

# ACEF/1112/24487 — Guião para a auto-avaliação

---

## Caracterização do ciclo de estudos.

**A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**  
*Instituto Superior Politécnico Gaya (Ispgaya)*

**A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):**  
*Instituto Superior Politécnico Gaya (Ispgaya)*

**A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):**  
*Escola Superior De Desenvolvimento Social E Comunitário (Ispgaya)*

**A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):**  
*Escola Superior De Desenvolvimento Social E Comunitário (Ispgaya)*

**A3. Ciclo de estudos:**  
*Turismo*

**A3. Study cycle:**  
*Tourism*

**A4. Grau:**  
*Licenciado*

**A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):**  
*Diário da República, 2.ª série — N.º 127 — 3 de Julho de 2008*

**A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:**  
*Turismo*

**A6. Main scientific area of the study cycle:**  
*Tourism*

**A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).**  
*81*

**A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.**  
*812*

**A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.**  
*N/a*

**A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**  
*180*

**A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):**  
*6 Semestres*

**A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):**

## 6 Semesters

**A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:**

45

**A11. Condições de acesso e ingresso:**

*Podem ingressar no Ciclo de Estudos de licenciatura em Turismo os estudantes que satisfaçam as disposições previstas no DL n.º 296-A/98, de 25 de setembro, na sua redação atual, que tenham como classificação mínima de candidatura 95 pontos, e como prova de ingresso: Geografia ou História ou Português, com nota mínima de 95 pontos. Podem ainda ingressar os candidatos maiores de 23 anos nos termos das disposições constantes do DL 64/2006, de 21 de março, assim como, os titulares de Diplomas de Especialização Tecnológica, nos termos das disposições do DL n.º 88/2006, de 23 de maio.*

**A11. Entry Requirements:**

*Students who meet the requirements of DL nº 296-A/98, Sept. 25th, in its current writing, who have the minimum rating application of 95 points, and Geography or History or Portuguese as admission exam, with a minimum score of 95 points, may enroll the Study Cycle in the Tourism degree. Candidates over 23, under the requirements of DL nº 64/2006 of 21st March, as well as holders of technological expertise diplomas, under the requirements of DL nº 88/2006 of May 23, may also enroll in degree.*

## A12. Ramos, opções, perfis...

### Pergunta A12

**A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

Não

### A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)**

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

## A13. Estrutura curricular

### Mapa I - n.a.

**A13.1. Ciclo de Estudos:**

Turismo

**A13.1. Study Cycle:**

Tourism

**A13.2. Grau:**

Licenciado

**A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

*n.a.***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo	T	106	0
Línguas	L	24	0
Comunicação	C	12	0
Gestão	G	15	0
Metodologias de Investigação	MI	10	0
História e Antropologia	HA	8	0
Ciências da Educação	CE	5	0
<b>(7 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

**A14. Plano de estudos****Mapa II - n.a. - 1/1****A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1/1***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1/1***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação	MI	Semestral	125	T: 24; TP: 24; TC: 8; OT: 20	5	n.a.
Inglês Básico	L	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Cultura e História das Civilizações	HA	Semestral	100	T: 24; TP: 24; TC: 8; OT: 20	4	n.a.

Tecnologias da Informação e Comunicação	C	Semestral	100	TP: 24; PL: 24; OT: 20	4	n.a.
Introdução ao Turismo	T	Semestral	150	T: 24; TP: 24; TC: 16; OT: 20	6	n.a.
Geografia do Turismo	T	Semestral	125	TP: 24; PL: 24; OT: 20	5	n.a.
Seminário de Integração Académica	T	Semestral	50	S: 16	2	n.a.
(7 Items)						

## Mapa II - n.a. - 1/2

### A14.1. Ciclo de Estudos: *Turismo*

### A14.1. Study Cycle: *Tourism*

### A14.2. Grau: *Licenciado*

### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável) *n.a.*

### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable) *n.a.*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular: *1/2*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester: *1/2*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução à Gestão das Organizações	G	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Inglês Intermediário	L	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Comunicação Psicopedagógica	CE	Semestral	125	TP: 24; PL: 24; TC: 16; OT: 20	5	n.a.
Estatística Aplicada	MI	Semestral	125	TP: 24; PL: 24; OT: 20	5	n.a.
Políticas e Gestão do Turismo	T	Semestral	125	T: 24; TP: 24; OT: 20	5	n.a.
Criação e Gestão de Itinerários	T	Semestral	125	T: 24; TP: 24; TC: 16; OT: 20	5	n.a.
Seminário de Identidade Profissional	T	Semestral	50	S: 16	2	n.a.
(7 Items)						

## Mapa II - n.a. - 2/1

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
***Turismo***

**A14.1. Study Cycle:**  
***Tourism***

**A14.2. Grau:**  
***Licenciado***

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**  
***n.a.***

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**  
***n.a.***

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
***2/1***

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
***2/1***

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão e Direcção de Hotéis	T	Semestral	150	T: 24; TP: 24; TC: 16; OT: 20	6	n.a.
Inglês Aplicado ao Turismo: Básico	L	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Turismo e Desenvolvimento	T	Semestral	150	T: 24; TP: 24; TC: 16; OT: 20	6	n.a.
Francês Básico	L	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Comunicação e Relacionamento Interpessoal	C	Semestral	100	TP: 24; PL: 24; OT: 20	4	n.a.
História de Arte em Portugal	HA	Semestral	100	T: 24; TP: 24; OT: 12	4	n.a.
Seminário de Integração Profissional	T	Semestral	50	S: 16	2	n.a.
<b>(7 Items)</b>						

**Mapa II - n.a. - 2/2**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
***Turismo***

**A14.1. Study Cycle:**  
***Tourism***

**A14.2. Grau:**  
***Licenciado***

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**  
***n.a.***

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**  
***n.a.***

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
**2/2**

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
**2/2**

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês Aplicado ao Turismo: Avançado	L	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Gestão de Recursos Humanos	G	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Elaboração de Planos e Estratégias em Turismo	T	Semestral	150	T: 24; TP: 24; TC: 16; OT: 20	6	n.a.
Francês Aplicado ao Turismo	L	Semestral	100	TP: 48; OT: 20	4	n.a.
Turismo de Negócios e Incentivos	T	Semestral	150	T: 24; TP: 24; OT: 20	6	n.a.
Animação Sócio-Cultural	C	Semestral	100	TP: 24; PL: 24; OT: 20	4	n.a.
Seminário: Tendências e Desafios no Turismo	T	Semestral	50	S: 16	2	n.a.

(7 Items)

**Mapa II - n.a. - 3/1**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
***Turismo***

**A14.1. Study Cycle:**  
***Tourism***

**A14.2. Grau:**  
***Licenciado***

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**  
***n.a.***

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**  
***n.a.***

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
**3/1**

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
**3/1**

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ética e Deontologia	T	Semestral	100	T: 24; TP: 24; OT: 10	4	n.a.

Empreendedorismo em Turismo	T	Semestral	125	T: 24; TP: 24; TC: 16; OT: 20	5	n.a.
Turismo Urbano	T	Semestral	75	T: 24; TP: 24; OT: 20	3	n.a.
Análise e Avaliação de Projectos	G	Semestral	100	TP: 24; PL: 24; OT: 20	4	n.a.
Gestão e Operações em Agências de Viagens	T	Semestral	100	T: 24; TP: 24; OT: 20	4	n.a.
Estágio de Aplicação em Turismo	T	Semestral	200	OT: 20; E:4	8	n.a.
Seminário Externo	T	Semestral	50	S: 16	2	n.a.
<b>(7 Items)</b>						

## Mapa II - n.a. - 3/2

### A14.1. Ciclo de Estudos: *Turismo*

### A14.1. Study Cycle: *Tourism*

### A14.2. Grau: *Licenciado*

### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável) *n.a.*

### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable) *n.a.*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular: *3/2*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester: *3/2*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Lazer e Recreio	T	Semestral	125	T: 24; TP: 24; TC: 16; OT: 20	5	n.a.
Turismo e Transportes	T	Semestral	125	T: 24; PL: 24; TC: 16; OT: 20	5	n.a.
Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos	T	Semestral	100	T: 24; TP: 24; OT: 16	4	n.a.
Marketing	G	Semestral	75	T: 24; TP: 24; OT: 10	3	n.a.
Economia do Turismo	T	Semestral	100	T: 24; TP: 24; OT: 20	4	n.a.
Projecto de Aplicação em Turismo	T	Semestral	200	OT:20; TC:10	8	n.a.
Seminário de Empregabilidade	T	Semestral	25	S:16	1	n.a.
<b>(7 Items)</b>						

## Perguntas A15 a A16

**A15. Regime de funcionamento:***Outros***A15.1. Se outro, especifique:***Diurno/Pós-laboral***A15.1. If other, specify:***Daytime/After working hours*

**A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)**

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos*

## **A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço**

### **A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

---

**Mapa III - Protocolos de Cooperação**

**Mapa III - Port Riad Guest House**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Port Riad Guest House*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Protocolos\\_ISPGaya.pdf](#)

**Mapa III - Casa das Arcadas da Boavista**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Casa das Arcadas da Boavista*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa III - Pic-Nic Produções, S. A.**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Pic-Nic Produções, S. A.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa III - Hotéis Premium, Lda.**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Hotéis Premium, Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa III - Marope Hotelaria, SA/Sheraton Porto Hotel & SPA**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Marope Hotelaria, SA/Sheraton Porto Hotel & SPA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa III - Gaianima, E.M.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Gaianima, E.M.***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa III - Mercure Porto Centro****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Mercure Porto Centro***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa III - Hotel Holiday Inn Porto Gaia****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Holiday Inn Porto Gaia***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes****A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2.\\_estágios TUR 2011\\_2012.pdf](#)

**A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.****A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

*De acordo com o Regulamento de Estágio de Turismo da ESDSC os estágios curriculares são acompanhados academicamente por orientadores do ISPGaya designados pelo regente da Unidade Curricular de estágios em articulação com o coordenador da licenciatura e director da ESDSC.*

*Com as reuniões de orientação académica pretende-se efectuar o acompanhamento pedagógico e científico do aluno estagiário.*

*Compete ao aluno estagiário a preparação das reuniões de orientação através da elaboração de documentos de acompanhamento das actividades e de reflexão/ análise das mesmas.*

**A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.**

*According to the ESDSC Tourism rules of internship, internships are accompanied by academic advisors appointed by the regent of the subject together with the graduate coordinator and director of ESDSC.*

*The academic guidance meetings are intended to carry out the educational and scientific monitoring of the student intern. The student intern is responsible to prepare the guidance meetings through the preparation of documents, observation of activities and pondering / examination.*

## A17.4. Orientadores cooperantes

**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).**

**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1.\\_A17.4.1.\\_PT\\_EN.pdf](#)

**Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).**

**A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Joana Maria Correia Carapeto	Pic Nic S.A	Diretora de Comunicação	Licenciatura em Jornalismo	5
Delfim Sousa	Gaianima, EM - Casa Museu Teixeira Lopes	Diretor da Casa Museu	DEA em Filosofia	30
Joana Marques	Marope Hotelaria, SA / Sheraton Porto Hotel & Spa	Diretora de Recursos Humanos	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos	1
Raquel Magalhães	Porto Riad Guest House	Sócia-Gerente	Licenciatura em Gestão e Planeamento em Turismo	15
Maria do Carmo Pinto Silva	Casa das Arcadas da Boavista Lda	Gerente	Nível Secundário	20
Andrea Correia	Hotéis Premium, Lda	Gerente	Licenciatura em Gestão Hoteleira	10
João Miguel Araújo	Mercure Porto Centro	Diretor Geral	MBA em Gestão	20
Mónica Gonçalves	Holiday Inn Gaia Porto	Diretora Geral	Licenciatura em Gestão Hoteleira	22

## Pergunta A18 e A19

### A18. Observações:

*- Por indicação da A3Es os ECTS foram calculados em função da legislação aprovada, considerando 25 horas por cada ECTS.*

*- Dado os ficheiros relativos aos protocolos assinados no âmbito do curso serem superiores a 100 KB, não é possível fazer o seu upload, pelo que anexamos uma lista geral referenciando os protocolos assinados (no mapa III - protocolos de cooperação).*

### A18. Observations:

*- Upon recommendation of the A3ES, ECTS were calculated according to the legislation passed, considering 25 hours per ECTS.*

*- Data files for the protocols signed within the course are greater than 100 KB, you can not upload it, so we attach a general list of referencing the protocols signed (map III - cooperation protocols).*

### A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

**Não**

# 1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

## 1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

- Desenvolver nos alunos capacidades de interacção das várias valências do Turismo;
- Conhecer os conceitos e teorias que são usados para compreender o turismo, bem como as operações concretas realizadas no âmbito desta actividade;
- Conhecer as estruturas organizacionais do turismo e aplicar as directivas por elas emanadas;
- Integrar-se nos diferentes tipos de instituições e empresas turísticas e respectivos modos de organização/ gestão e domínios de actuação específica;
- Capacidade de operacionalizar projectos de desenvolvimento turístico;
- Adquirir a capacidade para a pesquisa e habilitação para a resolução de problemas, compreendendo métodos de adquirir, interpretar e analisar a informação apropriada;
- Optimizar os instrumentos de comunicação turística;
- Utilizar ferramentas operativas de pesquisa e gestão de informação e animação turística;
- Dominar os diferentes tipos de operações turísticas;
- Ter consciência crítica acerca das orientações morais, éticas, ambientais e legais.

## 1.1. Study cycle's generic objectives.

- To develop in students interaction skills of various forms of Tourism;
- Understand the concepts and theories that are used to understand tourism as well as the concrete operations conducted under this activity;
- Know the organizational structure of tourism and apply the directives issued by them;
- Integrate the different types of institutions and tourism companies and their ways of organization / management and specific policy areas;
- Ability to operate tourism development projects;
- Acquire the ability to research and preparation for the solving of problems, including acquire methods, interpret and analyze the appropriate information;
- Optimising tourism communication tools;
- Use Tools-operative research and information management and tourism activities;
- Know the different types of tourism operations;
- Be aware of the critical moral, ethical, environmental and legal guidelines.

## 1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

*O ISPGaya desde o início da sua existência pretende desenvolver com o seu projecto educativo cursos superiores de elevado índice prático, elevada empregabilidade e de cariz profissional. Com a Licenciatura em Turismo, o ISPGaya pretende disponibilizar uma oferta formativa coerente com as necessidades do mercado de trabalho, permitindo que os seus licenciados tenham oportunidade de ingressar na vida activa, consolidando e aplicando os seus conhecimentos através da sua empregabilidade e do seu empreendedorismo . Este é um curso de formação prática e de crescente implicação na economia local, nacional e internacional formando técnicos que apliquem, com elevação técnica, científica, ética e humana, os seus conhecimentos e competências desenvolvidas nesta Licenciatura. Assim, todas as UC's deste curso foram preparadas tendo como linha de orientação o mercado de trabalho, as suas necessidades, bem como o ministrar uma formação integrada técnico-científica, sócio-cultural e humana.*

## 1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

*ISPGaya, since the beginning of its existence, plans to develop with its educational project higher education courses of elevated practical index, high employability and of professional nature. With the degree in Tourism, ISPGaya intends to provide a consistent training offer coherent with the needs of the labor market, allowing its graduates to have the opportunity to join the labor force, to consolidate and apply their knowledge through their employability and their entrepreneurship. This is a course of practical training and increasing involvement in the local, national and international economy, training technicians that apply, with elevated technical, scientific, ethical and human nature their knowledge and skills developed in this Degree. Thus, all of UCs of this course have been prepared having as a guideline the labor market, its needs, as well as mastering integrated technical-scientific, socio-cultural and human specialized training.*

## 1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

*A divulgação dos objetivos para os docentes da licenciatura efetua-se através de pelo menos duas reuniões anuais, na quais são discutidos vários assuntos, entre os quais, os objetivos da licenciatura e as metodologias para os atingir. Essa divulgação também é efetuada através de meios informáticos sempre que se demonstre necessário. Os objetivos definidos para o ciclo de estudos são apresentados aos estudantes na sessão de recepção aos novos estudantes, na Página Web da instituição, na Unidade Curricular de Seminário de Integração Académica e através da plataforma informática SapienFlex onde consta toda a informação dos diversos cursos do ISPGaya.*

## 1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

*The objectives of the course are presented to the teachers through the minimum of two annual meetings, in which*

*several aspects are discussed. Among them, objectives of the course and the methodologies to reach them. Such disclosure is also done through the information tools whenever is necessary. The objectives for the course are presented in the welcome sessions to the new students, in the institution's Web Page, and in the curricular unit of Seminário de Integração Académica. Much information is also disseminated through the SapienFlex computer platform, where information about all courses can be found.*

## 2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

### 2.1 Organização Interna

**2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.**

*A estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudos é partilhada pela coordenação da licenciatura, direcção de escola superior e Conselho TC. Os processos de desenho e estruturação de novos cursos são preparados pela direcção de escola e docentes responsáveis pelas áreas científicas que integram o curso (identidade e missão do ciclo de estudos, áreas de educação e formação, componentes científicas e pedagógicas e perfil de saída). O esboço da nova formação é submetido para discussão em Conselho TC (avaliação da pertinência científica dos conteúdos a integrar e existência de massa crítica no corpo docente) e Direcção da instituição (necessidades de contratação, estudos de sustentabilidade e viabilidade e identificação do plano com a missão e identidade do projecto educativo da instituição). A revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente é realizada anualmente pela coordenação de curso e discutida, avaliada e validada no Conselho TC.*

**2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.**

*The organizational structure responsible for the study cycle is shared by the degree of coordination, direction of high school Board and CTC. The processes of design and structuring of new courses are prepared by the management of schools and teachers responsible for integrating the science course (identity and mission of the course, the areas of education and training, scientific and educational components and output profile). The outline of the new lineup is submitted for discussion at the Board TC (evaluation of the scientific relevance of integrating content and existence of critical mass in faculty) and Director of the institution (hiring needs, sustainability and feasibility studies and identification of the plan with the mission and identity of the educational program of the institution). The revision and updating of the syllabus and distribution of teaching service is held annually for coordinating ongoing and discussed, evaluated and validated in the CT Council.*

**2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.**

*O coordenador de curso efectua semestralmente reunião com os docentes com o objectivo de refletir sobre o processo de ensino/ aprendizagem em cada unidade curricular.*

*O conselho pedagógico é o órgão com competência máxima no que diz respeito ao ensino/aprendizagem (nº3, artº 34º dos Estatutos). Todos os coordenadores de curso integram este conselho, bem como um representante dos docentes da escola, garantindo desta forma a participação dos docentes nos processos de tomada de decisão sobre ensino/aprendizagem. Os alunos estão igualmente presentes neste órgão elegendo um representante.*

*Em sede de direcção de escola (artº 54º), onde estão presentes todos os coordenadores, em reuniões mensais, as questões do processo ensino/ aprendizagem são igualmente analisadas.*

*Todos os alunos e docentes participam em inquéritos ao funcionamento das unidades curriculares. Existe ainda um horário de atendimento da coordenação para os alunos.*

**2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.**

*The course coordinator performs twice yearly meeting with teachers in order to reflect on the teaching / learning in each module.*

*The Pedagogical Council is the body with maximum competence with regard to teaching / learning (paragraph 3, article 34 of the Statute). All course coordinators integrate this advice, as well as a representative of the teachers of the school, thus ensuring the participation of teachers in the processes of decision making about teaching / learning. Students are also present in electing a representative body.*

*In the center of management of school (Article 54), where all of the coordinators, monthly meetings, the issues of teaching / learning process is also examined.*

*All students and teachers participate in surveys for the operation of modules.*

*There is also coordination meeting hours for students.*

## 2.2. Garantia da Qualidade

### 2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

*Os mecanismos internos para garantia da qualidade são desenvolvidos no âmbito do Observatório para a Qualidade que se encontra integrado no Centro de Investigação e Desenvolvimento.*

*A instituição conta também com a colaboração do Provedor do Estudante que actua no âmbito da defesa e da promoção dos direitos e interesses legítimos dos alunos do ISPGaya, competindo-lhe, de uma forma isenta e independente, apreciar as participações, queixas e reclamações que lhe sejam apresentadas pelos alunos, a propósito de actos ou omissões decorrentes da sua vivência académica. A sua acção desenvolve-se em articulação com os órgãos e serviços do ISPGaya, bem como com a Associação de Estudantes.*

### 2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

*The internal mechanisms for quality assurance are developed within the Quality Observatory which is integrated in the Research and Development Centre.*

*The institution also has the collaboration of the Student Ombudsman who acts in the defense and promotion of rights and legitimate interests of the students in a free and independent way, and works with the complaints and claims presented by the students, in connection with the acts or omissions arising from their academic experience. Its action is developed in conjunction with agencies and services of ISPGaya, as well as with the Student Association.*

### 2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

*O Observatório para a Qualidade tem como missão contribuir para o desenvolvimento e a garantia de qualidade no Instituto Superior Politécnico Gaya competindo-lhe, nomeadamente: assegurar o funcionamento do modelo institucional e organizacional no que respeita aos processos de ensino-aprendizagem; contribuir para a definição de políticas de avaliação, designadamente no que se refere à estrutura e à qualidade dos cursos; identificar os fluxos/trajectórias/percursos dos estudantes ao nível académico e profissional e garantir uma adequada articulação com o Conselho Pedagógico/Conselho Técnico-Científico e os órgãos de Direcção.*

### 2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

*The mission of the Quality Observatory is to contribute to the development and quality assurance, namely: to ensure the functioning of the institutional and organizational model regarding the teaching-learning context, contribute to the definition of assessment policies, in particular what concerns the structure and quality of courses, to identify the academic and professional streams / trajectories of the students and to ensure proper coordination with the Pedagogical / Scientific Council and the bodies of Direction.*

### 2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

*A avaliação configura-se como uma prioridade pelo que têm sido desenvolvidas iniciativas a título semestral com base em questionários que procuram avaliar: a organização, conteúdos, estratégias, materiais e meios, motivação e avaliação.*

*O processo de avaliação conta com a participação de todos os alunos e docentes das licenciaturas e decorre no período de avaliação de cada semestre (últimos momentos de avaliação).*

*Os instrumentos utilizados foram adaptados a partir dos questionários aplicados no âmbito do Sistema de Garantia da Qualidade do Processo de Ensino - Aprendizagem na Universidade de Aveiro. O instrumento dirigido aos alunos conta com as seguintes dimensões de análise: Motivação, Envolvimento, Dificuldade, Motivação/Apoio, Capacidade Pedagógica, Relacionamento, Apreciação Global da UC.*

*O instrumento dirigido aos docentes inclui as seguintes dimensões de análise: Capacidade Pedagógica, Apoio, Preparação/ Envolvimento Relacionamento, Apreciação Global da unidade curricular.*

### 2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

*Evaluation is a priority and, therefore, many initiatives have been developed each semester based on questionnaires that seek to evaluate: the organization, content, strategies, materials and means, motivation and assessment.*

*The evaluation process includes the participation of all students and faculty members in the evaluation period of each semester (the last moments of evaluation).*

*The instruments were adapted from the questionnaires used in the system of quality assurance of Teaching and Learning from the University of Aveiro. The instrument is directed to students and has the following dimensions of analysis: Motivation, Involvement, Difficulty, Motivation / Support, Pedagogical Capacity, Relationships, Global Assessment of the course.*

*The instrument directed to the faculty members includes the following dimensions of analysis: Educational Capacity, Support, Preparation / Involvement, Relationships, Global Assessment.*

### 2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

[http://cid.ispgaya.pt/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=71](http://cid.ispgaya.pt/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=71)

### 2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

*Os resultados são discutidos no âmbito do Observatório para a Qualidade e trabalhados em conjunto com os*

**elementos da Direcção do ISPGaya, CTC e CP. Os principais indicadores são divulgados a toda a comunidade académica e colocados para consulta no site do CID do ISPGaya. As acções de melhoria passam pela utilização dos resultados para a avaliação interna e reestruturação/ actualização da licenciatura desenvolvidas pela coordenação de curso no âmbito das componentes científicas associadas à qualidade e actualidade dos conteúdos, adequação do perfil dos docentes à natureza e objectivos da licenciatura assim como no domínio do empenho e motivação dos alunos e consequente desempenho. Neste contexto, as estratégias a empreender pela coordenação de curso são discutidas no âmbito dos CTC e CP em colaboração com a direcção da instituição e passam pela discussão dos resultados com os alunos, reuniões com os docentes e recolha de sugestões e comentários por parte da comunidade académica.**

#### 2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

*The results are discussed within the Quality Observatory and worked together with the Direction Board, Scientific Council and Pedagogic Council. The main indicators are disseminated to the entire academic community and put to consultation on the website of the Research and Development Center.*

*The improvement actions are based on the use of the results of the internal evaluation and restructuring / updating the undergraduate courses (scientific components associated with the quality and updating of content, adequacy of the profile of teachers to the nature and objectives of the course, in the area of commitment and motivation of students and consequent performance).*

*The strategies to be undertaken by the coordination of the course are discussed in the scientific and pedagogical councils in collaboration with the institution's management and go through the discussion of results with students, meetings with teachers and collection of suggestions and comments by the academic community.*

#### 2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

*O ciclo de estudos obteve, em 2010, acreditação preliminar pela A3ES até ao ano lectivo 2011/2012 (conforme decisão transmitida pela Agência em 05/04/2011).*

#### 2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

*The cycle of studies had obtained, in 2010, by the A3ES the preliminary accreditation, by the academic year 2011/2012 (decision as passed by the Agency in 05/04/2011).*

## 3. Recursos Materiais e Parcerias

### 3.1 Recursos materiais

#### 3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

**Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces**

<b>Tipo de Espaço / Type of space</b>	<b>Área / Area (m2)</b>
Laboratórios de Informática	139
Salas de Aula	612
Anfiteatro	92
Biblioteca	62
Salas de Estudo	64
Associação de Estudantes	37
Centro de Informática	20
Reprografia	14
Convívio/Bar	133

#### 3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

**Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials**

<b>Equipamentos e materiais / Equipment and materials</b>	<b>Número / Number</b>
---	------------------------

Computadores Pessoais (desktop) nos Laboratórios	98
Microsoft Windows (all versions) (Licenciamento Microsoft Campus Agreement 3.5 e também para todos os	1
Project Professional 2007	1
Visio Professional 2007	1
Exchange Server Standard 2010	1
Office Standard for Macintosh 2008	1
Exchange Server Standard 2010	1
Java DB 10.4.2.1	1
Java (TM) 6 Update 17	1
Java (TM) SE Development Kit 6 Update 16	1
Microsoft SQL Server	1
Sapientflex - Ferramenta de e-learning desenvolvida no ISPGaya	1
Videoprojectores	21
Quadros Interactivos	2
Galileo CBT + On line + View point	1
Portáteis	30

## 3.2 Parcerias

### 3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

- **HOGESCHOOL WEST-VLAANDEREN**  
*University College West Flanders (Howest)*
- **UCITELJSKI FAKULTET, SVEUCILISTE U ZAGREBU**
- **UNIVERSIDADE DE ALICANTE**
- **UNIVERSIDAD DE JAÉN**
- **A.T.E.I. OF THESSALONIKI**
- **KRISTIANSTAD UNIVERSITY**
- **UNIVERSITY OF GREENWICH**
- **ACADEMY OF HOTEL MANAGEMENT AND CATERING INDUSTRY IN POZNAN**

### 3.2.1 International partnerships within the study cycle.

- **HOGESCHOOL WEST-VLAANDEREN**  
*University College West Flanders (Howest)*
- **UCITELJSKI FAKULTET, SVEUCILISTE U ZAGREBU**
- **UNIVERSIDADE DE ALICANTE**
- **UNIVERSIDAD DE JAÉN**
- **A.T.E.I. OF THESSALONIKI**
- **KRISTIANSTAD UNIVERSITY**
- **UNIVERSITY OF GREENWICH**
- **ACADEMY OF HOTEL MANAGEMENT AND CATERING INDUSTRY IN POZNAN**

### 3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

*No ISPGaya existe uma cultura organizacional que permite que os ciclos de estudos apresentem colaborações entre si, através da partilha de docentes e na partilha de Unidades Curriculares análogas.*

*O ISPGaya colabora com diversas instituições de ensino superior no âmbito de outros ciclos de estudos, nomeadamente com as seguintes:*

- *Instituto Superior Miguel Torga (Coimbra);*
- *Instituto Politécnico do Porto (Porto);*
- *Instituto Superior de Línguas e Administração (Vila Nova de Gaia);*
- *Universidade do Porto (Porto);*
- *Universidade de Aveiro (Aveiro).*

### 3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

*In ISPGaya there is an organizational culture that enables the collaboration of different courses of study, through the sharing of teachers and the sharing of similar Curricular Units.*

*ISPGaya collaborates with several institutions of higher education in other courses of study, including the following:*

- *Instituto Superior Miguel Torga (Coimbra);*
- *Instituto Politécnico do Porto (Porto);*

- **Instituto Superior de Línguas e Administração (Vila Nova de Gaia);**
- **Universidade do Porto (Porto);**
- **Universidade de Aveiro (Aveiro).**

### 3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

*No âmbito deste ciclo de estudos existe um conjunto de protocolos de colaboração institucional celebrados com outras instituições de ensino nacionais e internacionais que visam a partilha de conhecimentos e a realização de projectos em parceria.*

*Existem, também, protocolos com instituições públicas, privadas e do terceiro sector para o desenvolvimento dos Estágios, Seminários e Projectos de Aplicação.*

### 3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

*Under this course of study there is a set of protocols for institutional collaboration agreements with other educational institutions aimed at national and international knowledge sharing and implementation of projects in partnership. There are also protocols with public, private and third sector for the development of Internships, Seminars and Application Projects.*

### 3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

*No âmbito da Licenciatura em Turismo existe um conjunto de parcerias com diversas entidades públicas e privadas com as quais existem protocolos de cooperação de forma a promover a partilha de informações e know-how permanentemente, permitindo a evolução do plano de estudos tendo em conta as necessidades do mercado de trabalho, bem como com o objectivo de permitir a realização de estágios, colaboração em seminários e projectos de final de curso aos nossos alunos em contexto empresarial. Neste âmbito esta licenciatura tem incluído no seu plano de estudos uma UC de Estágio de Aplicação em Turismo, uma de Projecto de Aplicação em Turismo e seis Seminários, permitindo, desta maneira, o contacto do corpo docente, assim como, e principalmente, dos alunos ao longo de todo o curso com o mundo empresarial.*

### 3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

*In the scope of the Tourism degree there is a set of partnerships with various public and private entities with which there are cooperation agreements to promote the sharing of information and know-how permanently. This allows the evolution of the curriculum taking into account the labor market needs as well as to allow for internships, seminars and collaboration on final year projects to our students in a business environment. In this context this degree has included in its syllabus a UC Internship of Application in Tourism, a Project Application in Tourism and six seminars, thus allowing the teaching-body contact as well as, and especially, the students' contact throughout the course with the business world.*

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

#### Mapa VIII - ANA PAULA DA SILVA CABRAL

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**ANA PAULA DA SILVA CABRAL**

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

**<sem resposta>**

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

**<sem resposta>**

##### 4.1.1.4. Categoria:

**Professor Coordenador ou equivalente**

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - ANTÓNIO CARLOS VIEIRA CARDOSO FERREIRA**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
**ANTÓNIO CARLOS VIEIRA CARDOSO FERREIRA**

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
**<sem resposta>**

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
**<sem resposta>**

**4.1.1.4. Categoria:**  
**Professor Coordenador ou equivalente**

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
**25**

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - CARLOS FILIPE DA MOTA FIGUEIROA**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
**CARLOS FILIPE DA MOTA FIGUEIROA**

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
**<sem resposta>**

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
**<sem resposta>**

**4.1.1.4. Categoria:**  
**Assistente ou equivalente**

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
**50**

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - CRISTINA MENDES GOMES RIBEIRO**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
**CRISTINA MENDES GOMES RIBEIRO**

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
**<sem resposta>**

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
**<sem resposta>**

**4.1.1.4. Categoria:**

**Professor Coordenador ou equivalente**

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - FERNANDO MANUEL FLORIM RIBEIRO DE LEMOS**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**FERNANDO MANUEL FLORIM RIBEIRO DE LEMOS**

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

**Professor Adjunto ou equivalente**

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - JOÃO CARLOS DA ROCHA E CUNHA MONTEIRO**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**JOÃO CARLOS DA ROCHA E CUNHA MONTEIRO**

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

**Professor Adjunto ou equivalente**

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - JOSÉ AUGUSTO ARAÚJO MONTEIRO**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**JOSÉ AUGUSTO ARAÚJO MONTEIRO**

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

**Escola Superior de Ciência e Tecnologia****4.1.1.4. Categoria:*****Professor Adjunto ou equivalente*****4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*****100*****4.1.1.6. Ficha curricular de docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Mapa VIII - JOSÉ CARLOS PEREIRA DE MORAIS****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*****JOSÉ CARLOS PEREIRA DE MORAIS*****4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):*****<sem resposta>*****4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):*****<sem resposta>*****4.1.1.4. Categoria:*****Professor Coordenador ou equivalente*****4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*****100*****4.1.1.6. Ficha curricular de docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Mapa VIII - JOSÉ DUARTE DA ROCHA SANTOS****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*****JOSÉ DUARTE DA ROCHA SANTOS*****4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):*****<sem resposta>*****4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):*****Escola Superior de Ciência e Tecnologia*****4.1.1.4. Categoria:*****Professor Adjunto ou equivalente*****4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*****100*****4.1.1.6. Ficha curricular de docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Mapa VIII - JUSTINO MARCO RONDA LOURENÇO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*****JUSTINO MARCO RONDA LOURENÇO*****4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*Escola Superior de Ciência e Tecnologia*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - LINO AUGUSTO TAVARES DIAS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*LINO AUGUSTO TAVARES DIAS*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Coordenador ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - LUÍSA FERNANDA FERREIRA RODRIGUES

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*LUÍSA FERNANDA FERREIRA RODRIGUES*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MARCO PAULO DA SILVA FONTES

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**MARCO PAULO DA SILVA FONTES**

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - MÁRIO JORGE DIAS LOUSÃ**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*MÁRIO JORGE DIAS LOUSÃ*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Coordenador ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - PATRÍCIA OLIVEIRA SILVA**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*PATRÍCIA OLIVEIRA SILVA*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - PAULA CRISTINA MACHADO CARDONA**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**PAULA CRISTINA MACHADO CARDONA**

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

**<sem resposta>**

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

**<sem resposta>**

4.1.1.4. Categoria:

**Professor Coordenador ou equivalente**

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

**12,5**

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - TÂNIA CRISTINA VIDAL PINHO**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**TÂNIA CRISTINA VIDAL PINHO**

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

**<sem resposta>**

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

**<sem resposta>**

4.1.1.4. Categoria:

**Professor Adjunto ou equivalente**

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

**100**

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Abel Fernando Moraes Pereira Couto**

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

**Abel Fernando Moraes Pereira Couto**

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

**<sem resposta>**

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

**<sem resposta>**

4.1.1.4. Categoria:

**Assistente ou equivalente**

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

**25**

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação / Information
ANA PAULA DA SILVA CABRAL	Doutor	142- Ciências da Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
ANTÓNIO CARLOS VIEIRA CARDOSO FERREIRA	Doutor	312 - Geografia	25	<a href="#">Ficha submetida</a>
CARLOS FILIPE DA MOTA FIGUEIROA	Mestre	223 - Língua e literatura materna	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
CRISTINA MENDES GOMES RIBEIRO	Doutor	142 - Ciências da Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
FERNANDO MANUEL FLORIM RIBEIRO DE LEMOS	Mestre	345 - Administração Pública	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
JOÃO CARLOS DA ROCHA E CUNHA MONTEIRO	Mestre	343 - Finanças	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
JOSÉ AUGUSTO ARAÚJO MONTEIRO	Mestre	481 - Informática	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
JOSÉ CARLOS PEREIRA DE MORAIS	Doutor	312 - Sociologia e Outros estudos	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
JOSÉ DUARTE DA ROCHA SANTOS	Mestre	342-Marketing e Publicidade	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
JUSTINO MARCO RONDA LOURENÇO	Mestre	520 - Engenharia das Telecomunicações	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
LINO AUGUSTO TAVARES DIAS	Doutor	225 - História e Arqueologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
LUÍSA FERNANDA FERREIRA RODRIGUES	Mestre	221-História da Arte	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
MARCO PAULO DA SILVA FONTES	Licenciado	311 - Psicologia	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
MÁRIO JORGE DIAS LOUSÃ	Doutor	480 - Informática	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
PATRICIA OLIVEIRA SILVA	Mestre	314 - Economia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
PAULA CRISTINA MACHADO CARDONA	Doutor	225- História da Arte	12.5	<a href="#">Ficha submetida</a>
TÂNIA CRISTINA VIDAL PINHO	Mestre	812 - Turismo e Lazer	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Abel Fernando Moraes Pereira Couto	Licenciado	222 - Línguas e Literaturas Estrangeiras	25	<a href="#">Ficha submetida</a>
			<b>1462.5</b>	

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos****4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição**

13

**4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

88,9

**4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos**

13

**4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

88,9

**4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor**

5

**4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

34,2

**4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista**

1

**4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

6,8

**4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano**

7,5

**4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

51,3

**4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)**

8

**4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

54,7

#### Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

**4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização**

*A avaliação do desempenho do pessoal docente encontra-se integrado no âmbito do projecto “Avaliação de Desempenho Trabalhadores Com Funções Pedagógicas e Científicas” promovido anualmente pelo Observatório para a Qualidade do Centro de Investigação e Desenvolvimento do Instituto Superior Politécnico Gaya (ISPGaya). Este estudo visa promover a melhoria contínua do ensino, sendo um dos mecanismos utilizado para a análise da progressão da carreira dos docentes (cf. n.º 1 do artigo 23.º, do Anexo II, dos Estatutos do Instituto Superior Politécnico Gaya, DR n.º 187, 2.ª série, de 24 de Setembro de 2010). Este estudo tem como objectivos específicos: contribuir para a melhoria da prática pedagógica do docente; facultar indicadores de gestão em matéria de pessoal docente; promover um processo de acompanhamento e supervisão da prática docente; impulsionar o trabalho de cooperação entre os docentes, tendo em vista a melhoria do seu desempenho; promover a responsabilização do docente quanto ao exercício da sua actividade profissional; facultar a cada docente um instrumento de reflexão crítica sobre o seu desempenho.*

*Estes objectivos específicos enquadram-se num conjunto mais vasto de finalidades institucionais, em conformidade com o artigo 58.º, dos Estatutos do Instituto Superior Politécnico Gaya, DR n.º 187, 2.ª série, de 24 de Setembro de 2010, que visam: consagrar a avaliação como um instrumento auto-regulador do processo de ensino aprendizagem; melhorar os resultados escolares; reforçar a identidade institucional; promover uma cultura de avaliação interna da escola; fomentar a melhoria do serviço educativo; reduzir o abandono escolar e prevenir o absentismo; promover um relacionamento interpessoal facilitador de um bom ambiente de trabalho; promover o projecto Educativo.*

*Para o devido efeito foi constituída uma Comissão de Avaliação de Desempenho coordenada pelo Observatório para a Qualidade do Ensino e Aprendizagem do ISPGaya, será constituída pelos seguintes elementos: um representante do Conselho Técnico-Científico; um representante do Conselho Pedagógico; um representante da Direcção do ISPGaya e um representante da Direcção de cada uma das Escolas. Este desenvolvimento do projecto compreendeu diferentes fases. A equipa começou por estabelecer os seus próprios processos de trabalho e organização interna e, em seguida, recolheu documentação relevante, nomeadamente legislação e bibliografia nacional e internacional em torno da problemática do projecto. Em seguida, foi solicitada a colaboração dos órgãos responsáveis da instituição (Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico e Direcção do ISPGaya) de forma a ser construído um instrumento reconhecido e validado por todos os intervenientes no processo.*

**4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating**

*The performance evaluation of teaching staff is integrated within the project "Performance Evaluation of Workers with Pedagogical and Scientific Functions" annually organized by the Quality Observatory of the Research and Development Centre of ISPGaya. This study aims to promote the continuous improvement of teaching and one of the mechanisms used for the analysis of the career development of teaching staff (cf. n. 1 of article 23. Paragraph of Annex II of the Statutes of ISPGAYA, DR no. 187, 2. 24 September 2010). This study has the following specific objectives: to contribute to the improvement of the pedagogical practice of teachers; provide management indicators regarding the staff, to*

*promote a process of monitoring and supervision of teaching practice, and foster cooperative work among teachers, aiming to improve their performance, promote the accountability of teachers regarding the exercise of their job and provide each teacher a tool for critical reflection on their performance.*

*These specific objectives are part of a wider set of institutional purposes, in accordance with Article 58 (Statutes of ISPGaya, DR. 187, 2.ª, 24 September 2010) which aim: to establish evaluation as a self-regulating process of teaching and learning, improve educational outcomes, strengthen institutional identity, promote a culture of internal evaluation, encourage the improvement of educational services, reduce and prevent school dropout and absenteeism, promote interpersonal relationships and a good working environment and promote the Educational project.*

*For this specific purpose, a Performance Assessment Commission was constituted and coordinated by the Quality Observatory, comprising the following elements: a representative of the Scientific-Technical Council, a representative of the Pedagogical Council, a representative of the direction Board of ISPGaya and a representative from each of the School Direction. This project comprised the development of different phases. The team began to establish their own work processes and internal organization and then gathered relevant documentation, including legislation and national and international literature about the issue of the project. Then, we requested the cooperation of the bodies of the institution (Scientific Council, Pedagogical Council and the Direction Board ISPGaya) to integrate the construction and validation of an instrument recognized by all stakeholders in the process.*

#### 4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

[http://cid.ispgaya.pt/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=71](http://cid.ispgaya.pt/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=71)

## 4.2. Pessoal Não Docente

---

### 4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

*O pessoal não docente do ISPGaya exerce as suas funções de forma transversal a todos os cursos. Não existem por isso funcionários não docentes especificamente alocados ao curso. No entanto, todos dão apoio ao seu funcionamento. O ISPGaya possui 15 funcionários não docentes, distribuídos pelos Serviços Administrativos (6), Biblioteca (1), apoio técnico (4) e serviços auxiliares (4), envolvendo estes os serviços de portaria e limpeza. Pontualmente, colaboram estagiários nos serviços administrativos e biblioteca. Dos 15 funcionários, 13 colaboram em regime de tempo integral e 2 em regime de tempo parcial. Existem ainda serviços sub-contratados nos quais as pessoas envolvidas colaboram na instituição não sendo funcionários: serviço de bar/cantina, vigilância, apoio jurídico, higiene e segurança no trabalho e consultoria informática.*

### 4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

*The non-teaching personnel of ISPGaya carries out its duties across all courses. There are, therefore, no non-teaching staff specifically assigned to the course. However, they all give support to course operation. ISPGaya has 15 non-teaching staff, distributed by the Administrative Services (6), Library (1) technical support (4) and ancillary services (4), those involving the cleaning and concierge services. Occasionally, trainees collaborate in administrative services and library. Of the 15 employees, 13 collaborate on a full time basis and 2 on a part-time basis. There are also sub-contracted services where people involved are not in the institution board: bar/cafeteria, security, legal, health and safety at work and consulting.*

### 4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

- *Ensino superior (licenciatura): 4;*
- *Frequência de ensino superior: 5;*
- *Ensino secundário: 2;*
- *Ensino básico (3º ciclo): 1;*
- *Ensino básico (1º ciclo): 3.*

### 4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

- *Higher education (degree): 4;*
- *Frequency of higher education: 5;*
- *Secondary education: 2;*
- *Basic education (3rd cycle): 1;*
- *Basic education (1st cycle) 3.*

### 4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

*A avaliação do pessoal não docente é da responsabilidade da entidade instituidora, CEP - Cooperativa de Ensino Politécnico, CRL, entidade responsável pelo estabelecimento das relações laborais com o pessoal não docente (alínea j, nº 2, art.º 25º dos Estatutos do ISPGaya).*

### 4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

*The evaluation of non-teaching staff is under the responsibility of the founding body, CEP - Cooperative Education*

***Polytechnic, CRL, the entity responsible for establishing labor relations with non-teaching staff (j, n 2, art. Paragraph 25 of the Statutes of ISPGaya).***

**4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.**

- *Acção de formação no LMS Moodle, do ponto de vista dos serviços administrativos (2010, 2 edições);*
- *Acção de formação em Higiene e Segurança no Trabalho (2009);*
- *Participação no I Congresso Internacional de Formação para Assistentes de Direcção (2008);*
- *Acções de formação contínua, em posto de trabalho, no âmbito dos sistemas de informação do ISPGaya (PHC, Sapient Flex e Gaya 2003).*

**4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.**

- *Training course on the LMS Moodle, from the standpoint of administrative services (2010, 2 editions);*
- *Training course in Health and Safety at Work (2009);*
- *Participation at the First International Congress on Education for Management Assistants (2008);*
- *Training in the workplace, within the information systems of ISPGaya (PHC, Sapient Flex and Gaya 2003).*

## 5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.1. Caracterização dos estudantes

**5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).**

#### 5.1.1.1. Por Género

##### 5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	50
Feminino / Female	50

#### 5.1.1.2. Por Idade

##### 5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	13.9
20-23 anos / 20-23 years	52.7
24-27 anos / 24-27 years	16.7
28 e mais anos / 28 years and more	16.7

#### 5.1.1.3. Por Região de Proveniência

##### 5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	86.1
Centro / Centre	0
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

**5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais****5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

<b>Escolaridade dos pais / Parents</b>	<b>%</b>
Superior / Higher	0
Secundário / Secondary	0
Básico 3 / Basic 3	0
Básico 2 / Basic 2	0
Básico 1 / Basic 1	0

**5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais****5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

<b>Situação profissional dos pais / Parents</b>	<b>%</b>
Empregados / Employed	0
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	0
Outros / Others	0

**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular****5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year**

<b>Ano Curricular / Curricular Year</b>	<b>Número / Number</b>
1º ano curricular	14
2º ano curricular	1
3º ano curricular	21
	<b>36</b>

**5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.****5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand**

	<b>2009/10</b>	<b>2010/11</b>	<b>2011/12</b>
N.º de vagas / No. of vacancies	45	45	45
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	7	0	11
N.º colocados / No. enrolled students	7	0	11
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	7	0	11
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	111	0	118
Nota média de entrada / Average entrance mark	132	0	130

**5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem****5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.**

*O Gabinete de Acção Social promove um conjunto de iniciativas para o apoio aos alunos nas suas várias dimensões e o Centro de Investigação e Desenvolvimento disponibiliza um conjunto de iniciativas que visam a promoção do sucesso académico (Workshops de Apoio à Investigação, Encontros de Investigação).*

*Numa vertente de aconselhamento, o Provedor do Estudante efectua recomendações genéricas tendo em vista*

*acautelar os interesses dos estudantes.*

*O Gabinete de Estágios e Emprego promove a aproximação dos estudantes à realidade laboral, através da organização de seminários promovidos por empregadores e empresas de recursos humanos, bem como pela integração dos alunos em estágios (durante e após licenciatura) através de um conjunto de entidades protocoladas.*

*Existe a obrigatoriedade dos docentes disponibilizarem o material pedagógico de apoio a cada UC. Em relação aos estágios os alunos são orientados por um docente.*

*O apoio é também efectuado pelo coordenador.*

#### 5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

*The Social Action Office promotes a range of initiatives to support students in their various dimensions and the Center for Research and Development provides a range of initiatives aimed at promoting academic success (Research Support Workshops, Meetings Research).*

*In one aspect of counseling, the Student Ombudsman makes general recommendations aimed at safeguarding the interests of students.*

*The Office of Internships and Employment seeks to bring students to the reality of working life, by organizing seminars sponsored by employers and staffing firms, as well as the integration of students in internships (during and after graduation) through a set of entities filed .*

*There is the obligation of teachers to make available educational material support to each UC. Regarding the stages students are guided by a teacher.*

*The support is also made by the coordinator.*

#### 5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

*No início de cada ano lectivo existe uma semana de Integração ao Caloiro, onde lhes é explicado o funcionamento dos vários departamentos que constituem o universo do ISPGaya.*

*O GASISPGaya em colaboração com o Provedor do Estudante e o Observatório para a Qualidade desenvolvem atividades que visam promover a integração dos estudantes na comunidade académica, que contam geralmente com a colaboração da Associação de Estudantes e da Associação dos Antigos alunos do ISPGaya. Destaca-se a organização de dias abertos (OPEN DAY) e provas pedestre de orientação para equipas (ISPeddy Paper Gaya), proporcionando a troca de experiências entre os alunos da Escola.*

*Outras iniciativas são a monitorização de formação no âmbito dos métodos de estudo das competências transversais para ingresso no ensino superior e de módulos de formação no âmbito das plataformas de ensino à distância (Moodle, SAPIENFlex).*

*Existe, também, o atendimento pelo diretor da Escola e coordenador do curso aos alunos.*

#### 5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

*At the beginning of each school year there is a week of Freshmen Integration, in which they are explained the functioning of various departments that constitute the universe of ISPGaya.*

*The GASISPGaya in cooperation with the Student Overseer and the Quality Observatory develop activities which promote the integration of students in the academic community, which generally have the cooperation of the Students' Association and the Association of Former Students of ISPGaya. We emphasize the organization of open days (OPEN DAY) and evidence for pedestrian guidance teams (ISPeddy Paper Gaya), providing the exchange of experiences among the students of the School.*

*Other monitoring initiatives include the training methods in the scope of transversal skills study to enroll into higher education and training modules as part of distance learning platforms (Moodle, SAPIENFlex). There is also attending service to students by the School headmaster and the course coordinator.*

#### 5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

*O Gab. de estágios e emprego tem como função a divulgação diária de ofertas de emprego a todos os alunos, o apoio na criação do seu CV, aconselhamento relativamente à entrevista de emprego e promoção de seminários de encontro entre os empregadores, os alunos e ex-alunos. Dispõe dum leque vasto de protocolos com entidades empregadoras com o objetivo de promover estágios académicos e profissionais. A ligação ao GEEISPGaya ultrapassa o horizonte temporal das licenciaturas e mestrados já que os alunos diplomados continuam a receber informações regulares.*

*O Gab. de Relações com o Exterior promove contactos com vista a divulgação do ISPGaya junto de empregadores, promoção de protocolos com o mundo empresarial e divulgação institucional.*

*Existe um departamento administrativo responsável pelo apoio ao aluno na atribuição de bolsas (apoio social e de mérito) e um protocolo com a entidade bancária Santander para o financiamento dos estudos em condições adequadas ao perfil do estudante.*

#### 5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

*The internships and employment Office has the function of daily disclosure of job offers to all students, support in creating your CV, giving advice on the job interview and promote seminars meeting between employers, students and alumni. It offers a wide range of protocols with employers in order to promote academic and professional internships.*

*The connection to GEEISPGaya goes beyond the bachelor and master's degrees time horizon, since graduate students*

*continue to receive regular information.*

*The Office of Foreign Relations promotes connections which aim to promote ISPGaya with employers, protocols promotion with the business world and institutional promotion.*

*There is an administrative department responsible for supporting the student in scholarships (merit and social support) and a protocol with Santander bank for study financing under appropriate conditions to the student profile.*

#### 5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

*Os resultados relativos ao índice de satisfação dos estudantes são trabalhados pela coordenação de curso com vista à identificação dos indicadores a serem trabalhados com os docentes das UCs em reuniões de trabalho, nomeadamente: adequação e actualidade dos conteúdos, eficácia das estratégias pedagógicas e de apoio, índices de motivação e empenho e sugestões de melhoria. Paralelamente, a organização da estrutura curricular e da avaliação são apreciados pela coordenação de curso que, através do sistema interno de gestão de informação académica pode proceder à validação das propostas apresentadas pelos docentes (por indicações do CTC e CP). A presença dum representante da escola (aluno) no C.P., os inquéritos de qualidade e a informação recolhida pelo Provedor do Estudante permitem um reajuste constante dos processo de aprendizagem.*

*A direcção de Escola monitoriza o processo de forma a harmonizar critérios e assegurar a coerência com a missão e projecto educativo da instituição.*

#### 5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

*Results regarding student satisfaction index are worked by the course coordination to identify the indicators to be worked with teachers of UCs in meetings, including: adequacy and timeliness of content, effectiveness of teaching strategies and support levels of motivation and commitment and suggestions for improvement. In addition, the organization of the curriculum and assessment are appreciated for the coordination of course, through the internal system of academic information management can proceed with the validation of the proposals submitted by teachers (for indications of the CTC and CP).*

*The presence of a representative of the school (student) in CP, the quality surveys and information collected by the Student Overseer allows a constant readjustment of the learning process.*

*The School Board monitors the process to harmonize rules and ensure consistency with the mission and educational project of the institution.*

#### 5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

*O reconhecimento dos ECTS concretizados através da mobilidade são previamente negociados num programa de trabalho ou acordo de estágio preparado antes do início da mobilidade, e atribuído de acordo com a duração do período de mobilidade. O programa de trabalho/estágio é assinado pelo aluno, pelo coordenador do seu curso, pela coordenação do ERASMUS. Caso o aluno obtenha aprovação às UC's que realiza em mobilidade é validado o plano de trabalho estabelecido, e é-lhe atribuída equivalência e transferência de ECTS.*

*O reconhecimento da mobilidade pode ser negado somente se o estudante falhar no cumprimento do nível académico/profissional requerido pela instituição/empresa ou se falhar na satisfação das condições acordadas pelas instituições participantes para o reconhecimento.*

*Todos os ECTS realizados que não tenham transferência e equivalência directa com o plano curricular da formação em Serviço Social, são transferidos para o Suplemento ao Diploma.*

#### 5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

*The recognition of ECTS achieved through mobility are first traded on a work program or training agreement prepared before the start of mobility, and allocated according to the duration of the mobility period. The work program / internship is signed by the student, the coordinator of your course, the coordination of ERASMUS. If the student obtains approval to CUs that performs mobility is validated the established work plan, and you are given equivalence and transfer of ECTS.*

*Recognition of mobility can be denied only if the student fails to meet the level academic / professional required by the institution / company or if it fails to satisfy the conditions agreed participating institutions for recognition.*

*All who have not made ECTS transfer and direct equivalence with the curriculum of Training in Social Work, are transferred to the Diploma Supplement.*

## 6. Processos

### 6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

#### 6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

*O modelo de formação adoptado no 1º Ciclo de Estudos de Turismo privilegia a qualidade de vida dos sistemas*

*personais e interpessoais ao pretender formar técnicos na área do turismo, com o especial destaque para a intervenção em áreas fundamentais, tais como alojamento, restauração, intermediação, transporte e logística, planeamento e gestão de áreas de destino, produtos e actividades turísticas e ensino, formação, investigação e consultoria. Ao longo de todo o percurso curricular, pretende-se uma preponderância, ora da vertente teórica, ora da vertente prática. Assim, nos 1º e 2º semestres foi privilegiada uma formação científica pluridisciplinar, contemplando um conjunto variado de áreas do saber, consideradas fundamentais na estruturação do conhecimento no domínio do desenvolvimento pessoal e social. Nos semestres seguintes, para além da importância dada à vertente científica do saber, passa-se à instrumentalização da teorização em possíveis situações de contexto profissional, nomeadamente no estágio. A intenção é desenvolver uma acentuada vertente prática que permita a vivência com a realidade profissional e familiarização com o futuro ambiente de trabalho e de negócios. Os discentes são aí convidados à conceção, implementação e avaliação de um projecto de investigação integrador dos diferentes conhecimentos, competências e atitudes desenvolvidas ao longo do curso, de acordo com as necessidades e o contexto na qual se inserem. As práticas pedagógicas/andragógicas, em cada unidade curricular, são ajustadas à sua especificidade, rentabilizando as possibilidades oferecidas pelas infraestruturas existentes. Em termos de metodologias de formação são adoptados dispositivos pedagógicos e didácticos assentes essencialmente em princípios andragógicos subjacentes à educação de adultos e jovens adultos. Procura-se adoptar métodos e técnicas que permitam aliar, bidirecionalmente, o saber e a prática.*

*Este 1º Ciclo em Turismo está estruturado em 6 semestres que na generalidade apresentam as seguintes características:*

*a) Um modelo curricular realista, adequado e aberto:*

- *realista, na inserção nos diferentes contextos de vida;*
  - *adequado ao perfil profissional que se deseja formar e aos alunos a que se dirige;*
  - *aberto à autonomia profissional dos docentes, às necessidades de aprendizagem dos alunos e às necessidades da realidade circundante;*
- b) A diversificação das estratégias de ensino: o ensino expositivo; o trabalho de investigação, dando especial ênfase ao trabalho de grupo e à orientação tutorial, sempre com vista à resolução de problemas; o trabalho de campo, em contexto real;*
- c) O privilégio dado a uma metodologia de acção-reflexão no sentido de criar múltiplas oportunidades de aprendizagens experienciais e proporcionando momentos de reflexão sobre as mesmas por forma a serem produtoras de significados nos sujeitos enquanto pessoas globais (saber ser e saber fazer).*

#### 6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

*The training model adopted in the 1st Cycle of Tourism Studies focuses on the quality of life of the personal and interpersonal systems aiming to train technicians in the tourism area, with particular emphasis on intervention in key areas such as accommodation, catering, brokerage, transportation and logistics, planning and management of target areas, products and tourism and education, training, research and consultancy. Throughout the curricular course the aim is a preponderance of either theoretical position or practice. Thus, in the 1st and 2nd semesters it was privileged a multidisciplinary research, covering a wide range of knowledge areas, considered to be essential in the structuring of knowledge in the field of personal and social development. In the following semesters, in addition to the importance given to the scientific knowledge, it is the orchestration of theorizing on possible situations in a professional context, particularly during the internship. The intention is to develop a strong practical component that allows the experience with the professional reality and familiarization with the future environment and business work. Students are then invited to design, implement and evaluate a research project that integrates the different knowledge, skills and attitudes developed throughout the course, according to the needs in the context in which they operate. The pedagogical / andragogical practice in each course is adjusted to its specificity, maximizing the offered possibilities by the existing infrastructures. Regarding training methodologies, the teaching and learning devices are primarily based on andragogical principles that are adopted underlying the education of adults and young adults. One intends to adopt methods and techniques that allow to combine, bi-directionally, knowledge and practice.*

*This 1st Cycle of Tourism is divided into six semesters that generally have the following characteristics:*

*a) A realistic, appropriate and open curriculum model:*

- *Realistically regarding the insertion in different areas of life;*
  - *appropriate to the profile that you want to graduate and to the students;*
  - *open to the professional autonomy of teachers, to the learning needs of students and to the needs of the surrounding reality;*
- b) The diversification of teaching strategies: the expository teaching, research work, with special emphasis on group work and tutorial guidance, always with a view on solving problems; the field work in a real context;*
- c) The privilege given to a methodology of action-reflection in order to create multiple opportunities for experiential learning and providing moments of reflection on them in order to be producers of meanings in the subjects as people (and know how to be doing).*

#### 6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

*O plano de estudos do curso cumpre a legislação em vigor, nomeadamente a DL 74/2006 de 24 de Março, alterado pelo DL 107/2008 de 25 de Junho. O número total de créditos, a duração total do ciclo de estudos e o número de créditos de cada unidade curricular do ciclo de estudos tem por base a legislação decorrente do Processo de Bolonha.*

*A fundamentação quanto a ECTS atribuídos a cada semestre curricular e a cada disciplina teve com base o disposto no*

**artigo 19º do Decreto-Lei de Graus Académicos e Diplomas do Ensino Superior. O número de créditos ECTS foi atribuído a cada unidade curricular com base no trabalho estimado. Para obter o grau de licenciatura em Turismo, o discente terá que obter 180 créditos distribuídos por seis semestres. 1 ECTS corresponde, na generalidade a 25 horas de trabalho sendo estas horas alocadas a unidades curriculares sempre semestrais permitindo a maior mobilidade dos alunos como defende o Processo de Bolonha.**

**De acordo com o artigo 5º do DL 42/2005, o ISPGaya definiu o trabalho de um ano curricular, a tempo inteiro, como correspondente a 1500 horas de trabalho (HT) cumprido num período de 40 semanas de trabalho. Considerando que o número de HT do estudante inclui todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contacto e as horas dedicadas a estágios, projectos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação; Para as 1500 HT anuais foram atribuídos os 30 ECTS por semestre.**

**No ISPGaya, o ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado valoriza especialmente a formação que visa o exercício de uma actividade de carácter profissional, assegurando aos estudantes uma componente de aplicação dos conhecimentos e saberes adquiridos às actividades concretas do respectivo perfil profissional. A estratégia de desenvolvimento do curso assentou em três vertentes fundamentais: a) Elevada qualidade nos processos de transmissão e recepção do saber; b) Elevada competência científica; c) Elevada competência sócio-profissional. Em termos de metodologia pedagógica o ciclo de estudos centra-se no estudante e na aprendizagem, de modo a concretizar o desenvolvimento de competências (saber fazer) . Deste modo o aluno é considerado como um elemento activo no processo de ensino/ aprendizagem.**

**O ciclo de estudos proposto ao longo de três anos está em concordância com outros cursos de Turismo no espaço Bolonha, promovendo o princípio da comparabilidade com outros sistemas de ensino superior.**

**O ISPGaya pretende formar profissionais com elevada capacidade de competitividade no mercado de trabalho, através de uma formação geral sólida complementada com um conjunto de conhecimentos específicos (teóricos e instrumentais) essenciais para o desenvolvimento de profissões no sector do turismo.**

#### **6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.**

**The syllabus of the course complies with current legislation, namely the DL 74/2006 of March 24, as amended by DL 107/2008 of 25 June. The total number of credits, the total duration of the course and the number of credits for each module of the course is based on legislation arising from the process Bologna.**

**The reasoning on ECTS assigned to each semester and each course was based on the Article 19 of Decree-Law on Academic Degrees and Diplomas of Higher Education. The number of credits ECTS was assigned to each course based on the estimated work. For the degree of doctor of Tourism, the student must obtain 180 credits spread over six semesters. 1 ECTS correspond, generally, to 25 hours of work these hours being allocated to course units where half allowing greater mobility of students as advocated by the Bologna Process.**

**In accordance with Article 5 of Decree-Law 42/2005, the ISPGaya defined the work of an academic year, full time, as corresponding to 1500 hours of work (HT) completed a period of 40 weeks of work. Considering the number of TH student includes all forms of work envisaged, in particular the time of contact and hours devoted to internships, projects, field work, study and evaluation for the 1500 HT year were assigned 30 ECTS per semester.**

**In ISPGaya, the cycle of studies leading to a degree especially appreciates training aimed at pursue a professional nature, providing students with an application component knowledge and understanding of the specific activities of their professional profile. The strategy course development based on three main areas: a) High quality in the processes of transmission and reception of knowledge, b) high scientific competence, c) high social and professional competence.**

**In terms of teaching methodology in the course of study focuses on students and learning, in order to realize the development of skills (know how). Thus the student is considered as an asset in the teaching / learning.**

**The proposed course of study over three years is in agreement with other Tourism courses in Bologna area, promoting the principle of comparability with other higher education systems.**

**The ISPGaya aims to train professionals with high capacity for competitiveness in the labor market, through a solid general education complemented by a set of specific knowledge (theoretical and instrumental) essential for the development of the profession of tourism sector.**

#### **6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.**

**Actualmente a revisão do ciclo de estudos está condicionada pelo processo de acreditação.**

**Anualmente são revistos os conteúdos das UCs pelo coordenador do ciclo de estudos, de forma a garantir a sua actualização científica.**

**No que se refere à actualização de docentes, o Centro de Investigação e Desenvolvimento tem vindo a dinamizar workshops de Apoio à Investigação, dirigidos a docentes e discentes.**

#### **6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**

**Currently the review of the course is conditional on the accreditation process.**

**Each year we review the content of the curricular units by the coordinator of the course, to ensure its scientific update.**

**As regards the updating of teachers, the Centre for Research and Development has been dynamic workshops to support research, aimed at teachers and students.**

#### **6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.**

**No plano de estudos do curso existe a unidade curricular de Metodologias de Investigação que visa apresentar aos**

*alunos as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de uma prática de investigação científica ao longo do curso. As aulas de prática laboratorial e/ou teórico-práticas são, na maior parte dos casos, usadas para o desenvolvimento de trabalhos práticos que implicam a realização de relatórios onde os alunos podem aplicar as técnicas de investigação aprendidas.*

*O Estágio de Aplicação em Turismo implica a conceptualização e implementação de um projecto de intervenção. A UC de Projecto de Aplicação em Turismo integra a elaboração de um trabalho de investigação e a criação de um projecto que obedeça à lógica não só de investigação como de aplicação a contextos reais.*

*Paralelamente, são organizados seminários e apresentações onde os alunos podem ter contacto com actividades científicas e de desenvolvimento levadas a cabo por docentes ou por investigadores externos.*

#### 6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

*In the syllabus of the course there is the course of Research Methods which aims to introduce students to the tools necessary to develop a practice of scientific research throughout the course. The laboratory practical classes and / or theoretical-practices are in most cases, used for the development of practical work involving the realization of reports where students can apply the techniques learned research.*

*The Internship Application in Tourism involves the conceptualization and implementation of an intervention project.*

*The Curricular Unit Application in Tourism Project includes the development of a research and creation of a project that meets not only the logic of research and for application to real contexts.*

*In addition, presentations and seminars are organized where students can get in touch with scientific and development activities carried out by teachers or by outside investigators.*

## 6.2. Organização das Unidades Curriculares

---

### 6.2.1. Ficha das unidades curriculares

#### Mapa IX - Economia do Turismo

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Economia do Turismo*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Patrícia Oliveira Silva - 34h*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos – 34h*

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos – 34h*

##### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Refletir sobre a interdisciplinaridade e complementaridade de conhecimentos;*
- *Interpretar as relações entre o turismo e a economia;*
- *Sensibilizar os alunos para a importância do fenómeno turístico;*
- *Permitir ao aluno contactar com os princípios e os métodos inerentes à ciência económica;*
- *Analisar os aspetos económicos e técnicos da atividade turística;*
- *Analisar quantitativa e qualitativamente as principais componentes que caracterizam os fenómenos turísticos;*
- *Compreender aspetos relacionados à micro e à macroeconomia do turismo;*
- *Evidenciar os impactos económicos do sector e a capacidade de os mensurar;*
- *Promover a dinâmica pessoal na apresentação de uma exposição pública.*

##### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Reflecting on interdisciplinarity and complementarity of knowledge;*
- *Interpret the relationship between tourism and the economy;*
- *Raising awareness on the importance of the tourism phenomenon;*
- *Allow students to engage with the principles and methods involved in economic science;*
- *Analyze the economic and technical aspects of tourism;*
- *Quantitatively and qualitatively analyze of the main elements that characterize the phenomenon of tourism;*
- *Understand aspects related to micro and macroeconomics of tourism;*
- *Highlight the economic impacts of the sector and the ability to measure;*
- *Promote the personal dynamics in the presentation of a public exhibition.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Natureza e fundamentos da Economia do Turismo**
  - 1.1 - Agentes Económicos
  - 1.2 - Relação do Turismo com a Economia
- 2. A Procura Turística**
  - 2.1 – Perfil do Turista
  - 2.2- Variáveis Influenciadoras
- 3. A Oferta Turística**
  - 3.1 – Estrutura de Mercado
  - 3.2 – Tendências e Desafios
- 4. Especificidades Conceptuais do Sector do Turismo**
  - 4.1 – Sistema Funcional
  - 4.2 – Sistema baseado em Produtos Turísticos
- 5. Instrumentos de Análise Económica ao Sector Turístico**
  - 5.1 – Taxa de Partida
  - 5.2 – Taxas de Atividade Turística
  - 5.3- Taxa de Ocupação
- 6. Aspetos Macroeconómicos do Turismo**
  - 6.1 – Mercado Internacional
  - 6.2 – Instrumentos da Política Macroeconómica
  - 6.3 – O Turismo nas Contas Nacionais
- 7- Impactes Económicos do Turismo**
  - 7.1 – Avaliação do Impacte
  - 7.2- Multiplicadores Turísticos
- 8- Aspetos Microeconómicos do Turismo**
  - 8.1 – Economia e a Atividade Turística
  - 8.2 – Custos e Receitas das Empresas Turísticas
  - 8.3 – Rácios Técnicos

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1.1. Nature and Grounds of Tourism Economics**
  - 1.1 - Economic Agents
  - 1.2 - Value of Tourism to the Economy
- 2. The Tourism Demand**
  - 2.1 - Profile of the tourist
  - 2.2 - The influence variables
- 3. The Tourist Supply**
  - 3.1 - Market Structure
  - 3.2 - Trends and Challenges
- 4. Conceptual Specificities of the Tourism Sector**
  - 4.1 - Functional System
  - 4.2 - System-based on tourism products
- 5. Instruments of Economic Analysis at the Tourist Sector**
  - 5.1 - Rate of Departure
  - 5.2 - Rate of Tourist Activity
  - 5.3 - Load Factor
- 6. Macroeconomic Aspects of Tourism**
  - 6.1 - International Market
  - 6.2 - Instruments of Macroeconomic Policy
  - 6.3 - Tourism in the National Accounts
- 7 - Economic Impacts of Tourism**
  - 7.1 - Impact Assessment
  - 7.2-Tourist Multipliers
- 8 - Microeconomic Aspects of Tourism**
  - 8.1 - Economy and Tourism Activity
  - 8.2 - Costs and Revenues from Tourism Enterprises
  - 8.3 - Technical Ratios

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos visam apresentar uma visão global da análise económica, transmitir os seus conceitos elementares e inserir os princípios básicos da análise microeconómica e macroeconómica num contexto de resolução de problemas aplicados ao turismo. Pretende-se que estes princípios sejam adquiridos pelos alunos como modelos, visando a sua instrumentalização futura, na análise e resolução de problemas reais de otimização de recursos e entendimento da realidade económica.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus aim to present an overview of economic analysis, transmit its basic concepts and insert the basic principles of microeconomic and macroeconomic analysis in the context of problem solving applied to tourism. It is intended that these principles are acquired by students as models, aiming at its future instrumentation, analysis and solving real problems of resource optimization and understanding of economic reality.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Nas aulas teóricas é utilizado o método expositivo e nas aulas teórico-práticas é utilizada uma metodologia baseada na aplicação dos conteúdos, nomeadamente a resolução de exercícios de aplicação, a análise e discussão de artigos científicos, estatísticas da economia do turismo e estudos de caso.*

*Constituem instrumentos de avaliação um teste escrito e um trabalho prático de grupo. Estes instrumentos de avaliação são válidos em todas as épocas de avaliação. Em cada instrumento de avaliação o aluno terá que ter nota mínima de 7,5 valores. Se no trabalho prático o aluno não conseguir alcançar a nota mínima pode repetir essa avaliação no último momento de avaliação da época de avaliação contínua.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In the lectures is used the lecture method and the theoretical and practical lessons is used a methodology based on the application of content, including the resolution of exercises, analysis and discussion of scientific articles, statistics of the tourism economy and case studies.*

*The assessment instruments are two written tests and a reflection. Those assessment instruments are valid for all sampling times. In each instrument, the student must have a minimum grade of 7,5 values. If in practical work the student does not achieve the minimum grade may repeat this assessment at the last moment to assess the time of continuous assessment.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Esta unidade curricular está dividida em aulas teóricas, nas quais são apresentados e discutidos os princípios teóricos da microeconomia e da macroeconomia aplicados ao turismo, e em aulas teórico-práticas, nas quais são reforçados os conceitos introduzidos através da discussão de casos, artigos científicos e de estatísticas do turismo e através da resolução de exercícios de aplicação ao turismo.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*This course is divided into lectures, in which are presented and discussed the theoretical principles of microeconomics and macroeconomics applied to tourism, and practical lessons in which the concepts introduced are strengthened through case discussions, papers and tourism statistics and by solving exercises to tourism.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Bull, A. (1995). The Economics of Travel and Tourism. Longman, Sidney.*  
*Cunha, L. (2000). Economia e Política do Turismo. McGraw-Hill, Lisboa*  
*Fernandes, I., Coelho, M. (2002). Economia do Turismo: Teoria e Prática. Editora Campus: Rio de Janeiro.*  
*Gunn, C. (1994). Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Taylor and Francis, Washington.*  
*Krugman, P., Wells, R. (2007). Introdução à Economia. Editora Campus, Rio de Janeiro.*  
*Sinclair, T., Stabler, M. (1998). The Economics of Tourism, Routledge.*  
*Tisdell, C. (2000). The Economics of Tourism. Edward Elgar, Cheltenham.*  
*Tribe, J., (1999). The Economics of Leisure and Tourism. Butterworth – Heinemann, Oxford.*  
*Vanhove, N. (2005). The Economics of Tourism Destinations. Elsevier Butterworth – Heinemann, Oxford.*  
*Durand, H., Gouirand, P., Spindler, J. (1994). Economie e Politique du Tourism, Librairie Générale de Droit et de Jurisprudence, Paris.*

### Mapa IX - Estatística Aplicada

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Estatística Aplicada*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Justino Marco Ronda Lourenço - 68h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

**N.a.**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Pretende-se que os alunos, no final da Unidade Curricular, sejam capazes de compreender os principais conceitos de estatística e consigam, eles próprios, proceder ao tratamento estatístico de dados de um trabalho de investigação.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*It is intended that students at the end of the course, be able to understand the main concepts of statistics and be able themselves to process statistical data from a research project.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

**1-Introdução à Estatística**

**1.1-População**

**1.2-Amostra**

**1.3-Atributos**

**1.4-Dados**

**1.5-Variável**

**1.6-Recenseamento**

**1.7-Sondagem**

**1.8-Distribuição de Frequências**

**1.8.1-Dados Qualitativos**

**1.8.2-Dados Quantitativos Discretos**

**1.8.3-Dados Quantitativos Contínuos**

**2-Medidas de Localização**

**2.1-Média Aritmética**

**2.2-Média Geométrica**

**2.3-Média Harmónica**

**2.4-Moda**

**2.5-Mediana**

**2.6-Quantis**

**3-Medidas de Dispersão**

**3.1-Intervalo de Variação**

**3.2-Intervalo Interquartis**

**3.3-Desvio Absoluto Médio**

**3.4-Variância**

**3.5-Desvio Padrão**

**4-Medidas de Assimetria e Achatamento**

**4.1-Medidas de assimetria**

**4.2-Medidas de Achatamento**

**5-Distribuições Bidimensionais**

**5.1-Representações Gráficas**

**5.2-Regressão Linear**

**5.2.1-Método dos Mínimos Quadrados**

**5.2.2-Métodos Alternativos de Cálculo de Beta;**

**5.2.3-Previsão com o Auxílio da Recta de Regressão**

**5.3-Análise do Grau de Associação entre duas Variáveis**

**5.3.1-Coeficiente de Determinação**

**5.3.2-Coeficiente de Correlação Linear**

**6.2.1.5. Syllabus:**

**1-Introduction to Statistics**

**1.1-mi**

**1.2-Sample**

**1.3-Attributes**

**1.4-Data**

**1.5-Variable**

**1.6-Census**

**1.7-Survey**

**1.8-Frequency Distribution**

**1.8.1-Qualitative Data**

**1.8.2 Discrete-Quantitative Data**

**1.8.3 Continuous-Quantitative Data**

**2-Measures of Location**

**2.1 Arithmetic Mean**

**2.2-Geometric Average**

2.3-Average Harmonic
2.4-Fashion
2.5-Median
2.6-Quantiles
3-Spread Measures
3.1-Interval Variation
3.2-interquartile range
3.3-absolute deviation
3.4-Variance
3.5-Deviation
4-Measurements of asymmetry and flattening
4.1-Measures of asymmetry
4.2-Measures Flattening
5-Bivariate Distributions
5.1-Graphical Representations
5.2-Linear Regression
5.2.1-Ordinary Least Squares
5.2.2 Alternative Methods of Calculating Beta
5.2.3-forecast with the aid of the regression line
5.3-Analysis of the Degree of Association between two variables
5.3.1-Coefficient of Determination
5.3.2-Linear Correlation Coefficient

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos foram ajustados ao perfil de alunos da licenciatura, procurando ir ao encontro das necessidades práticas dos alunos. O estudo das várias ferramentas estatísticas disponíveis e a sua aplicação com aplicações informáticas (EXCEL e SPSS) irão permitir um nível de conhecimento adequado.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The proposed program for the course was adapted in order to fulfill the profile of a student in this degree, always with the focus on the practical needs of the student. The course involves the understanding of several statistical tools available and its applications with software (EXCEL & SPSS), will allow a convenient level of knowledge.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teórico-práticas com exposição da matéria, apoio documental e complementadas com a resolução de exercícios. Subsequentes aulas práticas com a realização de exercícios mais aprofundados e utilização de EXCEL e SPSS para a resolução de casos práticos.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Lectures with exposure of the subject, supporting documents and supplemented with the resolution of exercises. Subsequent lessons with practical exercises to further investigation relating to the matters addressed in the present theory and practice.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia seguida de explanação dos conceitos teóricos, a sua aplicação em exercícios e a sua aplicação recorrendo a ferramentas informáticas permite um nível de conhecimento aprofundado à licenciatura.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology applied with the lectures with theory explanation, along with its application in exercises, and the support of software tools will provide a high level of knowledge to the degree.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Barroso, Mário, Sampaio, Eleutério e Ramos, Madalena (2010). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais. Lisboa: Edições Sílabo*  
*Reis, Elizabeth (2002). Estatística Descritiva. Lisboa: Edições Sílabo*

**Mapa IX - Tecnologias de Informação e Comunicação**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

## **Tecnologias de Informação e Comunicação**

### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

**Mário Jorge Dias Lousã, 34h**

### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

**José Augusto de Araújo Monteiro, 34h**

### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

**José Augusto de Araújo Monteiro (1,5h/s)**

### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Dominar técnicas das tecnologias de informação e comunicação com vista à promoção de um sistema de comunicação eficiente.*
- *Dominar a utilização de um aplicacional de processamento de texto.*
- *Dominar a utilização de um aplicacional de folha de cálculo.*
- *Dominar a criação de apresentações eletrónicas.*
- *Dominar a utilização de uma Base de Dados*

### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Mastering techniques of information technology and communication for the promotion of an efficient communication system.*
- *Field of word processing.*
- *Domain spreadsheets.*
- *In the creation of electronic presentations.*
- *Field in the use of a database*

### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1 - Processamento de texto avançado**
  - 1.1 Operações de formatação de documentos.**
  - 1.2 - Documentos especiais**
- 2 - Ferramentas de Apresentação Eletrónica**
  - 2.1 - Criar Diapositivos e esquemas de cores**
  - 2.2 - Editar texto e desenhar**
  - 2.3 - Impressão**
  - 2.4 - Os Modelos**
  - 2.5 - Apresentação de Diapositivos e animações**
- 3 - Ferramentas WEB2.0**
- 4 - Folha de Cálculo**
  - 4.1 - Introdução ao Excel**
  - 4.2 - Formatações**
  - 4.3 - Fórmulas**
  - 4.4 - Gráficos**
  - 4.5 - Impressão**
  - 4.6 - Listas**
  - 4.7 - Múltiplas Folhas de Cálculo**
- 5 - Base de Dados – Microsoft Access**
  - 5.1 - Introdução**
  - 5.2 - Tabelas**
  - 5.3 - Consultas**
  - 5.4 - Utilização de Formulários**
  - 5.5 - Os relatórios**

### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1 - Word Processing Advanced**
  - 1.1 - Operations document formatting**
  - 1.2 - Special documents**
- 2 - Electronic Presentation Tools**
  - 2.1 - Create slides and color schemes**
  - 2.2 - Edit text and draw**
  - 2.3 - Print**
  - 2.4 - Models**

**2.5 - Slide Show and Entertainment****3 - Excel Spreadsheet****3.1 - Introduction to Excel****3.2 - Formats****3.3 - Formulas****3.4 - Charts****3.5 - Printing****3.6 - Playlists****3.7 - Multiple Spreadsheets****4 - WEB2.0 Tools****5 - Database****5.1- Introduction****5.2 - Tables****5.3 - Consultations****5.4 - Use Forms****5.5 - Reports****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os capítulos 1 a 3 dos conteúdos da disciplina visam promover a utilização de técnicas avançadas de tratamento de texto e de comunicação apoiadas por ferramentas de produtividade. Os capítulos 4 e 5 visam promover técnicas de cálculo, de registo, processamento e armazenamento de dados.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The chapters 1 to 3 of this discipline will intend promote the use of advanced techniques of text processing and communication supported by productivity tools. The chapters 4 and 5 will intend to promote techniques of calculation, registration, processing and storage of data.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino contempla uma abordagem teórica de cada capítulo acompanhada da demonstração de exemplos e de exercícios práticos. A avaliação à disciplina divide-se em duas vertentes: a avaliação das competências adquiridas na utilização de técnicas avançadas de tratamento de texto e de comunicação apoiadas por ferramentas de produtividade; e a avaliação das competências adquiridas no domínio das técnicas de cálculo, de registo, de processamento e de armazenamento de dados.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methodology includes a theoretical approach of each chapter together with the demonstration of examples and practical exercises. The assessment course is divided into two parts: the assessment of skills acquired in the use of advanced word processing and communication supported by productivity tools; and assessment of skills acquired in the field of technical calculation, registration, processing and data storage.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino privilegia uma abordagem expositiva e demonstrativa dos conteúdos visando a promoção do domínio prático da utilização de ferramentas de produtividade no âmbito da comunicação e da informação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching approach emphasizes an expository and demonstrative of content aimed at promoting the field of practical use of productivity tools in communication and information.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- ALVES, J. Excel 2007 - Guia de Consulta Rápida FCA. ISBN: 978-972-722-610-8.
- ALVES, J. PowerPoint 2007 - Guia de Consulta Rápida. FCA. ISBN: 978-972-722-612-2.
- ELIAS, A. PowerPoint 2007 - Depressa & Bem. FCA. ISBN: 978-972-722-591-0.
- PERES, P. Excel Avançado (2ª ed.). Sílabo, 2009.
- SOUSA, M. J. Fundamental do Excel 2007. FCA. ISBN: 978-972-722-583-5.
- SOUSA, M. J. Fundamental do Powerpoint 2007. FCA. ISBN: 978-972-722-600-9.
- SOUSA, S., & SOUSA, M. J. Microsoft Office 2007 - Para todos nós. FCA. ISBN: 978-972-722-577-4.
- PIRES, L. C. Fundamental do Word 2007. FCA. ISBN: 978-972-722-584-2.
- VAZ, I. Domine a 110% Word 2007. FCA. ISBN: 978-972-722-595-8.
- Manual da disciplina.
- SOUSA, S., & SOUSA, M. J. Microsoft Office 2007 - Para todos nós. FCA. ISBN: 978-972-722-577-4.

## Mapa IX - Metodologias de Investigação

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Metodologias de Investigação*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Ana Paula da Silva Cabral, 38h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Mário Jorge Dias Lousã, 38h*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Mário Jorge Dias Lousã, 38h*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Apontar as fases de uma investigação.*
- *Caracterizar os tipos de metodologia.*
- *Executar os procedimentos de análise.*
- *Dominar o processo de apresentação.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *point out the steps of a research;*
- *characterize the two types of methodologies*
- *point out the main procedures involved in data analysis;*
- *dominate the process of presentation.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I. Ciência e Método Científico: noções introdutórias*
- II. Etapas da Investigação Científica*
- III. Metodologias Quantitativa e Qualitativa*
- IV. Trabalhos Científicos*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- I. Science and Scientific Method : introduction*
- II. Steps of a Scientific Research*
- III. Quantitative and Qualitative Metodologies*
- IV. Scientific Production*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos pretendem servir de ponto de partida para o desenvolvimento dos objectivos definidos uma vez que se pretende que, na prática, os alunos sejam capazes de os aplicar através da realização de um projecto de investigação e redacção e apresentação de um artigo científico.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The contents are intended to work as a starting point for the development of the objectives since it is intended that, in practice, students are able to apply them by conducting a research project and writing/ presenting a scientific paper.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*É utilizada uma metodologia centrada na exposição oral dos conteúdos e, na componente teórico-prática, é utilizada uma metodologia centrada em actividades de aplicação dos conteúdos (discussão de textos, análise de questionários e guiões e composição de citações/referências). Como tal, a avaliação é constituída pelos seguintes elementos: elaboração de um artigo científico em grupo com base numa investigação a realizar (50%), apresentação do trabalho (25%) e teste (25%).*

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The methodology is focused on content oral presentation and in the theoretical/ practical component, we use a methodology focused on practice activities about the content (text discussion and analysis of questionnaires and composition of citations / references). Therefore, the evaluation consists of the following elements: scientific paper based on a group research (50%), presentation (25%) and test (25%).*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Uma vez que se pretende uma combinação entre a aquisição de conteúdos teóricos e a capacidade de aplicar esses mesmos conhecimentos, a unidade promove a realização de uma investigação especificamente orientada para o desenvolvimento de competências de pesquisa, análise e apresentação de informação e dados científicos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*With the aim of combining the acquisition of theoretical content and the ability to apply those same skills, the unit promotes the development of a research project specifically designed for the development of research skills and specific skills associated with the analysis and presentation of information and scientific data.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

### Mapa IX - Comunicação e Relacionamento Interpessoal

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Comunicação e Relacionamento Interpessoal*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Marco Paulo da Silva Fontes, 68h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Promover o crescimento, desenvolvimento e independência pessoal e social;*
- *Contribuir para a tomada de decisão consciente e autónoma;*
- *Usar intencionalmente estratégias de comunicação interpessoal;*
- *Ser capaz de se expressar, escrita ou oralmente, de forma eficaz;*
- *Identificar a importância do estudo da comunicação com vista a uma melhoria contínua na interação estabelecida com os outros;*
- *Analisar a importância do comportamento no relacionamento interpessoal no sentido de contribuir ativamente para a promoção de um sistema de comunicação eficaz;*
- *Interpretar o desenvolvimento humano e a formação do EU em função da interação social;*
- *Relacionar a qualidade das relações interpessoais com o desenvolvimento do indivíduo;*
- *Identificar os fatores que afetam a qualidade das relações interpessoais;*
- *Tipificar e caracterizar os vários tipos de conflitos;*
- *Reconhecer a importância da assertividade;*
- *Evidenciar a interação entre as Pessoas e as Organizações.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Promote the growth, development and personal and social independence;*
- *Contribute to conscious and autonomous decision making;*
- *Intentionally use interpersonal communication strategies;*
- *Be able to express effectively, either in writing or oral forms;*
- *Identify the importance of the study of communicational processes in order to continuous improvement in the interaction with others;*
- *Analyze the importance of behavior in interpersonal relationships in order to contribute actively to the promotion of an effective communication system;*
- *Interpret the human development and the "self" formation process as a function of social interaction;*
- *Relate the quality of interpersonal relationships with the development of the individual;*
- *Identify the factors affecting the quality of interpersonal relationships;*
- *Typify and characterize the various types of conflicts;*
- *Recognize the importance of assertiveness;*
- *Show the existing interaction between people and organizations*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1. A Comunicação no âmbito das Relações Interpessoais****1.1. A Essência da Comunicação:****1.2. Principais conceitos e elementos da Comunicação Humana****1.3. A Pragmática da comunicação****1.4. Os princípios da comunicação face a face****2. Fatores que intervêm na comunicação****3. Estilos de Comunicação****3.1 A assertividade no desenvolvimento da relação****4. O Processo de Desenvolvimento Interpessoal: A Formação do EU e o Conhecimento do Outro****4.1 O processo de construção da percepção do mundo pelo sujeito****4.2 O desenvolvimento humano e a formação do Eu em função da interação social****4.3 O desenvolvimento interpessoal como resultado do processo de cognição social****4.4 Auto-conceito e Auto-estima****5. A motivação humana****6. O Processo de Liderança e Empowerment Pessoal****7. O Conflito: tipos e estratégias de gestão****8. O papel do indivíduo nas Organizações****6.2.1.5. Syllabus:****1. Communication in Interpersonal Relationships****1.1. The Essence of Communication:****1.2. Key concepts and elements of Human Communication****1.3. The Pragmatics of Communication****1.4. The principles of face to face communication****2. Factors involved in the communication****3. Communication Styles****3.1 The assertiveness in the development of the relationship****4. Interpersonal Development Process: The Formation of Knowledge of the Self and the Other****4.1 The perception of the world constructional process by the subject****4.2 The human development and the formation of the Self as a function of social interaction****4.3 The interpersonal development as a result of the social cognition construction process****4.4 Self-concept and self-esteem****5. Human motivation****6. The Process of Personal Empowerment and Leadership****7. The Conflict: types and management****8. The role of the individual in Organizations****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A Comunicação, enquanto processo universal, contínuo e de partilha de significações, desempenha um papel privilegiado e fundamental na interação e na relação que se estabelece com os outros indivíduos.*

*O programa desta unidade curricular abrange diferentes domínios de conhecimento acerca das dimensões implícitas à comunicação e ao relacionamento interpessoal. Os três primeiros grupos de conteúdos referem-se ao domínio da comunicação e ao desenvolvimento de competências comunicacionais. Os seguintes conteúdos referem-se ao domínio das temáticas intrínsecas ao processo de desenvolvimento e relação interpessoal, refletindo as diversas implicações do mesmo no âmbito das dimensões individuais, grupais e organizacionais. É da conjugação destas abordagens e da sua reflexão crítica que resulta o atingimento dos objetivos propostos para a unidade curricular.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Communication, as a universal, continuous and shared meanings process, plays a privileged and fundamental role on the interaction and relationship established with other individuals.*

*The program of this course covers different fields of knowledge about the implicit dimensions of communication and interpersonal relationships. The first three groups of contents are related to the area of communication and to the development of communication skills. The following groups apply to the domain of the themes inherent to the process of interpersonal development and interpersonal relationship, reflecting the various implications of these dimensions in individual, group and organizational contexts. It is the combination of these approaches and their critical reflection which lead to the achievement of proposed objectives for the curricular unit.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Ao longo da Unidade Curricular de Comunicação e Relacionamento Interpessoal é privilegiada a utilização de uma metodologia ativa de formação, tendo em atenção os objetivos propostos e as competências a adquirir. Todos os temas são abordados numa componente teórico-prática, com recurso a exposição teórica de enquadramento dos mesmos, adotando dispositivos pedagógicos e didáticos para este efeito.*

*Procura-se ainda promover o diálogo reflexivo e a troca de ideias com os Discentes, através da análise, reflexão, discussão e debate de temas relacionados com a importância da comunicação e do relacionamento interpessoal nos*

*contextos pessoal, social e organizacional.*

*Os trabalhos em grupo são fortemente privilegiados, pelo facto de permitirem a troca de ideias e experiências entre os Discentes, baseando-se na leitura e análise de artigos científicos específicos da área.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Along the Communication and Interpersonal Relationships curricular unit, it is privileged the use of active pedagogical methodologies, taking into account the objectives and skills to acquire. All issues are addressed using both theoretical and practical approaches, using a theoretical framework that adapts the best teaching and learning devices for this purpose.*

*It is also promoted reflective dialogue and interactive exchange of ideas with the students, through analysis, reflection, discussion and debate of every issues related to the importance of communication and interpersonal relationships in the personal, social and organizational contexts.*

*The use of workgroup is strongly favored, allowing the exchange of ideas and experiences among students through reading and analysis of scientific articles specific to the area.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino definida para esta unidade curricular encontra-se claramente consonante com os objetivos de aprendizagem preconizados, na medida em que, com a utilização preferencial de metodologias ativas de formação e com a operacionalização concreta de atividades de grupo e de reflexão pessoal e crítica, é possível fomentar o espírito crítico e as dimensões empreendedoras relevantes para o processo de formação dos alunos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology defined for this course is clearly in line with the learning objectives envisaged, in that, with the preferential use of active methods of training and the concrete operationalization of group activities and personal reflections, it is possible to foster critical thinking and entrepreneurial dimensions relevant to the process of training students.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Coimbra, J. L. (1990). Desenvolvimento interpessoal e moral in Campos, B. P. (Ed.). Psicologia do desenvolvimento e educação de jovens. Porto: Universidade Aberta.*  
*Cunha, M.P.; Rego, A.; Cunha, R.C. & Cardoso, C.C. (2003). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa. Editora RH, Lda.*  
*Dwyer, D. (2000). Interpersonal relationships. London: Routledge.*  
*Fachada, M. O. (2000). Psicologia das relações interpessoais. Vols. 1 e 2. 3ª Ed. Lisboa: Edições Rumo.*  
*Hinde, R. A. (1997). Relationships: a dialectical perspective. London: Psychology Press.*  
*Hogg, M. & Vaughan, G. (1998). Social Psychology. 2ª Ed. Hertfordshire: Prentice Hall.*  
*Menezes, I. (1998). Desenvolvimento Psicológico na Formação Pessoal e Social. Universidade do Porto: Porto.*  
*Minicucci, A. (2001). Relações humanas. Psicologia das relações interpessoais. (6ª ed.). São Paulo: Atlas.*  
*Watzlawick, P. (1989). Teoria de la comunicacion humana: interacciones, patologias e paradojas. Barcelona: Editorial Helder.*

### Mapa IX - Técnicas de Lazer e Recreio

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Técnicas de Lazer e Recreio*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Marco Paulo da Silva Fontes, 84h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Gerir as relações com os clientes e organizar atividades e eventos nos estabelecimentos hoteleiros.*
- Desenvolver responsabilidade a nível da definição, coordenação e execução das atividades de animação turística nos empreendimentos hoteleiros.*

- *Dirigir e coordenar a planificação, controle e organização de congressos, conferências, convenções, eventos e exposições e todo o tipo de reuniões.*
- *Coordenar a aproximação turística de todo o tipo de instalações de lazer para uma maior maximização do espaço.*
- *Organizar congressos e outro tipo de eventos lúdicos, desportivos ou culturais.*
- *Assessorar as instalações desportivas para rentabilizar o seu uso.*
- *Dinamizar o produto no ponto de venda ou em contacto com o consumidor.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Manage relationships with customers and organize activities and events in hotels.*
- *Develop responsibility in the definition, coordination and implementation of planned activities in the tourist hotel enterprises.*
- *Direct and coordinate the planning, control and organization of congresses, conferences, conventions, events and exhibitions and all kinds of meetings.*
- *Coordinate the nearest resort of all kinds of leisure facilities for a greater maximization of space.*
- *To organize conferences and other entertainment events, sporting or cultural.*
- *Assist different sorts of facilities to monetize their use.*
- *Advancing the product at point of sale or in contact with the consumer.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1- *O Lazer nas dinâmicas sociais e vivenciais do indivíduo:*
  - 1.1- *Lazer, recreio, turismo e tempo livre: conceitos e conteúdos*
  - 1.2- *Novos hábitos e novos espaços de lazer*
  - 1.3- *Motivos para o lazer*
  - 1.4- *Territórios do lazer: elementos naturais e atividades de lazer e turismo Distinção de conceitos*
- 2- *O desenvolvimento de atividades de lazer e recreio*
  - 2.1- *Programação e planificação de atividades*
  - 2.2- *Aspetos gerais da organização de atividades*
  - 2.3- *A mobilização de recursos da comunidade*
  - 2.4- *Perfil e funções do monitor/animador*
- 3- *A Atividade Recreativa e suas aplicações*
- 4- *Novas perspetivas para a ação de lazer e recreio no turismo*
  - 4.1- *A Animação: Finalidades e modalidades aplicáveis no turismo*
  - 4.2- *Animação Turística*
  - 4.3- *Animação Hoteleira*
  - 4.4- *Animação Turística Desportiva*
  - 4.5- *Animação Ambiental*
  - 4.6- *Desenvolvimento de atividades Outdoor*
- 5- *Aplicação prática de atividades de lazer*
  - 5.1- *Criação e organização de jogos e outras atividades Outdoor*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - *The Leisure in social dynamics and life for the individual:*
  - 1.1-*Leisure, recreation, tourism and free time: concepts and content*
  - 1.2-*New habits and new leisure facilities*
  - 1.3-*Reasons for leisure*
  - 1.4-*Leisure Territories: natural features and recreational activities and tourism. Distinction of concepts.*
- 2 - *The development of leisure and recreational activities*
  - 2.1 *Programming and planning activities*
  - 2.2-*General aspects of the organization of activities*
  - 2.3-*The mobilization of community resources*
  - 2.4-*Profile and monitor/ animator functions*
- 3 - *The Recreational Activity and its applications*
- 4 - *New perspectives for action on leisure and recreation tourism*
  - 4.1-*The Animation: Aims and procedures applicable in tourism*
  - 4.2-*Tourist activities*
  - 4.3-*Animation Hospitality*
    - 4.3.1 *Key features*
  - 4.5-*Environmental Animation*
  - 4.6-*Development of Outdoor Activities*
- 5 - *Practical application of leisure activities*
  - 5.1-*Creating and organizing games and other Outdoor activities*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A unidade curricular pretende dotar os futuros técnicos de turismo de competências e de conhecimentos relevantes para o futuro desempenho da sua profissão. A realidade do exercício de trabalho ao nível do turismo e da animação*

*turística exige o recurso a diferentes técnicas de lazer e de recreio, perspetivando-se a natural necessidade de desenvolvimento de atividades direcionadas a públicos específicos e programadas de acordo com os recursos e condicionantes espaço-temporais existentes.*

*Neste sentido, ao longo da presente Unidade Curricular, será valorizado o desenvolvimento de competências específicas de domínio de técnicas de lazer e recreio que permitam aos futuros profissionais maior adaptabilidade e competência ao nível da sua ação.*

*O programa desta unidade curricular abrange diferentes domínios de conhecimento acerca da aplicação e operacionalização de ações baseada na utilização de técnicas de lazer e recreio, permitindo, desta forma, o atingimento dos objetivos propostos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The curricular unit aims to provide to future tourism undergraduates skills and knowledge relevant to the future performance of their profession. The reality of working at the level of tourism and tourist activities requires the use of different techniques of leisure and recreation, aiming, as a natural need, to develop activities for specific audiences, programmed according to the features and constraints, either spatial or due to time.*

*In this sense, throughout the present curricular unit, it will be valued the development of specific skills on the domain of leisure and recreational techniques that allow greater adaptability and competence level to future professionals and their future action.*

*The program of this curricular unit covers different fields of knowledge about the application and operation of actions based on the use of techniques for leisure and recreation, allowing the achievement of the objectives of the unit.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Ao longo da Unidade Curricular de Técnicas de Lazer e Recreio será privilegiada a utilização de uma metodologia ativa de formação, tendo em atenção os objetivos propostos e as competências a adquirir. Todos os temas serão abordados numa componente teórico-prática, com recurso a exposição teórica de enquadramento dos mesmos, adotando dispositivos pedagógicos e didáticos para este efeito.*

*Procurar-se-á ainda promover o diálogo reflexivo e a troca de ideias com os Discentes, através da análise, reflexão, discussão e debate de temas relacionados com a importância da intervenção segundo modelos de intervenção ao nível do lazer e da promoção de atividades recreativas relevantes.*

*Os trabalhos em grupo serão fortemente privilegiados, pelo facto de permitirem a troca de ideias e experiências entre os Discentes, promovendo-se a autonomia e a integração teórico-prática dos conteúdos.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In the curricular unit of Leisure and Recreation Technics it will be privileged the use of an active methodology of training, taking into account the proposed objectives and skills to acquire. All issues will be addressed in a theoretical and practical component, using a theoretical framework, adopting pedagogical and didactic devices for this purpose.*

*Search will also promote reflective dialogue and the exchange of ideas with the students, through analysis, reflection, discussion and debate of issues related to the importance of intervention according to models of intervention in terms of leisure and the promotion of relevant recreational activities.*

*Workgroup will be strongly favored, allowing the exchange of ideas and experiences among students, promoting autonomy and integration of theoretical and practical content.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino definida para esta unidade curricular encontra-se claramente consonante com os objetivos de aprendizagem preconizados, na medida em que, com a utilização preferencial de metodologias ativas de formação e com a operacionalização concreta de atividades de aplicação, é possível fomentar o espírito crítico e as dimensões empreendedoras relevantes para o processo de formação dos alunos, alicerçadas num bom conhecimento teórico-prático dos principais modelos de ação.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology defined for this curricular unit is clearly in line with the learning objectives envisaged, in that, with the preferential use of active methods of training and the concrete operationalization of enforcement activities, it is possible to foster a critical spirit and entrepreneurial dimensions relevant to the process of training students, grounded in a good theoretical and practical knowledge of the main models of action.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Argyle, M. (1996). The social psychology of leisure. New York: Penguin Books.*

*Cavallari, V. R. (2001). Trabalhando com Recreação. 5 ed. São Paulo: Ícone.*

*Dumazedier, J. (1976). Lazer e Cultura Popular. São Paulo: Perspectiva.*

*Dumazedier, J. (1988). La Révolution culturelle du temps libre. Paris: Meridiens Klincksieck.*

*Gershuny, J. (2003) Changing times. Work and leisure in postindustrial society. Nova York: Oxford University Press.*

*Haworth, J.T. (1997). Leisure and well-being. London: Routledge.*

Lança, R. (2004). *Animação Desportiva e Tempos Livres, Perspectivas de organização*. Lisboa: Editora Caminho.  
 Munné, F., Codina, N. (1996). *Psicologia del ocio y el tempo libre*. In J.L. Alvaro, A Garrido,  
 Pigram, J. (1983). *Outdoor Recreation and Resource Management*. London: Croom Helm.  
 Roberts, K. (1999). *Leisure in Contemporary Society*. Oxford: Routledge.

## Mapa IX - Seminário de Integração Académica

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Seminário de Integração Académica*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 16h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Os objetivos desta unidade curricular, centram-se no apoio à aquisição das seguintes competências:*

- *Promover o crescimento, desenvolvimento e independência pessoal e social;*
- *Analisar e sistematizar informação, com vista a uma intervenção mais eficaz;*
- *Gerir e auto-responsabilizar-se pelo seu próprio trabalho;*
- *Investigar, analisar, avaliar e usar eficaz e adequadamente os conhecimentos adquiridos;*
- *Contribuir para a reconstrução identitária do ex-aluno do Ensino Secundário, atual Aluno do Ensino Superior.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The objectives of this course, focus on supporting the acquisition of the following skills:*

- *Promote the growth, development and personal independence and social;*
- *Analyze and systematize information with a view to more effective intervention;*
- *Manage and auto-responsabilizar by their own work;*
- *Investigate, analyze, evaluate and use effectively and appropriately acquired knowledge;*
- *Contribute to the identity reconstruction of former students of Secondary Education, Higher Education Current Student.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Apresentação do ISPGAYA, ESDSC e da licenciatura, suas estruturas, competências e recursos;*
- *Presença em eventos científicos académicos realizados no ISPGaya subordinados ao temas do curso que frequentam.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- *Presentation of ISPGAYA, ESDSC and degree, their structures, powers and resources;*
- *Attendance at scientific meetings held in the academic ISPGaya subordinate to the themes of the course they attend.*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da UC pretendem ir de encontro aos objetivos definidos, dado que se deseja que os alunos fiquem aptos a aplica-los, com a participação em eventos científicos que abordem as temáticas inerentes ao curso que frequentam, bem como os alunos fiquem integrados na estrutura do ISPGaya, nomeadamente nos diversos serviços disponibilizados de apoio aos alunos, com especial enfoque nas plataformas existentes e biblioteca, de apoio à pesquisa e recolha de informação.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus of UC aim to meet the defined objectives, since they want the students are able to apply them, with the participation in scientific events that address the issues inherent in attending the course as well as students become integrated into ISPGaya structure, including the various support services available to students, with special focus on existing platforms and library, to support research and information gathering.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Estando esta unidade curricular estruturada num formato de seminário, a metodologia pedagógica assentará, numa primeira fase, em sessões de apresentação das estruturas e serviços do ISPGaya e, seguidamente, na presença e acompanhamento de um conjunto de seminários temáticos organizados no âmbito do próprio curso. A avaliação será realizada com base num relatório individual escrito (100%).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*With this course structured in a seminar format, the educational methodology will be based initially in presentation sessions for the facilities and services ISPGaya and then in the presence and monitoring of a series of thematic workshops organized as part of the course. The evaluation will be based on a report written individual (100%).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Sendo um seminário, esta unidade curricular constituiu, efetivamente, um momento eminentemente prático no percurso académico do aluno, permitindo complementar as competências adquiridas ao longo do curso. Esta unidade curricular promove no aluno a boa integração pessoal, social e académica, através de um conjunto de tarefas e exercícios que visam a construção do seu "ofício" de aluno do Ensino Superior Politécnico, que vão desde métodos de estudo adequados, a pistas de pesquisa e recolha de dados, passando pelo conhecimento dos serviços e recursos à sua disposição, de forma a rentabilizar o seu tempo e competências, de forma eficiente.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*As a seminar, this course was, indeed, a time eminently practical in the student's academic record, allowing additional skills acquired throughout the course. This course promotes the student to integrate good personal, social and academic, through a set of tasks and exercises aimed at building their "office" of the Polytechnic students, ranging from appropriate study methods, the slopes research and data collection, through the knowledge of services and resources at their disposal in order to monetize your time and skills efficiently.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Específica dos próprios seminários temáticos realizados.  
The very specific thematic seminars conducted.*

**Mapa IX - Seminário de Empregabilidade****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Seminário de Empregabilidade*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 16h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Tendo como principal objetivo dar a conhecer a realidade multidimensional do Mercado de Emprego, o Seminário de Empregabilidade pretende ser um espaço privilegiado de contato com especialistas que atuam no setor. Para além de colocar em prática algumas das competências adquiridas, pretende-se sensibilizar os alunos para o papel ativo que deverão adotar face ao contexto de emprego. Procura-se orientar o aluno para: tomar contato direto com o modus faciendi de instituições diversas face às suas políticas de recrutamento e seleção; sistematizar e analisar criticamente a informação disponibilizada pelos especialistas; compreender a dinâmica das políticas de empregabilidade; gerir e auto responsabilizar-se pelo trabalho individual e do grupo, ultrapassando os conflitos, dilemas e problemas éticos; desenvolver a criatividade e a permeabilidade à inovação técnica; promover o desenvolvimento de atitudes e comportamentos empreendedores; reforçar a ligação ISPGaya – empresas / instituições.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Its main goal is to make known the reality of the multidimensional Market Employment, Employability Seminar aims to be a privileged contact with experts working in the sector. In addition to putting into practice some of the skills*

*acquired, we intend to sensitize students to the active role that will take over the employment context. It seeks to guide the student to: make direct contact with the modus faciendi various institutions meet their recruitment and selection policies, organize and critically examine the information provided by experts, understand the dynamics of employability policies, manage and self-blame is for individual work and group, surpassing the conflicts, dilemmas and ethical problems, develop creativity and permeability to technical innovation, promote the development of entrepreneurial attitudes and behaviors, strengthen the link ISPGaya - companies / institutions.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*De acordo com os objetivos desta unidade curricular, o Seminário de Empregabilidade consubstancia-se na organização de eventos de carácter científico, que se materializam na organização do Encontro com a Empregabilidade.*

*Neste sentido, com vista a fomentar um espaço de exploração que contribua para a delineação de estratégias facilitadoras à integração profissional do aluno, é proposto a implementação prática de contacto com profissionais de diversos sectores de atividade. Os especialistas convidados são escolhidos em conjunto com os alunos, sendo que as intervenções de cada especialista deverão ir de encontro com os temas pré-definidos para o evento.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*In accordance with the objectives of this course, the Seminar Employability is embodied in the organization of scientific events, which are materialized in the organization of the meeting with the Employability.*

*In this regard, to foster a space exploration that contributes to the delineation of strategies that facilitate the professional integration of the student, it is proposed the practical implementation of contact with professionals from various sectors of activity. The invited experts are chosen in conjunction with students, and the interventions of each specialist will meet with the pre-defined themes for the event.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da UC pretendem ir de encontro aos objetivos definidos, dado que se deseja que os alunos fiquem aptos a aplica-los, com a realização de um evento científico que aborde as temáticas inerentes a esses mesmos objetivos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus of UC aim to meet the defined objectives, since they want the students are able to apply them, with the realization of a scientific event that addresses the issues inherent in these same goals.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia contempla, de modo significativo e fortemente vincada, a componente prática da organização de eventos, no âmbito dos objetivos definidos. São privilegiados os trabalhos em grupos de discussão durante as sessões presenciais. A leitura e análise de textos sobre o tema, conjuntamente com a construção de reflexões e organização do evento, são algumas das estratégias de dinamização dos grupos de trabalho, funcionando como contributo para a realização do relatório final. A avaliação baseia-se na organização de um evento, utilizando-se uma metodologia focalizada na participação ativa dos alunos na organização do mesmo, bem como nas investigações e reflexões sobre o tema. A avaliação é constituída por: organização em grupo do evento- 40%; redação de um relatório final individual, crítico-reflexivo, sobre o evento - 40%; participação e relatório escrito em eventos organizados noutros âmbitos, mas com temáticas consentâneas com os objetivos da UC - 20%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The methodology involved in a significant way and heavily creased, the practical component of the organization of events within the defined objectives. Are privileged to work in discussion groups during the classroom sessions. The reading and analysis of texts on the subject, together with the construction of reflection and organization of the event are some of the strategies for boosting the working groups, working as a contribution to the achievement of the final report. The evaluation is based on the organization of an event, using a methodology focused on the active participation of students in the same organization, as well as in research and reflections on the subject. The assessment consists of: group organization of the event-40%; writing a final report individual, critical and reflective about the event - 40%, report writing and participation in events organized in other areas, but with themes consistent with the objectives UC - 20%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Sendo um seminário, esta unidade curricular constituiu, efetivamente, um momento eminentemente prático no percurso académico do aluno, permitindo complementar as competências adquiridas ao longo do curso. Esta unidade curricular promove a conceção, organização e implementação de um evento científico especificamente orientado para o desenvolvimento de competências de procura ativa no mercado de trabalho, recolha e análise de informação disponibilizada no evento, complementada por investigação adicional feita para o tema.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*As a seminar, this course was, indeed, a time eminently practical in the student's academic record, allowing additional skills acquired throughout the course. This course promotes conceção, organization and implementation of a scientific event specifically focused on the development of skills demand active in the labor market, collection and analysis of information provided at the event, complemented by additional research carried out for the theme.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Dornelas, A. et al. (Coord.) (2006). *Livro Verde sobre as Relações Laborais*. Lisboa: Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social, Obtido em 20 de Fevereiro de 2011, a partir de: [www.mtss.gov.pt](http://www.mtss.gov.pt)
- Aspectos estruturais do Mercado de Trabalho. Observatório do Emprego e Formação Profissional. Obtido em 20 de Fevereiro de 2011, a partir de: <http://oefp.iefp.pt>
- Proposta de reforma das políticas activas de emprego (2007). Disponível em: [http://www.mtss.gov.pt/preview\\_documentos.asp?r=989&m=PDF](http://www.mtss.gov.pt/preview_documentos.asp?r=989&m=PDF)
- Mercado de Emprego - Estatísticas Mensais e Apoios ao Emprego: Instituto de Emprego e Formação Profissional. Obtido em 20 de Fevereiro de 2011, a partir de: <http://www.iefp.pt>

**Mapa IX - Elaboração de Planos e Estratégias em Turismo****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Elaboração de Planos e Estratégias em Turismo*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 84 h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Preparar os alunos para situações práticas na preparação de políticas e na elaboração de estudos e projetos na área do planeamento e desenvolvimento em turismo;
- Fornecer os conceitos fundamentais de plano e estratégias em turismo;
- Dotar os alunos com as metodologias e instrumentos necessários a uma intervenção prática na área da qualidade e certificação no turismo;
- Situar os alunos no quadro de intervenção dos planos estratégicos em que vão atuar;
- Promover a dinâmica pessoal na apresentação de uma exposição pública.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- Prepare students for practical situations in the preparation of policies and preparation of studies and projects in the planning and development in tourism;
- Provide the fundamental concepts and strategies in tourism plan;
- Provide students with the methodologies and tools necessary for a practical intervention in the area of quality and certification in tourism;
- Locate the students in the intervention framework of the strategic plans that will act;
- Promote the personal dynamics in the presentation of a public exhibition.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1-Enquadramento e Conceitos*

*1.1 Plano, Estratégia*

*1.2 Estratégias corporativas*

*1.3 Planeamento Global*

*1.4 Estratégias e Estruturas de Propriedade*

*1.5 Métodos de Operações Internacionais*

*2. Planos estratégicos de desenvolvimento para o turismo*

*2.1 – Níveis e formas de intervenção nos planos em turismo*

*2.2- Etapas na elaboração de projectos e estudos*

*2.3 Instrumentos de concepção e intervenção em projectos e estudos na área do turismo*

#### **2.4 Metodologias para o fomento de planos e estratégias de acordo com os recursos específicos de uma área de destino**

### **3. Qualidade e Certificação no Turismo**

#### **3.1 – Conceitos**

#### **3.2- Programas de certificação**

#### **3.3- Normas internacionais**

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

##### **1-Background and Concepts**

##### **1.1 Plan, Strategy**

##### **1.2 Corporate Strategies**

##### **1.3 Global Planning**

##### **1.4 Strategies and Ownership Structures**

##### **1.5 Methods of International Operations**

##### **2. Strategic development plans for tourism**

##### **2.1 - Levels and forms of intervention plans for tourism**

##### **2.2-Steps in designing projects and studies**

##### **2.3 Instrument design and intervention projects and studies in tourism**

##### **2.4 Methodologies for the development of plans and strategies according to the features specific to a target area**

##### **3. Quality and Certification in Tourism**

##### **3.1 - Concepts**

##### **3.2 - Certification Programs**

##### **3.3-International standards**

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos visam dotar os futuros profissionais na área do turismo de competências e de conhecimentos relevantes para o futuro desempenho da sua profissão. A realidade do exercício de trabalho ao nível deste setor exige o recurso a diferentes metodologias e instrumentos necessários a uma intervenção prática na área dos planos e estratégias em turismo, perspetivando-se a natural necessidade de intervenção prática na área da qualidade e certificação no turismo. Assim, nesta unidade curricular, será valorizado o desenvolvimento de competências específicas no domínio de elaboração de planos e estratégias num contexto de resolução de problemas aplicados ao turismo, que permita aos alunos adquirirem conhecimentos na otimização de modelos, visando a sua instrumentalização futura, maior adaptabilidade e competência ao nível da sua ação em contextos reais.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The course contents are designed to provide future professionals in the tourism area of expertise and knowledge relevant to the future performance of their profession. The reality of the exercise level work in this sector requires the use of different methodologies and tools necessary for a practical intervention in the area of tourism plans and strategies, perspetivando is a natural need for practical interventions in the area of quality and certification in tourism. Thus, this course will be valued the development of expertise in the field of preparation of plans and strategies in the context of problem solving applied to tourism, which allow students to gain knowledge in optimization models, aiming at its application to future, greater adaptability and competence level of its action in real contexts.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular compreende momentos de apresentação de grandes temas, áreas-problema e casos de aplicação (aulas teóricas) com aulas teórico práticas onde se pretende colocar os alunos com situações práticas e casos de estudo. A avaliação incide sobre três instrumentos:*

*1- Teste escrito- 40%; 2- Trabalhos práticos - 30%; Trabalho de Campo - 30% (individual).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The unit includes presentation times of great issues, problem areas and cases of application (lectures) with the theoretical practice which aims to place students with practical situations and case studies. The evaluation focuses on three instruments:*

*1 - Written Test-40% 2 - Practical work - 30%; Field Work - 30% (individual).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino definida para esta unidade curricular pretende combinar a aquisição de conteúdos teóricos, complementados pela leitura e análise de estudos de caso de referência internacional, preconizando preferencialmente metodologias de formação ativa, com a identificação de estudo de casos concretos, realização de trabalhos de investigação com orientação para a pesquisa bibliográfica e científica, debatendo questões da atualidade do setor do turismo, bem como executando simulações de aplicação a contextos reais de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos na unidade curricular.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodology is defined for this course aims to combine the acquisition of theoretical content, supplemented by reading and analyzing case studies of international reference, recommending training methodologies preferably active, with the identification of case studies, performance of work research oriented to research and scientific literature, debating current issues in the tourism sector as well as running simulations of application to real life settings according to the learning objectives defined in the course.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Gunn, C., 1994, Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases, Taylor and Francis, Washington, 3rd ed.  
 Inskeep, E., 1991, Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach, Van Nostrand Reinhold, New York.  
 Inskeep, E., 1994, National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies, (WTO Publication), Routledge, London.  
 Pearce, D., 1989, Tourist Development, Longman, Harlow, 2nd ed.  
 Costa, C., Buhalis, D., 2006, Tourism Management Dynamics, Elsevier Butterworth- Heinemann, London.  
 Costa, C., Buhalis, D., 2006, Tourism Business Frontiers, Elsevier Butterworth- Heinemann, London.  
 Mathieson, A. Wall, G., 1982, Tourism: Economic, Physical and Social Impacts, Longman, Harlow.  
 Mill, R., Morrison, A., 1985, The Tourism System: An Introductory Text, Prentice-Hall, New Jersey.  
 Witt, S., Moutinho, L., 1994, Tourism Marketing and Management Handbook, Prentice-Hall, New York, 2nd ed.*

**Mapa IX - Políticas e Gestão do Turismo****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Políticas e Gestão do Turismo*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 68h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Explicar formas de desenvolvimento de políticas gerais e de gestão para o Turismo;*
- *Promover o conhecimento circunstanciado das estruturas administrativas do Turismo;*
- *Trabalhar em equipas integradas, visando a articulação de saberes multi, inter e transdisciplinares;*
- *Introduzir os alunos na conceptualização das políticas do turismo;*
- *Dotar os discentes com um conjunto de instrumentos teóricos e analíticos, que lhes permita por sua exclusiva responsabilidade desenvolverem os seus conhecimentos;*
- *Surgindo, assim, a necessidade de equilibrar a componente teórica e a componente prática;*
- *Aprofundar a visão crítica e discutir as diferentes lógicas e estratégias para os vários casos.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Explain forms of policy development and general management for Tourism;*
- *Promote the detailed knowledge of the administrative structures of Tourism;*
- *Working in integrated teams, in order to articulate knowledge multi, inter and transdisciplinary;*
- *Introduce students in the conceptualization of tourism policies;*
- *To provide students with a set of theoretical and analytical tools to enable them for their sole responsibility to develop their knowledge;*
- *Coming, thus eliminating the need to balance the component theoretical and practical component;*
- *Deepen the critical view and discuss the different logics and strategies for the various cases.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1- Formulação de Políticas para o Turismo**
- 2. Gestão de Áreas de Desenvolvimento Turístico**
- 3. Estratégia de Desenvolvimento e Quadro de Apoio Financeiro ao Investimento no Sector do Turismo.**

#### 4. A Organização Turística em Portugal

#### 5. PENT – Plano Estratégico Nacional do Turismo (2006 – 2015)

##### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - *Formulation of Policies for Tourism*
2. *Management Areas for Tourism Development*
3. *Development Strategy and Framework for Financial Support for Investment in Tourism Sector.*
4. *The Tourist Organization in Portugal*
5. *PENT - National Strategic Plan for Tourism (2006 - 2015)*

##### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos visam dotar os futuros profissionais na área do turismo de competências e de conhecimentos relevantes para o desempenho da sua profissão. A realidade do exercício de trabalho ao nível deste setor exige o recurso a diferentes formas de desenvolvimento de políticas gerais e de gestão para o Turismo, perspetivando-se a necessidade de dotar os alunos com um conjunto de instrumentos teóricos e analíticos, que lhes permita por sua exclusiva responsabilidade desenvolverem os seus conhecimentos na conceptualização das políticas do turismo. Assim, nesta unidade curricular, será valorizado o desenvolvimento de competências específicas no domínio das políticas e gestão do turismo num contexto de resolução de problemas aplicados ao turismo, que permita aos alunos adquirirem conhecimentos na otimização de modelos, visando a sua instrumentalização futura, maior adaptabilidade e competência ao nível da sua ação em diversas lógicas e estratégias para diferentes casos.*

##### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The course contents are designed to provide future professionals in the tourism area of expertise and knowledge relevant to the performance of their profession. The reality of the exercise level work in this sector requires the use of different forms of policy development and general management for Tourism, perspetivando the need to equip students with a set of theoretical and analytical tools to enable them to your sole responsibility to develop their knowledge in the conceptualization of tourism policies. Thus, this course will be valued the development of expertise in the field of policies and management of tourism in the context of problem solving applied to tourism, which allow students to gain knowledge in optimization models, aiming at its application to future, greater adaptability and competence level of its action on several logics and strategies for different cases.*

##### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A unidade curricular compreende momentos de apresentação de grandes temas, áreas-problema e casos de aplicação (aulas teóricas) com aulas teórico práticas onde se pretende colocar os alunos com situações práticas e casos de estudo. A avaliação incide sobre dois instrumentos:*

- 1- Teste escrito- 60%; 2- Trabalhos práticos - 40%.*

##### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The unit includes presentation times of great issues, problem areas and cases of application (lectures) with the theoretical practice which aims to place students with practical situations and case studies. The assessment focuses on two instruments:*

- 1 - Written Test-60% 2 - Practical work - 40%.*

##### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino definida para esta unidade curricular pretende combinar a aquisição de conteúdos teóricos, complementados pela leitura e análise de estudos de caso de referência internacional, preconizando preferencialmente metodologias de formação ativa, com a identificação de estudo de casos concretos, realização de trabalhos de investigação com orientação para a pesquisa bibliográfica e científica, debatendo questões da atualidade do setor do turismo, bem como executando simulações de aplicação a contextos reais de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos na unidade curricular.*

##### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology is defined for this course aims to combine the acquisition of theoretical content, supplemented by reading and analyzing case studies of international reference, recommending training methodologies preferably active, with the identification of case studies, performance of work research oriented to research and scientific literature, debating current issues in the tourism sector as well as running simulations of application to real life settings according to the learning objectives defined in the course.*

##### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Arroteia, J., 1994, O Turismo em Portugal-subsídios para o seu conhecimento, Aveiro, Universidade de Aveiro*

Costa, C., Buhalis, D., 2006, *Tourism Management Dynamics*, Elsevier Butterworth- Heinemann, London  
 Costa, C., Buhalis, D., 2006, *Tourism Business Frontiers*, Elsevier Butterworth- Heinemann, London  
 Johnson, P., Thomas, B., 1992, *Perspectives on Tourism Policy*, Londres, Mansell Publishing Ltd  
 Laws, E., 1995, *Tourist Destination Management*, Routledge, London  
 Mill, C., 1990, *Tourism: The International Business*, Londres, Prentice-Hall, Inc  
 Mill, R., Morrison, A., 1985, *The Tourism System: An Introductory Text*, Prentice-Hall, New Jersey  
 Pearce, D., 1992, *Tourist Organizations*, Longman, Harlow  
 Pina, P., 1988, *Portugal: O Turismo no Século XX*, Lucidus, Lisboa  
 Ritchie, J., Goeldner, C., 1994, *Travel, Tourism, and Hospitality Research*, 2 ed, John Wiley & Sons, Inc, New York  
 Sinclair, M., Stabler, M., 1993, *The Tourism Industry : An Internacional Analysis*, CAB International, London

## Mapa IX - Turismo e Desenvolvimento

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Turismo e Desenvolvimento*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 84 h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Fornecer aos alunos o conhecimento e os instrumentos metodológicos necessários que lhes permitam estabelecer a ligação técnico-científica entre a área da gestão de empresas e a área do desenvolvimento sócio-económico e da promoção ambiental;*
- *Dotar os alunos com o conhecimento que lhes permita articular a gestão sócio-económica com as lógicas de ordenamento e planeamento do território que lhe devem estar subjacentes;*
- *Fornecer aos alunos uma formação eclética que lhes permita apreender os conhecimentos que se pretendem administrar na disciplina, e desenvolver as suas aptidões intelectuais no sentido destes poderem utilizar esses mesmos conhecimentos em situações práticas, ou nos ensaios de investigação, com que vierem a ser confrontados no futuro;*
- *Desenvolver nos alunos uma capacidade de auto-motivação, auto-realização e autonomia na execução das tarefas para as quais são incumbidos, nomeadamente em termos de pesquisa, análise e utilização de conhecimentos.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Provide students with the knowledge and methodological tools to enable them to establish the link between the technical-scientific field of business management and the area of socio-economic and environmental promotion;*
- *Provide students with the knowledge that enables them to articulate the socio-economic management with logical planning and planning which must be based;*
- *Provide students with an eclectic training that enables them to grasp the knowledge that if they want to administer discipline, and develop their intellectual skills in the sense of being able to use those same skills in practical situations, or in research trials, with which they may be confronted in the future;*
- *To develop in students a capacity for self-motivation, self-realization and autonomy in performing the tasks for which they are responsible, particularly in terms of research, analysis and use of knowledge.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.1- *As abordagens de desenvolvimento em turismo pelo lado da procura*
  - 1.1.1- *A conceptualização de Leiper*
  - 1.1.2- *A conceptualização de Mathieson e Wall*
  - 1.1.3- *A relação entre turismo, lazer e recreio*
- 1.2- *As abordagens de desenvolvimento em turismo pelo lado da oferta*
  - 1.2.1- *A conceptualização de Smith*
  - 1.2.2- *A conceptualização definida para o Plano de Desenvolvimento Turístico do Parque Nacional da Peneda-Gerês (PITER do PNPG)*
  - 1.2.3- *A conceptualização segundo a Conta Satélite do Turismo (CST)*
- 2 - *Crescimento e desenvolvimento*
  - 2.1- *A problemática do 'crescimento' vs. 'desenvolvimento' económico*

**2.1.1- O modelo de Rostow**

**2.1.2- O processo de desenvolvimento analisado segundo as Nações Unidas e respectivos indicadores para a sua análise e quantificação**

**2.2- Modelos de análise do desenvolvimento na área do turismo**

**3- Evolução da teoria e da prática do planeamento e do desenvolvimento em turismo: evolução histórica, paradigmas, impactes e modelos dominantes.**

**6.2.1.5. Syllabus:****1.1-development approaches in tourism from the demand side****1.1.1-The conceptualization of Leiper****1.1.2-The conceptualization of Mathieson and Wall****1.1.3-The relationship between tourism, leisure and recreation****1.2-Approaches to developing tourism on the supply side****1.2.1 Conceptualization-Smith****1.2.2 Conceptualization-set to the Tourism Development Plan of the Peneda-Geres (PNPG the PITER)****1.2.3-The conceptualization according to the Tourism Satellite Account (TSA)****2 - Growth and development****2.1 The issue of 'growth' vs. 'Development' economic****2.1.1-The model of Rostow**

**2.1.2-The development process was analyzed according to the United Nations and related indicators for the analysis and quantification**

**2.2-analysis models of development in tourism**

**3 - Evolution of the theory and practice of planning and development in tourism: the historical development, paradigms, impacts and dominant models.**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos visam dotar os futuros profissionais na área do turismo de competências e de conhecimentos relevantes para o desempenho da sua profissão. A realidade do exercício de trabalho ao nível deste setor exige o recurso a diferentes lógicas de ordenamento e planeamento do território que devem estar subjacentes à gestão socioeconómica das áreas de destino.*

*Assim, nesta unidade curricular, será valorizado o desenvolvimento de competências específicas no domínio dos instrumentos metodológicos necessários, que permita aos alunos estabelecerem a ligação técnico-científica entre a área da gestão e a área do desenvolvimento socioeconómico, da promoção ambiental e na otimização de modelos, visando a sua autonomia na execução das tarefas para as quais são incumbidos, nomeadamente em termos de pesquisa, análise e utilização de conhecimentos em situações práticas, ou nos ensaios de investigação, com que vierem a ser confrontados no futuro.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The course contents are designed to provide future professionals in the tourism area of expertise and knowledge relevant to the performance of their profession. The reality of the exercise level work in this sector requires the use of different logics of planning and planning which should underlie the management of socio-economic target areas. Thus, this course will be valued the development of expertise in the field of methodological tools necessary that allow students to establish the link between the technical and scientific management area and the area of socio-economic development, promotion and optimization of environmental models, seeking their autonomy in carrying out the tasks for which they are responsible, particularly in terms of research, analysis and use of knowledge in practical situations, or in research trials, with which they may be confronted in the future.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular compreende momentos de apresentação de grandes temas, áreas-problema e casos de aplicação (aulas teóricas) com aulas teórico práticas onde se pretende colocar os alunos com situações práticas e casos de estudo. A avaliação incide sobre três instrumentos:*

*1- Teste escrito- 50%; 2- Trabalhos práticos - 25%; 3- Trabalho de Campo - 25% (individual).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The unit includes presentation times of great issues, problem areas and cases of application (lectures) with the theoretical practice which aims to place students with practical situations and case studies. The evaluation focuses on three instruments:*

*1 - Written Test-50%; 2 - Practical work - 25%; 3- Field Work - 25% (individual).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino definida para esta unidade curricular pretende combinar a aquisição de conteúdos teóricos, complementados pela leitura e análise de estudos de caso de referência internacional, preconizando preferencialmente*

*metodologias de formação ativa, com a identificação de estudo de casos concretos, realização de trabalhos de investigação com orientação para a pesquisa bibliográfica e científica, debatendo questões da atualidade do setor do turismo, bem como executando simulações de aplicação a contextos reais de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos na unidade curricular.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodology is defined for this course aims to combine the acquisition of theoretical content, supplemented by reading and analyzing case studies of international reference, recommending training methodologies preferably active, with the identification of case studies, performance of work research oriented to research and scientific literature, debating current issues in the tourism sector as well as running simulations of application to real life settings according to the learning objectives defined in the course.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Mathieson, A, Wall, G, 1982, *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, Longman, Harlow
- Murphy, P E, 1985, *Tourism: A Community Approach*, Methuen, New York
- OMT, 1999, *Conta Satélite do Turismo: Quadro Conceptual*, OMT, Madrid
- Costa, C, 1996, *Towards the Improvement of the Efficiency and Effectiveness of Tourism Planning and Development at the Regional Level: Planning, Organisations and Networks. The Case of Portugal*, University of Surrey, England, PhD
- Thirlwall, A P, 1989, *Growth and Development (with special reference to developing economies)*, Macmillan, London
- Pearce, D, 1989, *Tourist Development*, Longman, Harlow, 2nd ed.
- Rostow, W W, 1990, *The Stages of Economic Growth*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Hall, P, 1992, *Urban and Regional Planning*, Routledge, London
- Costa, C, 2001, *An Emerging Tourism Planning Paradigm? A Comparative analysis between town and tourism planning*, in *The International Journal of Tourism Research*, Vol.3, N°6, pp. 425-441

**Mapa IX - Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Paula Cristina Machado Cardona, 64h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender o que é um produto - definição conceptual e como se estrutura;  
Avaliar as novas tendências do mercado turístico e a sua influência na criação de produtos turísticos alternativos;  
Analisar o impacto do produto turístico numa perspectiva de captação, desenvolvimento e fidelização de novos mercados;  
Identificar as ligações relacionais entre novos produtos e o desenvolvimento sustentável do turismo numa dimensão local e regional.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To understand the conceptual definition of tourist product and the way that it structure;  
To evaluate the new trends of the tourist market and its influence in the creation of alternative tourist products;  
To analyze the impact of the tourist product in the development and achievement of new markets;  
To identify the connections between new products and the tourism sustainable development in a local and regional dimension.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

**1- PRODUTO**

*Definição;*

*1.2- Produto turístico e as suas componentes;*

*1.3 - O produto turístico total e específico;*

*1.4 – O mercado turístico.*

**2- DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS**

- 2.1- Identificação da ideia;
- 2.2- Desenvolvimento do conceito;
- 2.3 – Análise comercial;
- 2.4 – Desenvolvimento do produto;
- 2.5 – Teste de mercado;
- 2.6 – Processo de adopção;
- 2.7 – Difusão.

**3 – ANÁLISE DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO MERCADO NACIONAL E REGIONAL**

- 3.1 – Os produtos inovadores do mercado turístico nacional, perfis dos seus consumidores;
- 3.2 – Principais produtos turísticos do Porto e Norte de Portugal e caracterização da procura;
- 3.3 – O produto turístico urbano;
- 3.4 – O produto turístico cultural urbano.

**4- DISTRIBUIÇÃO E COMUNICAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO**

- 4.1- Gestão da acessibilidade;
- 4.2- Estratégia de distribuição;
- 4.3- Objectivos da comunicação;
- 4.4- Imagem de marca;
- 4.5- Publicidade.

**6.2.1.5. Syllabus:****1- PRODUCT**

- 1.1 - Definition;
- 1.2 - Tourist product and its components;
- 1.3 - The total and specific tourist product;
- 1.4 The tourist market.

**2- DEVELOPMENT OF NEW TOURIST PRODUCTS**

- 2.1 The idea;
- 2.2- Development of the concept;
- 2.3 - Commercial analysis;
- 2.4 - Development of the product;
- 2.5 - Test of market;
- 2.6 - Adoption process;
- 2.7 - Diffusion.

**3 - ANALYSIS OF THE TOURIST PRODUCTS OF THE NATIONAL AND REGIONAL MARKET**

- 3.1 – The innovative products of the national tourist market, profiles of its consumers;
- 3.2 - Main tourist products of Porto and North of Portugal. Characterization of the demand;
- 3.3 - The urban tourist product;
- 3.4 - The cultural tourist product.

**4- DISTRIBUTION AND COMMUNICATION OF THE TOURIST PRODUCT**

- 4.1 - Management of the accessibility;
- 4.2- Strategy of distribution;
- 4.3- Aims of the communication;
- 4.4- Image of mark;
- 4.5- Advertising.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos articulam-se com o objectivo da U.C. uma vez que aqueles conferem aos alunos, uma componente formativa teórica, através de um conjunto de definições que os auxiliam na identificação do objecto de estudo e uma componente mais prática de estudos de casos que os estimulam no conhecimento, identificação e avaliação do mercado turístico e seus produtos, bem como das estratégias que caracterizam o mercado nacional e regional e as tendências internacionais.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The program is articulated with the goals of the U.C. because provide to the subtends a theoretical formative component, through definitions who assist them in the identification of study object, and a practical component of studies cases that stimulates them in the knowledge, identification and evaluation of the tourist market and its products, as well as the understanding of the strategies that characterize the national and regional market and the international trends.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas expositivas destinadas à transmissão de conteúdos teóricos articuladas com exercícios práticos e análise de estudos de caso fora e dentro da sala de aulas*

*Avaliação:*

*O regime de avaliação contínua obedece ao regulamento do ISPGay, no caso desta U.C. estão identificados dois*

**momentos:**

- 1º Momento de Avaliação: Teste individual escrito (80 %)
- 2º Momento de Avaliação: Trabalhos práticos individuais (20%)

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Expositive lessons destined to the transmission of theoretical contents articulated with practical exercises in and out of the classroom*

**Evaluation:**

*The system of continuous assessment obeys ISPGaya's regulation, that U.C. has two evaluations moments:*

- 1st evaluation: Individual written test (80%)
- 2nd evaluation: Individual work (20%)

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo como objectivos centrais da U.C. a compreensão do produto turístico, a avaliação dos aspectos que influenciam a sua criação e a identificação das relações que se estabelecem entre os novos produtos turísticos e o desenvolvimento sustentável, em contexto local regional e nacional, achamos metodologicamente eficaz o cruzamento de uma componente explicativa de base teórica e a colocação de problemas e apresentação de estudos de caso, dentro e fora da sala de aulas que estimula a reflexão, leitura e busca de soluções por parte dos alunos, preparando-os mais adequadamente para o mercado de trabalho.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Having as main goals of the U.C. the understanding of the tourist product, the evaluation of the aspects that influence its creation and the identification of the relations establish between the new tourist products and the sustainable development, in regional and national local context, we find appropriate, using components of theoretical bases, practical exercise and presentation of studies case that stimulates, inside and outside of the classroom, the reflection, the reading and the search of solutions on the part of the students, preparing them, more adequately for the work market.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Desenvolvimento Turístico Sustentável em Cidades Históricas. (2005). Santiago de Compostela. Ed: Concelho de Santiago de Compostela/Concelho de Lugo.*  
*Kastenholz, Elisabeth (2005) Contributos para o marketing dos Destinos Rurais – O Caso do Norte de Portugal, in Revista de Turismo e Desenvolvimento n.º 1. Aveiro. Ed.: Universidade de Aveiro.*  
*Martins, Luís Saldanha (2004) Espaços de Lazer e de Turismo no Noroeste de Portugal. Porto: ed: Afrontamento.*  
*Pearce, D. (1989) Tourism Development. U.K.: Ed. Longman.*  
*Plano Estratégico Nacional do Turismo Para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal. Ministério da Economia e Inovação.*  
*Tocquer, Gérard; zins, Michel (2004) Marketing do Turismo. Lisboa. Ed: Instituto Piaget.*

**Mapa IX - Geografia do Turismo****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Geografia do Turismo*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António Carlos Vieira Cardoso Ferreira, 68h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Compreender e relacionar os factores naturais e humanos responsáveis pela distribuição dos fluxos turísticos.*
- *Identificar os principais tipos de mapas, interpretá-los e utilizá-los em situações concretas.*
- *Localizar lugares à superfície da terra e fazer uso de escalas.*
- *Compreender a acção dos elementos e dos factores do clima enquanto formas condicionadoras do ambiente natural e do turismo.*

- Conhecer os factores que intervêm na modelação das diversas morfologias, na evolução das paisagens por eles determinadas na perspectiva do turismo.
- Identificar e classificar os recursos turísticos naturais e humanos do território na perspectiva do seu aproveitamento turístico.
- Intervir em trabalhos práticos de aplicação, na comunicação oral e escrita, individualmente e em grupo, como meios necessários para a obtenção de conhecimento e de constituição de produtos turísticos.

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Understand and relate the natural and human factors that set the tourism flows patterns.
- Identify the main types of maps, extract the available information and use them on concrete cases.
- Identify locations on the earth surface and make use of scales.
- Understand the elements and climate factors action as they influence the natural environment and tourism.
- Know the factors that drive the several morphologies modelling, and on the evolution of the sights driven by them on a tourism perspective.
- Identify and classify the natural and human territory resources with the perspective to apply them to tourism purposes.
- To take part on practical application assignments, on the oral and written communication, both individually as on group, as necessary means to obtain the knowledge and constitution of tourism products.

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Os factores geográficos e a localização turística
  - 1.1 – Os factores naturais
  - 1.2 – Os factores humanos e técnicos
  - 1.3 – A distribuição geográfica dos fluxos turísticos: mercados e destinos nacionais e internacionais
2. Cartografia
  - 2.1 - Coordenadas geográficas e escalas
  - 2.2 - Tipos de mapas. Cartografia topográfica e temática
  - 2.3 - O mapa topográfico: representação do relevo, curvas de nível, legenda e sinais convencionais.
  - 2.4- Análise de mapas: orientação, simbologia gráfica e interpretação cartográfica.
  - 2.5 - Cartografia e documentação turística.
3. Ambiente natural e Turismo
  - 3.1 – Localização geográfica e variabilidade climática: factores explicativos
  - 3.2 - Domínios climáticos e tipos de vegetação
  - 3.3 – Materiais terrestres, formas de erosão e morfologias: fluvial, glacial, marinha, eólica
4. Os recursos turísticos e o turismo
  - 4.1 – Identificação e avaliação dos recursos turísticos: naturais e culturais
5. Turismo, impactos e sustentabilidade: análise de casos

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. The geographic factors and the tourism location
  - 1.1 – The natural factors
  - 1.2 – The human and technical factors
  - 1.3 – The geographical tourism flow patterns: markets and national and international destinations
- 2 - Cartography
  - 2.1 – Geographic coordinates and scales
  - 2.2 – Map types. Topographical and thematic cartography
  - 2.3 – The topographical map: relief representation, altimetry levels, codes and conventional symbols
  - 2.4 – Map analysis: orientation, graphical symbols and cartographic interpretation
  - 2.5 – Cartography and tourism documentation
- 3 – Tourism and Natural Environment
  - 3.1 – Geographical location and climatic variability: causing factors
  - 3.2 – Climatic domains and vegetation types
  - 3.3 – Terrestrial materials, erosion forms and morphologies: river, glacial, sea and wind
- 4 – Tourism and tourism resources
  - 4.1 – Identification and evaluation of tourism resources: natural and cultural
- 5 – Tourism, impacts and sustainability: case analysis

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Geografia do Turismo têm por objectivo sensibilizar os estudantes e os futuros Técnicos Superiores de Turismo para a problemática do ambiente natural e dos factores que o condicionam, os quais, tanto influenciam as motivações para a prática do turismo, como consubstanciam a ocupação de vastos territórios para a localização das actividades turísticas, com impactos que não podem ser negligenciados. Os assuntos abordados procuram promover o debate relativamente ao meio físico que envolve a problemática do turismo, território e paisagem em evolução por força dos factores naturais e humanos, bem como entidade locativa dos potenciais recursos mobilizadores de fluxos de turistas, de interpretação, informação e acções de ordenamento e de

*gestão. Por estas razões, as representações cartográficas, a inventariação, avaliação e conexão entre os recursos merecem o interesse desta unidade curricular.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The Tourism Geography curricular unit program contents have as an objective to give awareness to the students and future Tourism Professionals for the natural environment and its influencing factors issues, which, have influence on the motivations for tourism practice and set the occupation of large extensions of territory for the localization of tourism activities with impacts that cannot be disregarded. The issues to be overlooked are set to promote the debate regarding the physical environment that is linked with the tourism issues, territory and sights evolving by force of natural and human factors, as well as driving entity of potential resources causing flows of tourists, interpretations, information and management and planning actions. Due to this reasons, the cartographic representations, the inventory, evaluation and connexion between the resources deserve the interest of this curricular unit.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias contemplarão aulas de exposição teórica relativas aos conteúdos de cada unidade temática, que servirão ao estudante de referência para a realização de trabalhos aplicados, leituras e preparação de testes. Discussão nas aulas sobre aspectos teóricos dos conteúdos, exposição pelos alunos dos conteúdos de textos científicos consultados, que serão submetidos a debate. Ocorrerão sessões práticas que contemplarão a orientação de trabalhos a realizar pelos estudantes, individuais e em grupo, tanto no decurso das aulas, como no regime tutorial. Todos os trabalhos realizados serão sujeitos a apresentação e debate. Da Avaliação Contínua constarão dois testes escritos, com um peso de 50%, um trabalho escrito de grupo com o peso de 30%, sujeito a apresentação e debate e a participação e desempenho nas sessões com um peso de 20%. Da Avaliação final constará um teste escrito com o peso de 70% e um trabalho escrito com o peso de 30%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The methods will consist of lecture sessions regarding the contents of each thematic unit that will support the student as a reference for the applied assignments realization, readings and tests preparation. Class discussion on technical issues of the contents and explanation, by the students, of the contents of the consulted technical texts will be submitted to debate. Practical sessions will take place to provide guidance for the assignments to be prepared by the students, either individual and as a group, both along the classes, as on a tutorial mode. All the assignments to be prepared will be submitted to presentation and debate. The Continuous Evaluation will be based on two written tests, representing 50%, a group written assignment representing another 30%, to be presented and discussed and the class participation representing the remaining 20%. The Final Grade will be based on a written test, representing 70% and a written assignment representing the remaining 30%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino parte de intervenções, de ordem teórica do docente, promovendo a contextualização conceptual dos conteúdos, acima simplificados nos objectivos, que os estudantes, mediante a pesquisa prévia e posterior de bibliografia completarão. O material facultado pelo docente e reunido pelos estudantes constituirá a base teórica para a avaliação escrita, bem como para a vertente prática e de aplicação da unidade curricular. Assim, partindo de contextualizações teóricas diversas, os estudantes, através de exercícios de aplicação, formulam hipóteses para a resolução de problemas, plasmadas em trabalhos práticos de aplicação, os quais são sujeitos a acompanhamento de parte do docente. A metodologia de ensino tem por finalidade partir dos objectivos da unidade curricular e, após o trabalho desenvolvido pelos estudantes, ancorar neles as necessárias competências onde estibarão a sua actividade profissional futura. O modelo de avaliação valida a metodologia seguida.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching method consist on interventions, accordingly to a theoretical perspective from the teacher, promoting the topics conceptual contextualization, previously defined on the objectives, that the students will complete, from the previous and later bibliography research. The material to be made available by the teacher and put together by the students will became the theoretical basis for the written evaluation, as well as for the practical and application component of the curricular unit. Therefore, starting from diversified theoretical contextualization's, the students, based on application exercises, set hypotheses for problem solving, that are made structured on the practical evaluation assignments, to be supervised by the teacher. The teaching method has as a purpose to start from the curricular unit objectives and, after the students developed worked, provide them the required skills that will became the corner stone for their future professional activity. The evaluation model tests the methods to be followed.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ESCOUROU, Pierre, 1993Tourisme & Environnement, Paris: SEDES.  
INSTITUTO GEOGRÁFICO DO EXÉRCITO, 2004, Manual de Leitura de Cartas, Lisboa: Instituto Geográfico do Exército  
LOZATTO-GIOTART, Jean-Pierre, 1987, Géographie du Tourisme, Paris: Masson.  
OLIVARES, Diego López, 2001, La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior*

*castellonense (comunidad valenciana), Investigaciones Geográficas, nº 25, p.p. 137-157.*  
**STRAHLER, Artur N., 1981, Geografia Física, Barcelona: Omega**

## Mapa IX - Criação e Gestão de Itinerários

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Criação e Gestão de Itinerários*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António Carlos Vieira Cardoso Ferreira, 84h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer o perfil pessoal e profissional do agente de informação turística.*
- *Identificar as potencialidades dos espaços turísticos.*
- *Elaborar itinerários e circuitos turísticos tendo em conta essas potencialidades, o meio de transporte utilizado e as vias de circulação.*
- *Avaliar e implementar itinerários e circuitos turísticos numa perspectiva de Mercado.*
- *Aplicar os conhecimentos adquiridos a Portugal Continental.*
- *Conhecer o território e as principais infra-estruturas de uso turístico.*
- *Identificar os principais itinerários terrestres e fluvio-marítimos.*
- *Caracterizar o território de Portugal Continental em termos naturais, culturais, turísticos, políticos, desportivos, etc.*
- *Caracterizar a sociedade portuguesa em todas as suas dimensões.*
- *Relacionar os factores antes considerados com as características das diversas procuras turísticas.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Know the tourism information agent personal and professional profile.*
- *Identify the potentialities of tourism areas.*
- *Prepare itineraries and tourism circuits considering the potentialities, used transports and access options.*
- *Evaluate and implement itineraries and tourism circuits on a market approach basis.*
- *Apply the acquired skills to the Mainland of Portugal.*
- *Know the territory and the main infrastructures available for tourism purposes.*
- *Identify the main terrestrial and river or maritime itineraries.*
- *Define the Portuguese Mainland territory accordingly to different perspectives: natural, cultural, touristic, political, sportive, etc.*
- *Define the Portuguese society on its several dimensions.*
- *Relate the previously considered factors with the different sources of tourism demand characteristics.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *A actividade de informação turística e as expectativas profissionais.*
- *Itinerários e circuitos turísticos: interpretação, âmbito territorial e temporal.*
- *Os recursos turísticos, o meio de transporte, a morfologia dos territórios e os clientes como suporte da elaboração de itinerários.*
- *Elaboração e crítica de itinerários turísticos.*
- *Aplicação dos conceitos enunciados a regiões portuguesas.*
- *Os centros urbanos e as infra-estruturas rodoviárias, portuárias e aeroportuárias.*
- *As características climáticas do território, os parques naturais e estações termais.*
- *O relevo, tipos de rochas, rede hidrográfica, praias e outras formas litorais.*
- *A fauna e a flora.*
- *A economia primária, secundária e terciária das regiões portuguesas.*
- *O património material e imaterial, (monumentos, artesanato, gastronomia, festas, feiras, romarias, tradições, etc.).*
- *Temas complementares da informação turística (política, sociedade, desporto, etc.).*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- *The tourism information activity and the professional prospects.*

- *Itineraries and tourism circuits: interpretation, territorial and time extension*
- *The tourism resources, the transportation modes, the territory morphology and the clients as the basis for the itineraries definition*
- *Preparation and critic of tourism itineraries*
- *Application of previous mentioned concepts to Portuguese regions*
- *The urban centres and the road, harbour and air infrastructures*
- *The territory climatic characteristics, the natural parks and the thermal spaces*
- *The relief, rock types, surface hydrology, beaches, and other seaside forms*
- *The fauna and the flora*
- *The Portuguese regions primary, secondary and tertiary economy*
- *The material and non-material patrimony (monuments, artefacts, gastronomy, events, fairs, pilgrimages, traditions, etc.)*
- *Tourism information complementary themes (politics, society, sports, etc.)*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Criação e Gestão de Itinerários procuram sensibilizar os estudantes para a importância da informação turística enquanto ferramenta fundamental para o acolhimento dos turistas, para a divulgação do património natural e cultural português, para os contributos da actividade no desenvolvimento económico, bem como para a sua formação enquanto, eventuais, futuros agentes da informação turística, da comercialização de viagens e da animação em turismo e na hotelaria*

*A identificação e comunicação dos recursos mobilizáveis para o Turismo, o desenho de itinerários e circuitos turísticos, em contexto de animação turística e desenvolvimento regional comportam os interesses desta unidade curricular.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The Itineraries Creation and Management curricular unit program contents are designed to give the students awareness for the importance of tourism information as an essential tool for the tourists reception, to make the natural and cultural Portuguese patrimony known, to the activity contribution for the economical development, and also for their training as, possibly, future touristic information agents, as well as future agents on the trip commercialization and on the hotel and tourism animators profession.*

*The identification and communication of Tourism allocatable resources, the design of itineraries and tourism circuits, on a tourism animation and regional development context, merge the learning outcomes of this curricular unit.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias de ensino contemplarão sessões expositivas relativas aos conteúdos gerais, constituindo-se como referencial conceptual da unidade curricular e norteadoras das leituras a efectuar pelos estudantes para a preparação de testes e elaboração de trabalhos. Fomentar-se-á o debate sobre aspectos teóricos dos conteúdos e a exposição, pelos estudantes, dos conteúdos pesquisados em textos científicos consultados.*

*Ocorrerão, ainda, sessões práticas que contemplarão a orientação de trabalhos a realizar pelos estudantes, tanto no decurso das aulas, como no regime tutorial. Nestas aulas práticas ocorrerão apresentações e respectiva defesa dos trabalhos realizados.*

*Da Avaliação Contínua constarão dois testes escritos, com um peso de 50%, um trabalho escrito de grupo com o peso de 30%, sujeito a apresentação e debate e a participação e desempenho nas sessões com um peso de 20%. Da Avaliação final constará um teste escrito com o peso de 70% e um trabalho escrito com o peso de 30%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching methods will consist of lecture sessions regarding the overall contents, that will become a conceptual reference for the curricular unit while at the same time will set the pace for further readings to be made by the students in order to prepare themselves for the tests and for the work assignments. The debate on the contents theoretical topics will be encouraged as well as the exhibition, by the students, of the researched topics on consulted technical texts.*

*Besides, practical sessions that will focus on the work assignments to be performed by the students will take place, both along the classes as on a tutorial mode.*

*The Continuous Evaluation will be based on two written tests, representing 50%, a group written assignment representing another 30%, and the class participation representing the remaining 20%. The Final Grade will be based on a written test, representing 70% and a written assignment representing the remaining 30%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino parte de intervenções, de ordem teórica do docente, promovendo a contextualização conceptual dos conteúdos, acima simplificados nos objectivos, que os estudantes, mediante a pesquisa prévia e posterior de bibliografia completarão. O material facultado pelo docente e reunido pelos estudantes constituirá a base teórica para a avaliação escrita, bem como para a vertente prática e de aplicação da unidade curricular. Assim, partindo de contextualizações teóricas diversas, os estudantes, através de exercícios de aplicação, formulam hipóteses para a*

*resolução de problemas, plasmadas em trabalhos práticos de aplicação, os quais são sujeitos a acompanhamento de parte do docente.*

*A metodologia de ensino tem por finalidade partir dos objectivos da unidade curricular e, após o trabalho desenvolvido pelos estudantes, ancorar neles as necessárias competências onde estibarão a sua actividade profissional futura. O modelo de avaliação valida a metodologia seguida.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching method consists on interventions, accordingly to a theoretical perspective from the teacher, promoting the topics conceptual contextualization, previously defined on the objectives that the students will complete, from the previous and later bibliography research. The material made available by the teacher and put together by the students will become the theoretical basis for the written evaluation, as well as for the practical and application component of the curricular unit.*

*Therefore, starting from diversified theoretical contextualization's, the students, based on application exercises, set hypotheses for problem solving, that are to be structured on the practical evaluation assignments, to be supervised by the teacher.*

*The teaching method has as a purpose to start from the curricular unit objectives and, after the students developed work, provide them the required skills that will become the corner stone for their future professional activity. The evaluation model tests the methods to be followed.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*PRIETO, Júlia Gomez; DIAZ, Covadonga G-Qujano, 1992, Rutas e Itinerários Turísticos en Espana, Vallehermoso: Editorial Sintesis*

*MONTEJANO, Jordi Montano, 1996) – Estructura del Mercado Turístico, Madrid: Síntesis.*

*POYNTER, James M., 1993, Tour Design, Marketing, and Management, New Jersey: Prentice-Hall.*

### Mapa IX - Empreendedorismo em Turismo

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Empreendedorismo em Turismo*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 84 h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Analisar e compreender os principais desafios colocados pelo empreendedorismo*

*- Motivar os alunos para a criação da sua própria empresa*

*- Sensibilizar os alunos para a importância do fenómeno turístico*

*- Proceder ao levantamento de legislação fiscal e outra referente a actividades turísticas empresariais*

*- Estabelecer contactos directos com entidades ligadas ao sector turístico nacional*

*- Identificar e analisar normas e leis fundamentais que se apliquem ao sector turístico*

*- Aumentar o conhecimento global dos sistemas de incentivos aplicados ao turismo*

*- Promover a dinâmica pessoal na apresentação de uma exposição pública*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*- Analyze and understand the main challenges of entrepreneurship*

*- Motivate students to create their own company*

*- Raising awareness on the importance of the tourism phenomenon*

*- Carry out a survey of tax legislation and other business related to tourism*

*- Establish direct contacts with entities linked to the national tourism sector*

*- Identify and analyze rules and laws that apply to the tourism sector*

*- Increasing global awareness of incentives applied to tourism*

*- Promote the personal dynamics in the presentation of a public exhibition*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Dinâmica Empreendedora*
2. *O Plano de Negócios*
3. *Constituição de Sociedades*
- 3.1- *Formalidades e burocracias*
- 3.2- *Etapas para a constituição de uma sociedade*
- 3.3- *Obrigações legais e fiscais*
- 4- *Licenciamentos no Turismo*
- 4.1 – *Actividade Marítimo - Turística*
- 4.2 – *Animação Turística*
- 4.3- *Campos de Férias*
- 4.4- *Parques Zoológicos*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Entrepreneurial Dynamics*
2. *The Business Plan*
3. *Company Formation*
- 3.1-*Procedures and bureaucracies*
- 3.2 *Steps for setting up a company*
- 3.3-*Legal requirements and tax*
- 4 - *Licensing in Tourism*
- 4.1 - *Maritime Activity - Tourist*
- 4.2 - *Tourism Entertainment*
- 4.3-*Camps*
- 4.4-*Zoological Parks*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos visam dotar os futuros profissionais na área do turismo de competências e de conhecimentos relevantes para o futuro desempenho da sua profissão e/ou criação do seu próprio negócio. A realidade do exercício de trabalho ao nível deste setor exige o recurso a diferentes metodologias e instrumentos necessários a uma intervenção prática na área da identificação de oportunidades de negócio, desenvolvimento de planos de negócios, perspetivando-se a natural necessidade de intervenção prática na constituição legal de sociedades e do licenciamento na área do turismo. Assim, nesta unidade curricular, será valorizado o desenvolvimento de competências específicas no domínio do empreendedorismo aplicado ao turismo num contexto de inovação aplicado ao turismo, que permita aos alunos adquirirem conhecimentos na otimização de modelos, visando a sua instrumentalização futura, maior adaptabilidade e competência ao nível da sua ação em contextos reais.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The course contents are designed to provide future professionals in the tourism area of expertise and knowledge relevant to the future performance of their profession and / or creating your own business. The reality of the exercise level work in this sector requires the use of different methodologies and tools necessary for a practical intervention in the area of identifying business opportunities, developing business plans, perspetivando is a natural need for practical intervention in the legal constitution and licensing of companies in the tourism area. Thus, this course will be valued the development of expertise in the field of entrepreneurship applied to tourism in the context of innovation applied to tourism, which allow students to gain knowledge in optimization models, aiming at its application to future high adaptability and expertise to level of its action in real contexts.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular compreende momentos de apresentação de grandes temas, áreas-problema e casos de aplicação (aulas teóricas) com aulas teórico práticas onde se pretende colocar os alunos com situações práticas de planos de negócios e projectos empreendedores. A avaliação incide sobre três instrumentos:*

- 1- *Desenvolvimento de trabalhos de investigação (plano de negócios), pela sua apresentação oral e defesa pública, onde deverá aplicar os conteúdos teóricos leccionados ao longo do semestre - 70% ; Trabalho de Campo - 30% (relatório individual).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The unit includes presentation times of great issues, problem areas and cases of application (lectures) with the theoretical practice which aims to place students with practical situations of business plans and entrepreneurial projects. The evaluation focuses on three instruments:*

- 1 - *Development of research (business plan) for their oral presentation and public defense, which must apply the theoretical concepts taught during the semester - 70%; Field Work - 30% (individual report).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino definida para esta unidade curricular pretende combinar a aquisição de conteúdos teóricos, complementados pela leitura e análise de projectos empreendedores e de planos de negócios de referência nacional e internacional, preconizando preferencialmente metodologias de formação ativa, com a identificação de estudo de casos concretos, realização de trabalhos de investigação com orientação para a pesquisa bibliográfica e científica, debatendo questões da atualidade do setor do turismo, bem como executando simulações de aplicação a contextos reais de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos na unidade curricular.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology for this course aims to combine the acquisition of theoretical content, supplemented by reading and analysis of entrepreneurial projects and business plans of national and international reference, recommending training methodologies preferably active, with the identification of case studies concrete realization of research oriented to research and scientific literature, debating current issues in the tourism sector as well as running simulations of application to real life settings according to the learning objectives defined in the course.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Birley, S., Muzyka, D. F. (2001) *Dominando os Desafios do Empreendedor*. São Paulo: Makron Books
- Comissão das Comunidades Europeias (2003) *Livro Verde – Espírito Empresarial na Europa*. Bruxelas.
- Druker, P. F. (2001) *Inovação e Espírito Empreendedor (Entrepreneurship): Prática e Princípios*. São Paulo: Pioneira Thomson.
- Touchie, R D, (1991) *Como Preparar um Plano de Negócio*. Lisboa: Edições CETOP.

### Mapa IX - Seminário Externo

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Seminário Externo*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 16h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Analisar e discutir temas e problemas relacionados com a mudança e desenvolvimento organizacional no domínio do Turismo;*
- *Realizar trabalhos e seminários/eventos com vista a orientar os alunos em diferentes temáticas, particularmente, prementes na actualidade;*
- *Disponibilizar um espaço privilegiado de contacto com especialistas que actuam no sector;*
- *Sensibilizar os alunos para o papel ativo que deverão adotar face ao contexto do sector.*
- *Gerir e auto responsabilizar-se pelo trabalho individual e do grupo, ultrapassando os conflitos, dilemas e problemas éticos;*
- *Desenvolver a criatividade e a permeabilidade à inovação técnica;*
- *Reforçar a ligação ISPGaya – empresas / instituições.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Review and discuss issues and problems related to organizational change and development in the field of tourism;*
- *Conduct studies and seminars / events in order to guide students in different subjects, particularly urgent at present;*
- *Provide a special area of contact with experts working in the sector;*
- *Raising awareness on the active role that will take over the context of the sector.*
- *Manage and self responsibility for the individual and group work, overcoming conflicts, dilemmas and ethical issues;*
- *Develop creativity and permeability to technical innovation;*
- *Strengthen the link ISPGaya - companies / institutions.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Esta UC consubstancia-se na organização de um evento que aborde questões do turismo. Por organização efectiva e total do evento, por parte dos alunos, sob orientação dos docentes, entende-se todo o processo de planeamento, concepção, gestão, execução prática e avaliação do encontro científico. Ao grupo-turma, constituído como Comissão*

**Organizadora, compete:**

- **Trabalhar o tema do encontro;**
- **Pesquisar a bibliografia pertinente para a consubstanciação teórica da temática em causa;**
- **Organização da temática geral em sub-temas;**
- **Pesquisar, seleccionar e propor entidades ou profissionais de reconhecido interesse para a abordagem de cada temática;**
- **Proceder aos convites formais às entidades ou profissionais, aprovados previamente pelos docentes da cadeira;**
- **Responsabilizar-se por toda a organização logística do evento, que passará pela divulgação, recepção de inscrições, secretariado, dinamização dos tempos formais e informais, organização do espaço, etc.**

**6.2.1.5. Syllabus:**

*This UC is embodied in the organization of an event that addresses issues of tourism. For full and effective organization of the event by the students under the guidance of teachers, we understand the whole process of planning, design, management, implementation and evaluation of practical scientific meeting. In-class group, constituted as the Organizing Committee is responsible for:*

- *Working to the theme of the meeting;*
- *Search the literature relevant to the theoretical substantiation of the issue in question;*
- *Organization of thematic sub-themes in general;*
- *Find, select and propose entities or professionals of recognized interest for addressing each issue;*
- *Carry out formal invitations to the entities or professionals, previously approved by the faculty chair;*
- *Be responsible for all logistical organization of the event, which will include the disclosure, receipt of entries, secretariat, times of dynamism formal and informal organization of space, etc.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*De acordo com os objetivos desta unidade curricular, o Seminário Externo consubstancia-se na organização de eventos de carácter científico.*

*Neste sentido, com vista a fomentar um espaço de exploração que contribua para a delineação de estratégias facilitadoras ao desenvolvimento da criatividade e a permeabilidade do(a) aluno(a) à inovação técnica é proposto a implementação prática de contacto com profissionais de diversos sectores de atividade. Os especialistas convidados são escolhidos em conjunto com os alunos, sendo que as intervenções de cada especialista deverão ir de encontro com os temas pré-definidos para o evento.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*In accordance with the objectives of this course, the External Seminar is embodied in the organization of scientific events.*

*In this regard, to foster a space exploration that contributes to the delineation of strategies that facilitate the development of creativity and permeability (a) student (a) the proposed technical innovation is the practical implementation of contact with professionals from various sectors of activity . The invited experts are chosen in conjunction with students, and the interventions of each specialist will meet with the pre-defined themes for the event.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia contemplará de modo significativo e fortemente vincado a componente prática na organização do evento no âmbito das actividades definidas para a Unidade Curricular.*

*Avaliação será de uma forma global contemplando:*

- *A participação dos alunos nas aulas de preparação do seminário;*
- *A participação e intervenção na organização do seminário a desenvolver;*
- *A elaboração de um relatório final.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The methodology will include a significant and heavily creased the practical component in organizing the event in the activities set for the Course.*

*Evaluation will be looking holistically:*

- *The participation of students in the seminar preparation classes;*
- *The participation and assistance in organizing the workshop to develop;*
- *The preparation of a final report.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da UC pretendem ir de encontro aos objetivos definidos, dado que se deseja que os alunos fiquem aptos a aplica-los, com a realização de um evento científico que aborde as temáticas inerentes a esses mesmos objetivos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The syllabus of UC aim to meet the defined objectives, since they want the students are able to apply them, with the realization of a scientific event that addresses the issues inherent in these same goals.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*A bibliografia da unidade curricular é definida apenas quando for escolhido o tema que será escolhido pelos discentes.*

*The bibliography of the course is set only when the topic is chosen that will be chosen by students.*

### Mapa IX - Projeto de Aplicação em Turismo

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Projeto de Aplicação em Turismo*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 30 h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Com esta Unidade Curricular pretende-se que os alunos desenvolvam um trabalho relacionado com uma temática pertinente no Turismo, sendo que o mesmo deve ser realizado obedecendo às normas e carácter científico de um trabalho académico de investigação. O trabalho final deve ser o resultado e a integração das multi-aprendizagens efectuadas pelos alunos ao longo do curso nas diversas Unidades Curriculares.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*With this course is intended that students develop a work related to a topic relevant to tourism, and the same should be done following the rules of a scientific and academic research work. The final work must be the result of the integration and multi-learning undertaken by students throughout the course in the various curricular units.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Planificação, redacção e execução de um trabalho pessoal de investigação a realizar ao longo do semestre, centrado numa actividade de interesse profissional. O Projecto de Aplicação em Turismo tem acompanhamento e orientação formal de um docente.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Planning, drafting and implementation of a personal work of research to be undertaken during the semester, focusing on a business of professional interest. The Project Application in Tourism have formal monitoring and guidance of a teacher.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos pretendem servir de ponto de partida para o desenvolvimento dos objectivos definidos uma vez que se pretende que, na prática, os alunos sejam capazes de os aplicar através da realização de um projecto de investigação, redacção, apresentação e defesa pública.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The contents are intended as a starting point for the development of objectives since it is intended that, in practice, students are able to apply them by conducting a research project, writing, presentation and public defense.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O projecto de Aplicação em Turismo é compreendido como um momento de síntese e expressão da totalidade da formação profissional e reflexo do amadurecimento académico. A elaboração deste trabalho pressupõe o acompanhamento dos professores-orientadores responsáveis pela sua discussão, aprofundamento e sistematização. A Metodologia de Avaliação e Instrumentos de Avaliação Utilizados contemplam a realização de um relatório escrito,*

*com apresentação e defesa pública.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The draft Application in Tourism is understood as a moment of synthesis and expression of all vocational and academic reflection of maturity. The preparation of this work involves the monitoring of teachers responsible for guiding discussion, deepening and systematization. A Methodology for Assessment and Evaluation Instruments Used contemplate the execution of a written report with presentation and public defense.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Uma vez que se pretende uma combinação entre a aquisição de conteúdos teóricos e a capacidade de aplicar esses mesmos conhecimentos, a unidade promove a realização de uma investigação especificamente orientada para o desenvolvimento de competências de pesquisa, análise e apresentação de informação e dados científicos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*With the aim of combining the acquisition of theoretical content and the ability to apply those same skills, the unit promotes the development of a research project specifically designed for the development of research skills and specific skills associated with the analysis and presentation of information and scientific data.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*De acordo com cada Projecto desenvolvido.*

*According to each project developed.*

**Mapa IX - Estágio de Aplicação em Turismo**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estágio de Aplicação em Turismo*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 24 h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Desenvolver e consolidar, em contexto real de trabalho, os conhecimentos e as competências profissionais adquiridos durante a frequência do curso*
- Desenvolver a criatividade e a permeabilidade do(a) aluno(a) à inovação técnica*
- Promover a integração sócio – profissional do(a) aluno(a)*
- Completar a formação técnico – científica do(a) aluno(a) pelo contacto directo com a realidade do mundo do trabalho*
- Favorecer a aquisição de conhecimentos no domínio da organização estrutural de uma empresa / instituição*
- Reforçar a ligação ISPGaya – empresas / instituições*
- Integrar experiências / conhecimentos adquiridos durante o estágio na formação ministrada no curso*
- Integrar os conhecimentos adquiridos na componente teórico-prática da licenciatura com os conhecimentos adquiridos durante o estágio com vista a uma análise e reflexão aprofundada de problemáticas no âmbito do sector do Turismo.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- Develop and consolidate in a real work environment, the knowledge and skills acquired during the stroke frequency*
- To develop creativity and permeability (a) student (a) for technical innovation*
- To promote the integration partner - professional (a) student (a)*
- Complete the training-technical - scientific (a) student (a) by direct contact with the reality of the world of work*
- Encourage the acquisition of knowledge concerning the structural organization of a company / institution*
- Strengthen the link ISPGaya - companies / institutions*

- *Integrate experience / knowledge gained during the internship training provided in the course*
- *Integrate the knowledge acquired in theoretical and practical component of the course with the knowledge acquired during training with a view to a thorough analysis and discussion of issues within the tourism sector.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*O estágio decorre em entidades que tenham sido declaradas local de estágio pela Direcção da Escola de Desenvolvimento Social e Comunitário do ISPGaya; para tal, é condição necessária, mas não suficiente, que essas instituições exerçam actividade na área do turismo ou afins. As propostas de locais de estágio deverão ser apresentadas ao docente responsável pela coordenação dos estágios. Pressupõe a assinatura de um protocolo entre a organização hóspede e o ISPGaya: o estagiário é orientado, em simultâneo, por um docente do ISPGaya e por uma pessoa designada para o efeito pela organização onde o estágio decorre.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*The stage takes place in organizations that have declared their training by the Directorate of School of Social and Community Development's ISPGaya, for such is necessary but not sufficient, that these institutions active in the field of tourism or the like. The proposed local internship must be submitted to the teacher responsible for coordinating the stages. It requires the signature of a protocol between the organization and guest ISPGaya: the trainee is driven simultaneously by a faculty member of ISPGaya and a person designated for that purpose by the organization where the internship takes place.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*De acordo com os objetivos desta unidade curricular, o Estágio de Aplicação em Turismo consubstancia-se na realização de um estágio numa entidade acolhedora que desenvolva actividades no sector do Turismo ou afins. Neste sentido, com vista a fomentar um espaço de exploração que contribua para a delineação de estratégias facilitadoras à integração profissional do aluno, é proposto a implementação prática de contacto com profissionais de diversos sectores de atividade.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*In accordance with the objectives of this course, the Stage of Investment in Tourism is consolidated in a stage performance of a hosting organization which is active in the tourism sector or similar. In this regard, to foster a space exploration that contributes to the delineation of strategies that facilitate the professional integration of the student, it is proposed the practical implementation of contact with professionals from various sectors of activity.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O estágio é supervisionado pelos regentes da disciplina de estágio através de:*

- *Contactos periódicos com os orientadores de estágio da instituição de acolhimento;*
- *Visitas aos locais de estágios, se pertinentes;*
- *O estágio deverá ter um total de 200h.*

*Ainda que os estágios sejam de frequência obrigatória, O ISPGaya não pode assegurar, para esta actividade, horário pós-laboral, por limitações próprias dos locais de estágio. É, no entanto, possível que, face às disponibilidades efectivas de locais de estágio, alguns alunos possam realizar o estágio em horário compatível com a sua actividade profissional. Assim, podem os alunos que exerçam alguma actividade profissional ter que recorrer a opções que viabilizem o cumprimento dos planos de estágio.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The internship is supervised by the regents of the discipline of training through:*

- *Regular contact with the guiding stage of the host institution;*
- *Visits to local stages, if applicable;*
- *The stage should have a total of 200h.*

*Although the internships are compulsory, the ISPGaya can not secure for this activity, after work, on the limitations of the local stage. It is, however, possible that, given the availability of effective local stage, some students may hold the stage in time compatible with their work. So can students engaged in some occupation having to resort to options that enable the fulfillment of plans stage.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Sendo um estágio, esta unidade curricular constituiu, efetivamente, um momento eminentemente prático no percurso académico do aluno, permitindo complementar as competências adquiridas ao longo do curso. Esta unidade curricular promove a experimentação e o contacto directo com o sector, privilegiando a execução de tarefas e funções que promovem o desenvolvimento de competências direccionadas para o mercado de trabalho.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being an internship, this course was, indeed, a time eminently practical in the student's academic record, allowing additional skills acquired throughout the course. This course promotes experimentation and direct contact with the sector, focusing on implementation of tasks and functions that promote the development of skills aimed at the labor market.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*A bibliografia da unidade curricular é definida de acordo com as necessidades dos alunos e da entidade acolhedora do estágio.*

*The bibliography of the course is set according to the needs of students and the hosting organization of the stage.*

**Mapa IX - Francês Básico****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Francês Básico*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Abel Fernando Moraes Pereira Couto, 68h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Levar os alunos a alicerçar as estruturas morfossintáticas de base, a aumentar o vocabulário e adquirir novas competências orais e escritas capazes de responder às diversas situações reais do mundo turístico de hoje.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Take students to base structures morfossintáticas base, increase your vocabulary and learn new skills, oral and written able to respond to several real world tour today.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1 - Formas de saudação e identificação pessoal, de modo a criar uma imagem de simpatia e competência dialógica. Expressões de acolhimento.*
- 2 - Datas, dias da semana, meses, estações do ano e clima.*
- 3 - Meios de transporte, sinalização.*
- 4 - Hotelaria - alojamento e restauração.*
- 5 - Saúde: hospitais, farmácias, bombeiros.*
- 6 - Transações bancárias.*
- 7 - Referências genéricas de turismo cultural, desportivo, religioso e termal.*
- 8 - Principais regiões turísticas de Portugal.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1- Ways of greeting and personal identification in order to create an image of kindness and competence dialogical. Expressions host.*
- 2 - Dates, weekdays, months, seasons and climate.*
- 3 - Means of transport, signaling.*
- 4 - Hotels - accommodation and catering.*
- 5 - Health: hospitals, pharmacies, fire.*
- 6 - Banking.*
- 7 - References general cultural tourism, sports, religious and spa.*
- 8 - Major tourist regions of Portugal.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos lecionados são apoiados em estruturas morfossintáticas de base que permitem uma eficiência nos contatos do futuro profissional com as diferentes situações da vida real e em diferentes contextos profissionais.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The contents lected are supported by basic morphosyntactic structures that allow efficiency in the future professional contacts with the various real-life situations and in different professional contexts.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Leitura e compreensão de pequenos textos da vida actual (extraídos na maioria da imprensa diária francesa).*

*Discussão dos respectivos conteúdos (interacção oral na sala de aula).*

*Produção de pequenos textos.*

*Fichas de avaliação.*

*Fichas de rappel e de recuperação.*

*Dois testes.*

*Cálculo da avaliação final apoiado na oralidade (60%) e escrita (40%).*

*Idioma de instrução – Francês e, muito pontualmente, Português.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Read and understand short texts of modern life (taken mostly from the French daily press).*

*Talk of the contents (oral interaction in the classroom).*

*Production of short texts.*

*Evaluation sheets.*

*Sheets rappel and recovery.*

*Two tests.*

*Calculation of the final supported by the oral (60%) and writing (40%).*

*Language of instruction - French and, very occasionally, Portuguese.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aprendizagem de uma língua viva far-se-á com textos vivos. Daí o contacto do aluno com textos da imprensa francesa (jornais e eventualmente revistas, como o Paris Match).*

*A interacção oral – (professor-aluno; aluno-aluno) – é a pedra de toque deste trabalho com vista à “maîtrise” oral e escrita.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Learning a language alive far will be alive with texts. Then contact the student with texts from the French press (newspapers and magazines eventually, as the Paris Match).*

*The oral interaction - (teacher-student, student-student) - is the cornerstone of this work for the “maîtrise” oral and written.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- *Dicionário Le Petit Robert*
- *Dicionário de Português/ Francês - Porto Editora*
- *Grammaire Française, J. Dubois e R. Lagane - Larousse*
- *Le Français de l'Hôtellerie et du Tourisme – Hachette*
- *Les Métiers du Tourisme, Cours de Français – Hachette*
- *Les Métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie – Les Guides de l'Étudiant*
- *Le Français des Relations Internationales - Hachette*
- *Le Français et la Profession, Les Employés – Hachette*
- *Le Guide Vert – France – Michelin, Ed. Voyages*
- *France – 1000 Maisons d'hôtels de charme à prix doux – Michelin – Ed. Voyages*

**Mapa IX - Turismo de Negócios e Incentivos****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Turismo de Negócios e Incentivos*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Tânia Cristina Vidal Pinho , 68h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Reconhecer o conceito de turismo de negócios;*
- *Identificar e diferenciar o mercado de reuniões;*
- *Compreender as principais oportunidades e requisitos do mercado MI;*
- *Compreender a estrutura e organização da indústria MI em Portugal;*
- *Compreender o conceito de Evento, bem como as diferentes formas que estes podem assumir;*
- *Identificar qual o perfil e competências que um organizador de eventos deve possuir;*
- *Ser capaz de planear, organizar, implementar e avaliar um evento;*
- *Compreender a importância dos conceitos de etiqueta e protocolo no mundo dos negócios;*
- *Dominar regras de etiqueta e protocolo que devem ser cumpridas em diferentes situações no mundo dos negócios.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Recognize the concept of business tourism;*
- *Identify and differentiate the meetings market;*
- *Understand the opportunities and market requirements for the MI;*
- *Understanding the structure and organization of the MI in Portugal;*
- *Understand the event concept as well as the different forms these may take;*
- *Identify the profile and skills that an event organizer must have;*
- *Being able to plan, organize, implement and evaluate an event;*
- *Understand the concepts of etiquette and protocol importance in the business world;*
- *Mastering the rules of etiquette and protocol to be fulfilled in different situations in the business world.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Turismo de Negócios e Incentivos em Portugal*
  - 1.1. *Introdução*
  - 1.2. *Oportunidades e requisitos do mercado*
  - 1.3. *A capacidade competitiva de Portugal*
  - 1.4. *O modelo de negócio*
  - 1.5. *Estratégia de desenvolvimento*
2. *Planeamento e Organização de Eventos*
  - 2.1. *Conceito de evento*
  - 2.2. *Tipologia de eventos*
  - 2.3. *Perfil e competências do organizador de eventos*
  - 2.4. *Etapas do Planeamento da organização de eventos*
  - 2.5. *Atividades de implementação, controlo e avaliação na organização de eventos*
3. *Etiqueta e Protocolo no Mundo dos Negócios*
  - 3.1. *Noções de protocolo e de etiqueta*
  - 3.2. *Normas a seguir em diferentes situações*
  - 3.3. *Gestão de conflitos*
  - 3.4. *Atendimento nos diversos sectores*
  - 3.5. *Situações sociais*
  - 3.6. *Preparação de uma deslocação*
  - 3.7. *Abordagens a culturas diferentes*
  - 3.8. *Protocolo internacional*
  - 3.9. *Imagem pessoal*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *Business Tourism in Portugal*
  - 1.1. *Introduction*
  - 1.2. *Opportunities and market requirements*
  - 1.3. *Portugal's competitiveness*
  - 1.4. *Business model*
  - 1.5. *Development strategy*
2. *Event's Planning and Organization*
  - 2.1. *Event Concept*
  - 2.2. *Types of events*
  - 2.3. *Profile and competences of the event organizer*
  - 2.4. *Steps for planning organization events*
  - 2.5. *Implementation, monitoring and evaluation activities in the organization of events*

### 3. Etiquette and Protocol in the Business World

#### 3.1. Notions of protocol and etiquette

#### 3.2. Rules to follow in different situations

#### 3.3. Conflict management

#### 3.4. Service in the different sectors

#### 3.5. Social situations

#### 3.6. Preparation of a displacement

#### 3.7. Approaches to different cultures

#### 3.8. International protocol

#### 3.9. Personal image

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos. Além de ser facultado uma componente teórica onde, de acordo com os objetivos, é focado principalmente a conceptualização, planeamento e organização de eventos, etiqueta e protocolo no mundo dos negócios, os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da componente prática da unidade curricular. As competências adquiridas serão colocadas em prática através de análise e discussão de estudos de caso, simulações e exercícios.*

*A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente o Turismo de Negócios e Incentivos na atualidade assim como no futuro, assim como transmitir os conhecimentos para a correta empregabilidade do protocolo.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. In addition to being provided a theoretical component where, according to the goals, is focused primarily the conceptualization, events planning and organization, etiquette and protocol in the business world, students have the opportunity to develop their knowledge through the practical component of the unit curriculum. The skills acquired will be put into practice through analysis and discussion of case studies, simulations and exercises.*

*The approach aims to provide students with autonomy to think and discuss critically the Business Tourism currently well into the future, as well as transferring knowledge to the protocol correct use.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A profundidade com que os diferentes assuntos irão ser abordados, será condicionada por três fatores principais: dificuldade; atualidade e interesse profissional; interesse demonstrado pelos alunos. Assim, nas aulas procuraremos através da apresentação de casos práticos, acetatos e visitas de estudo tornar o programa mais atraente.*

*A avaliação incidirá sobre dois instrumentos:*

- Trabalho prático (TP) que consistirá em realizar uma análise crítica de um artigo e respetiva apresentação oral.
- Teste escrito (TE).

*A componente prática terá um peso 40% e a Teórica de 60%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The different issues will be approached according to: difficulty, current professional interest; interest shown by students. Thus, in classes we will look through the presentation of case studies and acetates make the program more attractive.*

*Evaluation will focus on two instruments:*

- Practical work (PW) that will be a critical analysis of an article and their oral presentation.
- Written test (WT).

*The practical will have a 40% weight and theoretical 60%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Aos discentes será solicitado a pesquisa de bibliografia complementar, participação ativa nas aulas e nas funções propostas, quer individualmente ou em grupo, como complemento da aprendizagem. A avaliação proposta foi concebida de forma a medir até que ponto as competências foram desenvolvidas por parte dos alunos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Students will be requested to research supplementary bibliography, active participation in class and the proposed functions, either individually or in groups, to supplement learning.*

*The proposed assessment was designed to measure the skills developed by the students.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- **TURISMO DE PORTUGAL (2006) 10 produtos estratégicos para o desenvolvimento do turismo em Portugal: TURISMO DE NEGÓCIOS;** estudo realizado por THR (Asesores en Turismo Hotelaría y Recreación, S.A. ) para o Turismo de Portugal, ip.; Lisboa;
- **GIACAGLIA, Maria Cecília (2004); Organização de Eventos – Teoria e Prática;** São Paulo: Pioneira Thompson Learning;
- **BRITTO, J.; FONTES, N. (2002); Uma Óptica do marketing e do turismo;** São Paulo: Aleph.

#### Mapa IX - Gestão e Direção de Hotéis

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Gestão e Direção de Hotéis*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Tânia Cristina Vidal Pinho , 84h*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

##### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Identificar os diversos tipos de empreendimentos turísticos em Portugal e conhecer as suas respetivas definições e classificações;*
- *Compreender as diferentes responsabilidades ao nível da direção e exploração económico - financeira, comercial e de recursos humanos de um estabelecimento hoteleiro;*
- *Reconhecer o papel/importância dos diversos departamentos dentro de um estabelecimento hoteleiro;*
- *Adquirir e aplicar vocabulário específico da área profissional em estudo;*
- *Demonstrar autonomia e familiaridade na utilização dos termos técnicos inerentes à atividade;*
- *Desenvolver capacidade de diálogo fluente adequado a cada situação;*
- *Reconhecer a importância da organização e logística de eventos, bem como atividades básicas de animação ao nível da hotelaria;*
- *Compreender o processo de definição, coordenação e execução das atividades de animação turística nos empreendimentos hoteleiros;*
- *Reconhecer a importância da gestão estratégica na Hotelaria.*

##### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Identify the different types of tourism enterprises in Portugal and their respective definitions and classifications;*
- *Understand the different responsibilities in the management and economic- financial, marketing and human resources departments of a hotel;*
- *Recognize the different departments importance;*
- *Acquire and apply specialized vocabulary;*
- *Demonstrate autonomy and familiarity in the use of technical terms related to the activity;*
- *Develop capacity for fluent dialogue appropriate to each situation;*
- *Recognize the importance of events organization and logistics, activities and basic animation to the hospitality level;*
- *Understanding the process of definition, coordination and implementation of planned activities in the tourist hotel enterprises;*
- *Recognize the importance of strategic management in hotels.*

##### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Hotelaria e turismo*

*1.1. História da hotelaria*

*1.2. Estrutura e Organização das Unidades de Acolhimento*

*1.2.1. Principais características*

*1.2.2. Alojamento turístico em Portugal*

*1.2.2.1. Empreendimentos Turísticos e Unidades de Acolhimento – Tipologia*

*1.2.3. Organização estrutural de um hotel*

- 1.2.4. *Conceitos ligados à hotelaria*
2. *Operacionalidade de um hotel*
- 2.1. *Área de hospedagem*
- 2.2. *Alimentação e bebidas*
- 2.3. *Área administrativa*
3. *Atendimento e Comunicação*
4. *Animação na Hotelaria*
5. *Marketing e Eventos na hotelaria*
6. *Gestão estratégica na hotelaria*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *Hospitality and Tourism*
- 1.1. *History of the Hospitality Industry*
- 1.2. *Structure and Organization of Home Units*
- 1.2.1. *Key features*
- 1.2.2. *Tourist Accommodation in Portugal*
- 1.2.2.1. *Resorts and Reception Units - Typology*
- 1.2.3. *Structural organization of a hotel*
- 1.2.4. *Concepts related to hospitality*
2. *Hotel operability*
- 2.1. *Hosting area*
- 2.2. *Food and beverage*
- 2.3. *Administrative area*
3. *Attendance and Communication*
4. *Hospitality animation*
5. *Marketing and Events in hotels*
6. *Strategic management in hotels*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Além de ser facultado uma componente teórica onde, de acordo com os objetivos, é focado principalmente a conceptualização, resenha histórica, principais características e operacionalidade do setor hoteleiro, os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da componente prática da unidade curricular. As competências adquiridas serão colocadas em prática através de análise e discussão de estudos de caso, simulações e exercícios.*

*A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente o setor do alojamento na atualidade assim como no futuro.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. In addition to being provided a theoretical component where, according to the goals, is primarily focused conceptualization, historical landmarks, main features and operation of the hotel sector, students have the opportunity to develop their knowledge through the practical component of the course. The skills acquired will be put into practice through analysis and discussion of case studies, simulations and exercises.*

*The approach aims to give students autonomy to reflect and critically discuss the hospitality sector today as in the future.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A profundidade com que os assuntos irão ser abordados, será condicionada por três fatores principais: dificuldade; atualidade/interesse profissional; interesse demonstrado pelos alunos.*

*Avaliação: realização de uma visita a uma unidade de alojamento e respetivo relatório; teste escrito, sem consulta.*

*Os alunos que não realizarem a visita à unidade de alojamento, poderão, mediante apresentação de justificação, ser alvo de outra forma de avaliação a combinar com a docente.*

*A componente teórica terá um peso de 60% e a prática de 40%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The different issues will be approached according to: difficulty, current professional interest; interest shown by students.*

*Evaluation: participation in visit to a housing unit and respective report, written test, without consultation.*

*Students who do not carry out the visit to the housing unit may, upon submission of justification, be subject to another form of assessment to be agreed with the teacher.*

*The theoretical component will have a 60% weight and practical 40%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Aos discentes será solicitado a pesquisa de bibliografia complementar, participação ativa nas aulas e nas funções propostas, quer individualmente ou em grupo, como complemento da aprendizagem. Através da visita de estudo a um empreendimento turístico, é possível que os alunos conheçam in loco os diferentes departamentos e colaboradores, além disso, torna o programa mais atraente para futuros profissionais na área do Turismo.*

*A avaliação proposta foi concebida de forma a medir até que ponto as competências foram desenvolvidas por parte dos alunos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Students will be requested to research supplementary bibliography, active participation in class and the proposed functions, either individually or in groups, to supplement learning.*

*Through the accommodation study visit, it is possible that students learn in loco the different departments and employees, also makes the program more attractive to future professionals in the tourism sector.*

*The proposed assessment was designed to measure the skills developed by the students.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Castelli, G (1995) *Administração Hoteleira*. 3ª Ed, EDUCS, Caxias do Sul;
- Buttle, F (1986) *Hotel and Food Service Marketing - A Managerial Approach*. 1ª Ed Reprinted, Cassell, London;
- Gronroos, C. (2000) *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*, 2ª Ed., Chichester, John Wiley & Sons.

### Mapa IX - Turismo e Transportes

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Turismo e Transportes*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 84h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Refletir sobre a estrutura dos transportes;*
- *Aprofundar o conhecimento sobre a relação entre os meios de transporte e a atividade turística;*
- *Identificar a importância dos diferentes tipos de transportes para o Turismo;*
- *Compreender a política de desenvolvimento dos transportes na União europeia;*
- *Caracterizar os diferentes tipos de transportes;*
- *Compreender as especificidades das diferentes modalidades de transporte;*
- *Identificar requisitos e formalidades inerentes à realização de viagens nos diferentes meios de transportes;*
- *Reconhecer e interpretar códigos específicos das profissões de um agente de viagens e transportes;*
- *Dominar o processo de venda de um produto através de um GDS;*
- *Reconhecer as novas tecnologias da informação e a sua importância no curto e médio prazo.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Reflect about transport structure;*
- *Increase knowledge about the relationship between transport and tourism;*
- *Identify the different types of transport importance to Tourism sector;*
- *Understanding the development of European Union transport policy;*
- *Characterize the different types of transport;*
- *Understanding the specificities of the different modes of transport;*

- *Identify requirements and formalities about trips in different means of transport;*
- *Recognize and interpret specific codes for a travel agent and transport profession;*
- *Mastering the process of selling through a GDS;*
- *Recognize the new information technologies and their importance in the short and medium term.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Transportes e Turismo*
- *Integração dos transportes*
- *Política de transportes na União Europeia*
- *Tipos de transportes turísticos*
- *Transporte aéreo*
- *Caracterização e Organização do Transporte Aéreo*
- *Impactos económicos da Aviação comercial na Europa*
- *Regulamentação e liberalização do espaço aéreo.*
- *Crescimento na Europa*
- *Outras modalidades de transporte*
- *Viajar na Europa – regras e procedimentos*
- *Galileo*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- *Transport and Tourism*
- *Integration of transport*
- *Transport policy in the European Union*
- *Types of tourism transport*
- *Air transport*
- *Characterization and Organization of Air Transport*
- *Economic Impacts of Commercial Aviation in Europe*
- *Regulation and liberalization of air space.*
- *Growth in Europe*
- *Other modes of transport*
- *Travelling in Europe - rules and procedures*
- *Galileo.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Além de ser facultado uma componente teórica onde, de acordo com os objetivos, é focado principalmente a conceptualização, integração dos transportes e diferentes tipos de transportes turísticos, os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da formação prática da unidade curricular. Através da prática do Galileo, os alunos desenvolvem aptidões mais específicas e úteis para o mercado de trabalho.*

*A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente os Transportes Turísticos, um dos sectores fundamentais do Turismo.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. In addition to being provided a theoretical component where, according to the goals, is focused primarily the conceptualization, integration and different types of touristic transport, students have the opportunity to develop their skills through practical training of the course.*

*Through the practice of Galileo, students develop more specific and useful skills for the labor market.*

*The approach aims to give students autonomy to reflect and discuss critically the Touristic Transports, one of the key sectors of tourism.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A profundidade com que os diferentes assuntos irão ser abordados, será condicionada por três fatores principais: dificuldade; atualidade e interesse profissional; interesse demonstrado pelos alunos.*

*Assim, nas aulas, procuraremos através da apresentação de casos práticos tornar o programa mais atraente para futuros profissionais na área do Turismo.*

*A avaliação incidirá sobre três instrumentos:*

- *Teste prático Galileo (TP1)*
- *Teste prático Galileo (TP2)*
- *Teste escrito, sem consulta, (TE)*

*Fórmula de cálculo da nota final (NF):  $NF = TP1 \times 0,25 + TP2 \times 0,25 + TE \times 0,5$*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The different issues will be approached according to: difficulty, current professional interest; interest shown by students. Thus, in classes we will look through the presentation of case studies and acetates make the program more attractive to future tourism professionals.*

*The evaluation will focus on three instruments:*

- *Galileo Practice Test (PT1)*
- *Galileo Practice Test (PT2)*
- *Written test, without consultation, (WT)*

*Formula for calculating the final grade (FG):  $FG = PT1 \times 0,25 + PT2 \times 0,25 + WT \times 0,5$*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Além disso, a prática do Galileo em contexto de aula, permite desenvolver os objetivos relativos às operações técnicas.*

*A avaliação proposta foi concebida de forma a medir até que ponto as competências foram desenvolvidas por parte dos alunos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Moreover, the practice of Galileo in the context of class, allows the students to develop goals related to technical operations.*

*The proposed assessment was designed to measure the skills developed by the students.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *COMISSÃO EUROPEIA (Janeiro de 2007), Viajar na Europa 2007, Direcção-Geral da Comunicação, União Europeia.*
- *EUROPEAN UNION (2001), White Paper European Transport Policy for 2010: Time to decide European Communities;*
- *HOLLOWAY, J., (1998), Passenger Transport. The Aviation Business; Tour Operating, Travel Retailing in The Business of Tourism, 4th edition, Pitman Publishing, London;*
- *MORRISON, A, Remington, M., Williams, C., (1999), Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Butterworth Heinemann, Oxford;*
- *PALHARES, G., Transportes Turísticos, Editora Aleph, S. Paulo;*
- *FOSTER, L. Dennis; (1998), FirstClass, Computer Reservations and Ticketing; ed. Mundos;*
- *Sebentas fornecidas pelo Galileo Portugal:*
  - *Curso Básico de Reservas e Emissões.*
  - *Caderno de Exercícios.*
  - *Manual de Galileo OnLine.*
  - *Manual de Discovering Viewpoint – Reserva Aérea; (Janeiro 2004)*
  - *Electronic Ticketing, Manual do Utilizador (2004)*
  - *Relay 3.30; Print Recovery (2004)*

### Mapa IX - Seminário de Integração Profissional

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Seminário de Integração Profissional*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 16h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Promover a integração sócio - profissional dos alunos;*
- *Completar os conhecimentos teóricos - práticos dos alunos pelo contacto direto com a realidade do mundo do trabalho;*

- Favorecer a aquisição de conhecimentos no domínio da organização estrutural de uma empresa/instituição;
- Analisar, em concreto, os problemas surgidos no âmbito do sector do Turismo;
- Desenvolver a criatividade e a permeabilidade dos alunos à inovação técnica;
- Promover o crescimento, desenvolvimento e independência pessoal e social;
- Integrar experiências/conhecimentos adquiridos durante a organização e participação em seminários, na formação ministrada na licenciatura;
- Investigar, analisar, avaliar e usar eficaz e adequadamente os conhecimentos adquiridos durante a formação inicial e a formação contínua;
- Reforçar a ligação ISPGaya – empresas/instituições.

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Promote the partner - professional integration of students;
- Complete students' theoretical- practical knowledge by direct contact with the workplace reality;
- Encourage the knowledge acquisition of structural organization field of a company/institution;
- Examine, in particular, the problems encountered in the tourism sector;
- Develop students' creativity and permeability to technical innovation;
- Promote personal and social growth and development;
- Integrate experience/knowledge gained during the organization and participation in seminars, training provided at undergraduate level;
- Investigate, analyze, evaluate and use effectively and appropriately the knowledge acquired during initial training and continuing education;
- Strengthen the link ISPGaya - companies/institutions

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Os conteúdos programáticos desta unidade curricular estão intrinsecamente associados às áreas profissionais do sector do turismo, sendo que durante os seminários a organizar, os oradores convidados terão a oportunidade de discutir alguns pontos fundamentais para uma melhor compreensão da situação dos recursos humanos no turismo hoje em dia.*

*Assim, cada convidado irá expor a sua comunicação focando os seguintes pontos:*

- Percurso após ter terminado o curso;
- Razão da escolha da atividade que desenvolve;
- Descrição da atividade em que está a trabalhar;
- Dificuldades encontradas ao longo do percurso profissional;
- Desafios que se colocam ao técnico de turismo na atualidade.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*The syllabus of this course are intrinsically linked to tourism sector professionals, and for seminars, guest speakers will have the opportunity to discuss some key points to a better understanding of the human resources in tourism situation.*

*Thus, each guest will expose their communication focusing on the following points:*

- Route after completing the course;
- Reason for the choice of their business;
- Description of the activity that is working;
- Difficulties encountered along the career path;
- Challenges for the tourism technical today.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Através da organização de seminários, os alunos conseguem ter um conhecimento fidedigno das diferentes profissões inerentes ao setor do turismo. É uma forma de permitir aos alunos o relacionamento e intercâmbio de informações com os diferentes profissionais.*

*A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente as diferentes profissões do setor e, além disso, ficarem com uma perspetiva para o seu futuro profissional.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. Through the seminars, students can have a reliable knowledge of the different professions involved in the tourism sector. It is a way to allow students the relationship and exchange of information with different professionals.*

*The approach aims to give students autonomy to reflect and critically discuss the different professions in the sector and also to get a perspective for their future careers.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Orientação dos alunos na elaboração de trabalhos de análise, investigação e crítica sobre a realidade do sector do*

*Turismo, através da organização de seminários com a participação de diferentes profissionais do sector.*

*Constituem instrumentos de avaliação os seguintes:*

- *Organização de um seminário (TP) – 60%*
- *Trabalho escrito (TE) – 40%*

*Fórmula de cálculo da nota final (NF):  $NF = TP \cdot 0,6 + TE \cdot 0,4$*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Supervision of students in research, analyzes and critical works, about the reality of the tourism sector through the organization of seminars with the participation of different professionals.*

*Assessment tools are the following:*

- *Organisation of a seminar (PW) - 60%*
- *Written paper (WP) - 40%*

*Formula for calculating the final grade (FG):  $FG = PW \cdot 0,6 + WP \cdot 0,4$*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Aos discentes será solicitado a pesquisa de bibliografia complementar, participação ativa nas aulas e nas funções propostas, quer individualmente ou em grupo, como complemento da aprendizagem. Através das palestras pretende-se tornar o programa mais atraente para futuros profissionais na área do Turismo. A avaliação proposta foi concebida*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Students will be asked to research a supplementary bibliography, active participation in class and the proposed functions, either individually or in groups, to supplement learning.*

*Through seminars intended to make the program more attractive to future professionals in the tourism sector. The proposed assessment was designed to measure the extent to which skills were developed by the students.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP. In <http://www.iefp.pt/Paginas/Home.aspx>;*
- *QUERO TRABALHAR EM .... HOTELARIA E TURISMO (2003), QuidNovi, Direcção Geral do Emprego e Formação Profissional, Jornal de Notícias, SA.*
- *TURISMO DE PORTUGAL (s.d) Certificação de Cursos e Competências - Reconhecimento de Qualificações Profissionais In [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt);*

### Mapa IX - Turismo Urbano

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Turismo Urbano*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 34h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 34h*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 34h*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Transmitir os conceitos atuais de entendimento sobre a cidade e a sua evolução;*
- *Divulgar os princípios subjacentes à compreensão, respeito e fruição do património cultural, tendo presente a função dos valores dos monumentos e sítios e das experiências e práticas culturais geradas nos núcleos urbanos;*
- *Compreender o turismo como fenómeno sociológico e como atividade económica que exerce e sofre,*

*simultaneamente, influência desse mesmo património cultural;*

- *Identificar os valores que estão na base das práticas e das atividades relacionadas com o turismo urbano;*
- *Avaliar as mudanças sociais e os impactes na procura/oferta turística no âmbito do turismo urbano.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Transmit current concepts of understanding about the city and its evolution;*
- *Disseminating the understanding principles, respect and enjoyment of cultural heritage, keeping in mind the values of monuments and sites and cultural experiences and practices generated in urban areas;*
- *Understanding tourism as a sociological phenomenon and economic activity that suffered and, simultaneously, has been influence bay that cultural heritage;*
- *Identify the values that underpin the practices and activities related to urban tourism;*
- *Evaluate the social changes and the impacts on tourism demand/supply within urban tourism.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

##### 1. Turismo e espaço urbano

##### 1.1 Cidade: definição e características

##### 1.2. Evolução das cidades

##### 1.3. Vocação turística das cidades e processo de turisficação

##### 2. Turismo cultural e espaço urbano

##### 2.1. Turismo e cultura

##### 2.2. Turismo, cultura e cidade

##### 2.3. Turismo cultural e centro histórico

##### 3. Procura Turística urbana

##### 3.1. Definição, características e evolução

##### 3.2. Turismo urbano: tipologias, segmentação, motivação e comportamento

##### 3.3. Procura turística cultural urbana

##### 3.4. Produto turístico urbano: definição, características e tipologias

##### 4. Oferta turística urbana

##### 4.1. Oferta intra-urbana

##### 4.2. Oferta inter-urbana

##### 4.3. Oferta turística cultural urbana

##### 5. Políticas de turismo urbano

##### 5.1. Planeamento turístico: definição e características

##### 5.2. Planeamento turístico urbano

##### 5.2.1. Urbanismo

##### 5.2.2. Planeamento urbano: definição, princípios, evolução

##### 5.2.3. Planeamento turístico urbano

##### 5.3. Planeamento e gestão do turismo sustentável nos centros históricos.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### 1. Turism and urban space

##### 1.1. City: definition and characteristics

##### 1.2. Cities' evolution

##### 1.3. Tourism potential of cities and process of touristification

##### 2. Cultural tourism and urban space

##### 2.1. Tourism and culture

##### 2.2. Tourism, culture and city

##### 2.3. Cultural tourism and historical center

##### 3. Urban tourism demand

##### 3.1. Definition, characteristics and evolution

##### 3.2. Urban tourism: typologies, segmentation, motivation and behavior

##### 3.3. Urban cultural tourism demand

##### 3.4. Urban tourism product: definition, characteristics and types

##### 4. Urban tourism supply

##### 4.1. Intra-urban supply

##### 4.2. Inter-urban supply

##### 4.3. Urban cultural tourism supply

##### 5. Urban tourism policies

##### 5.1. Tourism planning: definition and characteristics

##### 5.2. Urban tourism planning

##### 5.2.1. Urbanism

##### 5.2.2. Urban planning: definition, principles, evolution

##### 5.2.3. Urban tourism planning

##### 5.3. Planning and management of sustainable tourism in historic centers.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Além de ser facultado uma componente teórica onde, de acordo com os objetivos, é focado principalmente a conceptualização, oferta/procura turística urbana e políticas de desenvolvimento urbano, os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da componente prática da unidade curricular. As competências adquiridas serão colocadas em prática através de análise e discussão de estudos de caso, simulações e exercícios. A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente o turismo urbano, uma prática com cada vez mais afluência.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. In addition to being provided a theoretical component where, according to the goals, is focused primarily the conceptualization, tourism supply/demand and urban development policies, students have the opportunity to develop their knowledge through the practical component of the course. The skills acquired will be put into practice through analysis and discussion of case studies, simulations and exercises.*

*The approach aims to give students autonomy to reflect and critically discuss urban tourism, a practice with increasing affluence.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia pedagógica assenta numa ação expositiva combinada com exercícios práticos que permitem aferir por um lado, o estímulo e atenção do discente e por outro, a assimilação dos conhecimentos que são transmitidos.*

*A consolidação dos conhecimentos é suportada por uma bibliografia adequada.*

*A aplicação de exercícios teóricos e práticos, em grupo ou individualmente, alicerçam uma atitude participativa do discente, orientada para o desempenho de competências práticas. Nesta unidade curricular os alunos serão avaliados dois momentos:*

- Trabalho prático (40%)
- Prova escrita (60%)

*Fórmula de cálculo da nota final (NF):  $NF = TP \times 0,4 + TE \times 0,6$*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methodology is based in a expository action combined with practical exercises that allow to measure the stimulation and attention of students and secondly, the assimilation of knowledge that is transmitted.*

*The consolidation of knowledge is supported by an adequate bibliography.*

*The application of theoretical and practical exercises, group or individually underlie a participatory approach of the student, oriented to practical skills. In this course students will be assessed concerning two points:*

- Practical work (40%)
- Written examination (60%)

*Formula for calculating the final grade (FG):  $FG = TP + 0,4 + WE \times 0,6$*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Aos discentes será solicitado a pesquisa de bibliografia complementar, participação ativa nas aulas e nas funções propostas, quer individualmente ou em grupo, como complemento da aprendizagem. A avaliação proposta foi concebida de forma a medir até que ponto as competências foram desenvolvidas por parte dos alunos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Students will be requested to research supplementary bibliography, active participation in class and the proposed functions, either individually or in groups, to supplement learning.*

*The proposed assessment was designed to measure the skills developed by the students.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- CHOAY, François (2006), *A Alegoria do Património*. Lisboa: Edições 70;
- DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL EM CIDADES HISTÓRICAS (2005), Santiago de Compostela: Concelho de Santiago de Compostela/Concelho de Lugo;
- HENRIQUES, Cláudia (2003), *Turismo, Cidade e Cultura – Planeamento e Gestão Sustentável*. Lisboa: Edições Sílabo;
- PROMOÇÃO TURÍSTICA CONJUNTA DE CIDADES ATLÂNTICAS “PATRIMÓNIO DA HUMANIDADE”(2005), Lugo: Concelho de Lugo;

- *Tourism at Heritage Sites – A guide to planing, education, management & marketing. Unesco: 1992.*

## Mapa IX - Gestão e Operação de Agências de Viagens

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Gestão e Operação de Agências de Viagens*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 68h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Introduzir os alunos na problemática da venda a retalho na área do turismo;*
- *Dotar os alunos com conhecimentos técnicos na área da gestão e planeamento das operações ao nível das agências de viagens;*
- *Avaliar a forma como a venda a retalho na área do turismo tem evoluído e perspectivar os desafios com que esta área técnica e do conhecimento se irá debater no futuro;*
- *Fornecer aos alunos os conhecimentos, técnicas e competências necessárias para a utilização de um aplicacional da área do Turismo – Sistema de Reservas Galileo;*
- *Reconhecer e interpretar códigos específicos das profissões de um agente de viagens e transportes;*
- *Desenvolver métodos de trabalho e de pesquisa na área das operações de uma agência de viagens e transportes;*
- *Dominar o processo de venda de um produto através de um GDS;*
- *Reconhecer as novas tecnologias da informação e a sua importância no curto e médio prazo;*
- *Usar correctamente o vocabulário específico de um sistema global de distribuição.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Bring in students to the retail problem in tourism;*
- *Provide students with expertise in management and planning of operations at travel agencies;*
- *Evaluate how the retail area in tourism has evolved and outline the challenges that this technical area will have in the future;*
- *Provide students with the knowledge, skills and competencies necessary for the use of a system in Tourism - Galileo Reservation System;*
- *Recognize and interpret specific codes of a travel agent and transport job;*
- *To develop working methods and research in travel agency and transportation operations area;*
- *Mastering the process of selling a product through a GDS;*
- *Recognize the new information technologies and their importance in the short and medium term;*
- *Use correctly the specific vocabulary of a global distribution system.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. As Agências de Viagens e Turismo*
  - 1.1. Definição de Agência de Viagens*
  - 1.2. Evolução histórica das Agências de Viagens*
  - 1.3. Legislação em vigor*
  - 1.4. O Agente de Viagens*
  - 1.5. O Papel das Agências de Viagens*
  - 1.6. A cadeia de distribuição na indústria turística*
  - 1.7. Características da atividade*
  - 1.8. Crescimento das AVT*
- 2. Funções das Agências de Viagens*
- 3. Tipos de agências de Viagens*
- 4. Operações em Agências de Viagens*
  - 4.1. Procedimentos de reserva nos diferentes tipos de transporte*
  - 4.2. A intermediação e venda de pacotes turísticos criados por outras AVT*
  - 4.3. A intermediação de serviços turísticos complementares*
  - 4.4. Organização de viagens*
  - 4.5. O futuro das Agências de Viagens*

## 5. Sistemas Computorizados de Reservas (CRS)

### 6.2.1.5. Syllabus:

#### 1- Travel Agencies and Tourism

##### 1.1. Travel agency definition

##### 1.2. Historical evolution of travel agencies

##### 1.3. Legislation

##### 1.4. The travel agent

##### 1.5. The role of travel agencies

##### 1.6. The distribution chain in the tourism industry

##### 1.7. Features of the activity

##### 1.8. Travel agencies' growth

#### 2. Travel agencies' functions

#### 3. Travel Agencies' types

#### 4. Operations in Travel Agencies

##### 4.1. Booking procedures at the different types of transport

##### 4.2. The brokerage and sale of tourist packages created by other travel agency

##### 4.3. The intermediation of complementary tourism services

##### 4.4. Tour organization

##### 4.5. Travel agencies' future

#### 5. Computerized Reservation Systems (CRS)

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Além de ser facultado uma componente teórica onde, de acordo com os objetivos, é focado principalmente os conceitos e funções fundamentais assim como a gestão e o planeamento nas agências de viagens, os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da formação prática da unidade curricular. Desta forma, é possível que os alunos desenvolvam aptidões mais específicas e úteis para o mercado de trabalho, no que concerne às agências de viagens.*

*A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente a atividade das agências de viagens, um dos sectores fundamentais do Turismo.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. In addition to being provided a theoretical component, where according to the goals, is focused primarily concepts and key functions, planning and management in travel agencies, students have the opportunity to develop their skills through practical training. Thus, it is possible for students to develop more specific and useful skills for the labor market, in relation to travel agents.*

*The approach aims to give students autonomy to reflect and discuss critically travel agencies activity, one of the key sectors of tourism.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A profundidade com que os diferentes assuntos irão ser abordados, será condicionada por três fatores principais: dificuldade; atualidade e interesse profissional; interesse demonstrado pelos alunos.*

*Nas aulas procurar-se-á através da apresentação de casos práticos e acetatos tornar o programa mais atraente para futuros profissionais na área do Turismo.*

*A avaliação incidirá sobre três instrumentos:*

*- Mini teste galileo (TP1)*

*- Mini teste galileo (TP2)*

*- Teste escrito, sem consulta (TE)*

*- A componente Teórica terá um peso de 50% e a prática de 50% (25% - TP1 e 25% - TP2).*

*Fórmula de cálculo da nota final (NF):  $NF = TE \times 0,5 + TP1 \times 0,25 + TP2 \times 0,25$*

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The different issues will be approached according to: difficulty, current professional interest; interest shown by students. Thus, in classes we will look through the presentation of case studies and acetates make the program more attractive to future tourism professionals.*

*The evaluation will focus on three instruments:*

*- Mini Test Galileo (PT1)*

*- Mini Test Galileo (PT2)*

*- Written test, without consultation (WT)*

*- The theoretical element has a weight of 50% and the practice of 50% (25% - PT1 and 25% - PT2).*

*Formula for calculating the final grade (FG):  $WT \times 0,5 + PT1 \times 0,25 + PT2 \times 0,25$*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Além disso, a prática do Galileo em contexto de aula, permite desenvolver os objetivos relativos às operações técnicas nas agências de viagens.*

*A avaliação proposta foi concebida de forma a medir até que ponto as competências foram desenvolvidas por parte dos alunos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Moreover, the practice of Galileo in the context of class, allows the students to develop goals related to technical operations in the travel agencies.*

*The proposed assessment was designed to measure the skills developed by the students.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- COBREROS, M<sup>a</sup> A. G. (1998), *Fundamentos teóricos y gestión práctica de las agencias de viajes*, Editorial Síntesis;
- FOSTER, L. Dennis; (1998), *FirstClass, Computer Reservations and Ticketing*; ed. Mundos;
- *Sebentas fornecidas pela Galileo Portugal:*
  - *Curso Básico de Reservas e Emissões*;
  - *Caderno de Exercícios*;
  - *Manual de Galileo OnLine*;
  - *Manual de Discovering Viewpoint – Reserva Aérea*; (Janeiro 2004);
  - *Electronic Ticketing, Manual do Utilizador* (2004);
  - *Relay 3.30; Print Recovery* (2004).

### Mapa IX - Introdução ao Turismo

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Introdução ao Turismo*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 84h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Reconhecer o conceito de turismo*;
- *Identificar e diferenciar turista de excursionista*;
- *Reconhecer e classificar as diferentes tipologias de turismo*;
- *Descrever a natureza e as características do turismo assim como a sua evolução*;
- *Distinguir e compreender os conceitos de procura e oferta turística*;
- *Reconhecer a necessidade de avaliação e os instrumentos relativos à procura e à oferta turística*;
- *Compreender os impactos do turismo*;
- *Compreender a estrutura e organização do setor do turismo em Portugal.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Recognize the concept of tourism*;
- *Identify and differentiate between tourist and hiker*
- *Recognize and classify different types of tourism*;
- *Describe tourism nature and characteristics as well as their evolution*;
- *Distinguish and understand the concepts of tourism demand and supply*;
- *Recognizing the evaluation importance and instruments related to tourism demand and supply*;
- *Understanding the impacts of tourism*;
- *Understanding the structure and organization of the tourism sector in Portugal.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Turismo – definição e conceitos*
2. *A evolução histórica do turismo*
3. *O sistema das relações do turismo*
  - 3.1. *O sistema do turismo*
  - 3.2. *As inter-relações do turismo*
  - 3.3. *As diversas abordagens do turismo*
  - 3.4. *Carácter multidisciplinar do turismo*
4. *A oferta turística*
5. *Procura Turística*
6. *Medidas e Índices*
  - 6.1. *Necessidades de avaliação*
  - 6.2. *Métodos estatísticos*
  - 6.3. *Fontes estatísticas*
  - 6.4. *Indicadores da procura e da oferta*
  - 6.5. *Medidas de avaliação da procura turística*
  - 6.6. *Medidas relativas à oferta turística*
7. *Organização da indústria turística*
8. *Impactes do turismo*
9. *A Indústria do Turismo em Portugal*
  - 9.1. *Estrutura e organização do sector*
  - 9.2. *O crescimento do turismo em Portugal*
  - 9.3. *Qualificação da oferta (contexto normativo que regula o exercício das atividades turísticas)*
  - 9.4. *Organização territorial (Regiões de Turismo)*
  - 9.5. *Produtos e destinos*
  - 9.6. *Promoção*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Tourism - definition and concepts*
2. *Historical development of tourism*
3. *Relations in tourism system*
  - 3.1. *Tourism system*
  - 3.2. *Interrelationships of tourism*
  - 3.3. *The different tourism approaches*
  - 3.4. *Multidisciplinary nature of tourism*
4. *Tourism supply*
5. *Tourism demand*
6. *Measures and indexes*
  - 6.1. *Assessment needs*
  - 6.2. *Statistical methods*
  - 6.3. *Statistical sources*
  - 6.4. *Demand and supply indicators*
  - 6.5. *Evaluation measures of tourism demand*
  - 6.6. *Measures relating to tourism*
7. *Tourism industry organization*
8. *Impacts of tourism*
9. *The Tourism Industry in Portugal*
  - 9.1. *Structure and organization of the sector*
  - 9.2. *Portugal tourism growth*
  - 9.3. *Supply qualification (legislative context for the exercise of tourist activities)*
  - 9.4. *Territorial organization (Tourism Regions)*
  - 9.5. *Products and destinations*
  - 9.6. *Promotion*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Além de ser facultado uma componente teórica onde, de acordo com os objetivos, é focado principalmente a conceptualização, resenha histórica e organização da atividade em Portugal, os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da componente prática da unidade curricular. As competências adquiridas serão colocadas em prática através de análise e discussão de estudos de caso, simulações e exercícios. A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente a indústria turística na atualidade assim como no futuro.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. In addition to being provided a theoretical component where, according to the goals, is focused primarily the conceptualization, historical review and organization of the activity in Portugal, students have the opportunity to develop their knowledge through the practical component of the course. The skills acquired will be put into practice through analysis and discussion of case studies, simulations and exercises.*

*The approach aims to give students autonomy to reflect and critically discuss the tourism industry today well into the future.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A profundidade com que os diferentes assuntos irão ser abordados, será condicionada por três fatores principais: dificuldade; atualidade e interesse profissional; interesse demonstrado pelos alunos.*

*Procuraremos através da apresentação de casos práticos, acetatos e visitas de estudo tornar o programa mais atraente. A avaliação incidirá sobre dois instrumentos:*

- Trabalho prático (TP) subordinado ao tema: "O Turismo em Guimarães";
- Teste escrito (TE).

*A componente prática terá um peso 40% e a Teórica de 60%.*

*Fórmula de cálculo da nota final (NF):  $NF = TE \times 0,6 + TP \times 0,4$*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The different issues will be approached according to: difficulty, current professional interest; interest shown by students. Thus, in classes we will look through the presentation of case studies and acetates make the program more attractive.*

*The evaluation will focus on two instruments:*

- Practical work (PW) on the theme: "Tourism in Guimarães";
- Written Test (WT).

*The practical component will have a 40% weight and theoretical 60%.*

*Formula for calculating the final grade (FG):  $FG = WT \times 0,6 + PW$*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Aos discentes será solicitado a pesquisa de bibliografia complementar, participação ativa nas aulas e nas funções propostas, quer individualmente ou em grupo, como complemento da aprendizagem. A avaliação proposta foi concebida de forma a medir até que ponto as competências foram desenvolvidas por parte dos alunos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Students will be requested to research supplementary bibliography, active participation in class and the proposed functions, either individually or in groups, to supplement learning.*

*The proposed assessment was designed to measure the skills developed by the students.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- LICKORISH, Leonard J. e JENKINS, Carson L. (2000), *Introdução ao Turismo*, Rio de Janeiro: Editora Campus;
- FOSTER, Douglas, (1992), *Viagens e Turismo – Manual de Gestão*, Mem Martins: Edições Cetop;
- CUNHA, Lícínio (2001), *Introdução ao Turismo*, Editorial Verbo, Lisboa.

### Mapa IX - Marketing

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Marketing*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos, 29h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 29h*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Tânia Cristina Vidal Pinho, 29h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Introduzir os alunos na temática do Marketing;*
- *Compreender as novas abordagens do conceito de Marketing;*
- *Identificar os métodos mais utilizados no âmbito do marketing estratégico e operacional;*
- *Sensibilizar os alunos para a problemática do marketing das áreas de destino;*
- *Compreender o comportamento do consumidor em Turismo;*
- *Dominar técnicas de Segmentação*
- *Compreender o processo de Marketing mix.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Introduce students to Marketing;*
- *Understand new approaches to the Marketing concept;*
- *Identify the methods used in the strategic marketing and operational context;*
- *Raising awareness to students for the marketing problems in of destination areas;*
- *Understanding consumer behavior in tourism;*
- *Mastering segmentation techniques;*
- *Understanding the process of marketing mix.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Marketing*
  - 1.1. *Conceitos de Marketing*
  - 1.2. *Evolução Histórica do papel do Marketing*
  - 1.3. *Novas abordagens de marketing*
2. *O comportamento do consumidor em turismo*
3. *Marketing das áreas de destino*
  - 3.1. *As áreas de destino enquanto produto turístico*
  - 3.2. *Função do marketing para as áreas de destino*
  - 3.3. *Passos na definição do marketing de destinos*
  - 3.4. *O Ambiente do marketing*
  - 3.5. *Planeamento estratégico do marketing*
4. *Segmentação de Mercado*
  - 4.1. *Definição*
  - 4.2. *Técnicas de segmentação*
  - 4.3. *Estratégias e avaliação dos segmentos*
  - 4.4. *Análise da concorrência e posicionamento de mercado*
5. *O "Marketing Mix"*
  - 5.1. *Produto*
  - 5.2. *Preço*
  - 5.3. *Distribuição*
  - 5.4. *Comunicação de mercado*
  - 5.5. *Extensões do marketing Mix no âmbito dos serviços*
  - 5.6. *Extensões do marketing –mix no âmbito da área-destino*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Marketing*
  - 1.1. *Marketing concepts*
  - 1.2. *Historical evolution of the of marketing role*
  - 1.3. *New marketing approaches*
2. *Tourism consumer behavior*
3. *Destination areas marketing*
  - 3.1. *The destination areas as a tourism product*
  - 3.2. *Marketing function to destination areas*
  - 3.3. *Steps in the destination marketing definition*
  - 3.4. *The marketing environment*
  - 3.5. *Marketing strategic planning*
4. *Market segmentation*
  - 4.1. *Definition*
  - 4.2. *Segmentation techniques*
  - 4.3. *Strategies and evaluation of the segments*
  - 4.4. *Competitor analysis and market positioning*
5. *The "Marketing Mix"*
  - 5.1. *Product*

- 5.2. Price
- 5.3. Distribution
- 5.4. Communication market
- 5.5. Extensions of the marketing mix in services
- 5.6. Extensions of the marketing mix within the destination area

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Além de ser facultado uma componente teórica onde, de acordo com os objetivos, é focado principalmente a conceptualização do marketing, marketing das áreas de destino, segmentação e marketing mix, os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da componente prática da unidade curricular. As competências adquiridas serão colocadas em prática através de análise e discussão de estudos de caso, simulações e exercícios.*

*A metodologia seguida tem o intuito de dotar os alunos de autonomia para refletir e discutir criticamente o setor do marketing, na indústria turística, tanto na atualidade assim como no futuro. Esta unidade curricular funciona em b-learning, permitindo uma maior flexibilidade na metodologia de aprendizagens dos discentes.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus was set according to predefined objectives and competencies. In addition to being provided a theoretical component where, according to the goals, is focused primarily the conceptualization of marketing, destination areas marketing, segmentation and marketing mix, students have the opportunity to develop their knowledge through the practical component of the course. The skills acquired will be put into practice through analysis and discussion of case studies, simulations and exercises.*

*The approach aims to give students autonomy to reflect and critically discuss the marketing sector at tourism industry, both today and in the future as well. This course works on b-learning, allowing greater flexibility in the methodology of learning of students.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A organização do programa de estudos procura responder aos objetivos definidos para a disciplina. A profundidade com que os diferentes assuntos irão ser abordados, será condicionada por três factores principais:*

- a dificuldade do assunto
- a sua actualidade e interesse profissional
- o interesse demonstrado pelos alunos

*Assim, nas aulas procuraremos através da apresentação de casos práticos, acetatos e visitas de estudo tornar o programa mais atraente para futuros profissionais na área do Turismo.*

*A avaliação incidirá sobre dois instrumentos:*

- Desenvolvimento de vários trabalhos sobre os vários temas abordados nos conteúdos programáticos (T1) - 55%
- Teste escrito, sem consulta (T2) - 45%
- Fórmula de cálculo da nota final (NF):  $NF = T1 \times 0,55 + T2 \times 0,45$ .

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The organization of the curriculum addresses the objectives set for the discipline. The depth with which the different issues will be addressed will be affected by three main factors:*

- The difficulty of the subject
- The timeliness and professional interest
- The interest shown by students

*So in class we will seek through the presentation of case studies, acetates and study visits make the program more attractive to future professionals in the tourism sector.*

*The evaluation will focus on two instruments:*

- Development of several papers on various topics covered in the syllabus (W1) - 55%
- Written test, without consultation (W2) - 45%
- Formula for calculating the final grade (FG):  $NF = W1 + w2 \times 0.55 \times 0.45$ .

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considera-se que as metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, a apresentação de diapositivos associada à discussão de casos práticos possibilita uma abordagem adequada dos conteúdos face ao público-alvo. Aos discentes será solicitado a pesquisa de bibliografia complementar, participação ativa nas aulas e nas funções propostas, quer individualmente ou em grupo, como complemento da aprendizagem. A avaliação proposta foi concebida de forma a medir até que ponto as competências foram desenvolvidas por parte dos alunos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, the slide show associated with the discussion of case studies provides an appropriate approach of content over the audience. Students will be requested to research supplementary bibliography, active participation in class and the proposed functions, either individually or in groups, to supplement learning.*

*The proposed assessment was designed to measure the skills developed by the students.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- ASHWORTH, Gregory J. e Henk Voogd (1994), *Marketing of tourism places: What are we doing?*, in *Global Tourist Behaviour*, Ed. Uysal, Nova Iorque: International Business Press, pp. 5-19;
- KASTENHOLZ, Elisabeth (1997), *The Background and Market Profile of Tourism in Rural Areas in the Portuguese North and Central Region*. Porto, Dissertação de Mestrado, Instituto Superior de Estudos Empresariais da Universidade do Porto;
- KASTENHOLZ, Elisabeth (2000), *The Market for Rural Tourism in North and Central Portugal – A Benefit – Segmentation Approach*, *Tourism and Sustainable Community Development*, Routledge, Londres e Nova Iorque, pp. 268-285;
- KOTLER, Philip, Donald H. Haider e Irving Rein (1993), *Marketing Places; attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations*. Nova Iorque: The Free Press. Maxmillan International.

**Mapa IX - Francês Aplicado ao Turismo****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Francês Aplicado ao Turismo*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Abel Fernando Morais Pereira Couto, 68h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Levar os alunos a consolidar as estruturas do Francês fundamental, enriquecer o vocabulário ativo e adquirir novas competências orais e escritas, a fim de responder com segurança às diversas situações linguísticas do mundo turístico dos nossos dias.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Take students to base structures morfosintáticas base, increase your vocabulary and learn new skills, oral and written able to respond to several real world tour today.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1- *Révision et consoladition des contenus travaillés sur le Français basique;*
- 2- *Transports: en avion, en voiture, en train;*
- 3- *Déplacement dans les grandes villes: bus, taxi, metro;*
- 4- *Hôtellerie:*
  - 4.1 - *Réception, accueillir, renseigner sur l'hôtel, la ville, la région;*
  - 4.2- *Restauration: accueil, service, addition et départ;*
- 5- *Tourisme culturel et religieux: guider et accompagner (musées, monuments, églises)*
- 6- *Information d'ordre pratique: service bancaire, urgences (hôpital, pharmacie).*
- 7- *Les principales régions touristiques du Portugal, surtout celles qui concerne les plages, les thermes, les montagnes.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1 - *Review and consoladition content worked on the basic French.*
- 2 - *Transportation: by air, car, train;*
- 3 - *Moving in major cities by bus, taxi, metro;*
- 4 - *Hotels:*
  - 4.1 - *Reception, welcome, information about the hotel, city, region;*

**4.2-Catering: welcome, service, addition and departure;**

**5 - cultural and religious tourism guide and accompany (museums, monuments, churches)**

**6 - Practical Information: banking, emergencies (hospital pharmacy).**

**7 - principales tourist regions of Portugal, especially for the beaches, hot springs, mountains.**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os objetivos desta unidade curricular visam dar ao aluno - possível trabalhador do mundo vasto do turismo - competências linguísticas capazes de responder às questões básicas e universais do turista que usa o Francês como língua de comunicação.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The objectives of this course aim to give the student - can workers of the world wide tourism - language skills able to answer basic questions and universal tourist who uses French as the language of communication.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Leitura e compreensão de pequenos textos da vida actual (extraídos na maioria da imprensa diária francesa).*

*Discussão dos respectivos conteúdos (interacção oral na sala de aula).*

*Produção de pequenos textos.*

*Fichas de avaliação.*

*Fichas de rappel e de recuperação.*

*Dois testes (40%).*

*Cálculo da avaliação final apoiado na oralidade (60%).*

*Idioma de instrução – Francês e, muito pontualmente, Português.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Read and understand short texts of modern life (taken in most of the daily press in France).*

*Talk of the contents (oral interaction in the classroom).*

*Production of short texts.*

*Evaluation sheets.*

*Sheets rappel and recovery.*

*Two tests (40%).*

*Calculation of the final supported by the oral (60%).*

*Language of instruction - French and, very occasionally, Portuguese.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aprendizagem de um língua viva faz-se, antes de mais, sobre textos que refletem a vida real da atualidade. Daí o contato com textos da imprensa francesa (jornais e, eventualmente, revistas, como, por exemplo, o Paris Match). A interacção professor-aluno e aluno-aluno é tarefa que, por força de repetição, leva a uma suficiente "maîtrise" da oralidade e da escrita.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Learning a living language it is, first, about texts that reflect the real life of today. Hence contact with texts from the French press (newspapers and possibly revised, for example, the Paris Match). The teacher-student interaction and student-student is a task that, by dint of repetition, leads to a sufficient "maîtrise" of orality and writing.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*- Dictionário Le Petit Robert*

*- Dicionário de Português/ Francês - Porto Editora*

*- Grammaire Française, J. Dubois e R. Lagane - Larousse*

*- Le Français de l'Hôtellerie et du Tourisme – Hachette*

*- Les Métiers du Tourisme, Cours de Français – Hachette*

*- Les Métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie – Les Guides de l'Étudiant*

*- Le Français des Relations Internationales - Hachette*

*- Le Français et la Profession, Les Employés – Hachette*

*- Le Guide Vert – France – Michelin, Ed. Voyages*

*- Guide Officiel du Tourisme en Espace Rural*

*- La France dans votre poche - Hatier*

*- Tourisme Fluvial - Que sais-je?*

*- France – 1000 Maisons d'hôtels de charme à prix doux – Michelin – Ed. Voyages*

## Mapa IX - Introdução à Gestão das Organizações

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Introdução à Gestão das Organizações*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Duarte da Rocha Santos, 68h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final da Unidade Curricular, os alunos deverão:*

*Conhecer os contributos das diferentes correntes da Teoria da Administração na gestão das organizações;*

*Dominar os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento, Organização, Direcção e Controlo;*

*Conhecer e saber aplicar alguns métodos e técnicas de gestão empresarial;*

*Aplicar, a estudos de caso, alguns dos principais conceitos, mecanismos e instrumentos de gestão.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the Curriculum Unit, students should:*

*Understand the contributions of the different chains of administration theory in the study of management of organizations;*

*Recognize the characteristics of small and medium-sized company of today's world and the complexity of its administration;*

*Know about the operation of the business by areas of responsibility;*

*Know and apply some methods and techniques of business management.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1-A gestão e o gestor*

*1.1-Conceito de gestão*

*1.2-Funções da gestão*

*1.3-O gestor*

*1.4-Evolução da gestão*

*2-As organizações*

*2.1-Conceito de organização*

*2.2-Envolvente externa*

*2.3-Envolvente interna*

*3-Planeamento e Tomada de Decisão*

*3.1-Missão e objectivos*

*3.2-Gestão de objectivos*

*3.3-Níveis e tipos de planos*

*3.4-Planeamento estratégico*

*3.5-Tomada de decisão*

*3.6-Métodos e técnicas de apoio à tomada de decisão*

*4-Organização*

*4.1-Processo e objectivos da organização*

*4.2-Funções e tipos de departamentalização*

*4.3-Estrutura e seus determinantes*

*5-Direcção*

*5.1-Motivação e suas teorias*

*5.2-Liderança, estilos e abordagens*

*5.3-Comunicação*

*6-Controlo*

*6.1-O processo de controlo*

**6.2-Técnicas de controlo****6.2.1-Método ABC****6.2.2-Gráfico de dentes de Serra****6.2.3-Método da QEE****6.2.4-Gráfico de PERT****6.2.5-Break-even****6.2.1.5. Syllabus:****1-The management and the manager****1.1-The management concept****1.2-Management functions****1.3-The manager****1.4-Evolution of management****2-The organizations****2.1-The organization concept****2.2-External environment****2.3-Internal environment****3-Planning and decision making****3.1-Mission and objectives****3.2-Objectives management****3.3-Levels and types of plans****3.4-Strategic planning****3.5-Decision making****3.6-Methods and techniques of decision- making support****4- Organization****4.1-Processes and objectives of the organization****4.2-Functions and types of departmentalization****4.3-Structure and its determinants****5-Direcção****5.1-Motivação e suas teorias****5.2-Liderança, estilos e abordagens****5.3-Comunicação****6-Control****6.1-The control process****6.2-Control technics****6.2.1-ABC method****6.2.2-Charts saw-toothed****6.2.3-Economic order quantity method****6.2.4-PERT network****6.2.5-Break-even****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O grupo 1 e 2 contribuem para o primeiro objectivo. O grupo 2, 3, 4, 5 e 6 contribuem para o segundo, terceiro e quarto objectivo.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The group 1 and 2 contribute to the first objective. The group 2, 3, 4, 5 and 6 contribute to the second, third and fourth goal.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Juntamente com a explanação teórica, serão introduzidos textos de apoio e casos de estudo. Avaliação: dois testes escritos.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Along with the theoretical explanation, support texts and case studies are introduced. Evaluation: two written tests.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

***A apresentação dos conceitos teóricos permite ao aluno conhecer os princípios da gestão e com os exercícios práticos aplicá-los em situações concretas contribuindo assim para o alcançar dos objectivos propostos.***

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

***The presentation of theoretical concepts allows the student to know the principles of management and with practical exercises to apply them in concrete situations there by contributing to the achievement of the proposed objectives.***

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

***Martins, A. (org.) (2008). Introdução à Gestão de Organizações, 2ª ed. Porto: Vida Económica.***

***Teixeira, S. (2010). Introdução à Gestão das Organizações. Lisboa: Verlag-Dashöfer.***

**Mapa IX - Inglês Aplicado ao Turismo Básico**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

***Inglês Aplicado ao Turismo Básico***

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

***Carlos Filipe da Mota Figueiroa, 68h***

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

***N.a.***

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

***N.a.***

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

***Utilização do Inglês em situações de viagem e/ou de turismo;***

***Utilização da língua na realização de tarefas turísticas e profissionais.***

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

***Use of English in travelling and/or tourism situations;***

***Use of language when performing touristic and/or professional tasks.***

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

***1 – Uma carreira no turismo***

***1.1 – Agência de viagens, hotéis, restaurantes, visitas guiadas;***

***1.2 - Reservas;***

***1.3 – Pedir e fornecer informações;***

***1.4 – Dar direções;***

***1.5 – Fazer sugestões;***

***1.6 – Outro vocabulário relacionado com turismo.***

***2 - Gramática***

***2.1 – Pronomes pessoais e reflexos;***

***2.2 – Pronomes, determinantes possessivos, demonstrativos e indefinidos;***

***2.3 – Revisão de tempos verbais;***

***2.4 – Verbos modais;***

***2.5 – Outros itens relevantes.***

**6.2.1.5. Syllabus:**

***1 - A CAREER IN TOURISM***

***1.1 - Travel agency, hotels, restaurants, tour guiding...***

***1.2 - Booking;***

***1.3 - Asking for/providing information;***

***1.4 - Giving directions;***

***1.5 - Making suggestions;***

***1.6 - Other tourism-related vocabulary.***

***2 - Grammar***

- 2.1 - Personal and reflexive pronouns;
- 2.2 - Possessive, demonstrative, indefinite determiners and pronouns;
- 2.3 - Verb tenses review;
- 2.4 - Modal verbs;
- 2.5 - Other relevant items.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*O principal objetivo da presente unidade curricular visa estimular as capacidades de utilização da língua inglesa numa vertente diretamente relacionada com o Turismo. Desta forma, optou-se por conteúdos vocabulares e gramaticais que possam contribuir para uma utilização confortável do inglês em contextos relacionados com o Turismo, sejam eles enquanto utilizador ou como profissional da área.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This course aims to boost the skills of using the English language on a slope directly related to tourism. Thus, we've opted for vocabulary and grammar content that may contribute to a comfortable use of English in tourism-related contexts, whether as a user or as a professional.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As atividades propostas para a unidade curricular centrar-se-ão, sobretudo, na prática recorrente das quatro principais competências de aprendizagem: leitura, fala, escrita e audição. Esta prática poderá ser feita através da leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, entre outras atividades consideradas relevantes. Pretende-se que, salvo raras exceções, a linguagem utilizada no decorrer das aulas seja exclusivamente o inglês, de modo a integrar os alunos, o máximo possível, num ambiente de utilização regular da língua inglesa.*

*Metodologia de avaliação contínua*

*2 testes escritos (ponderação de 80% na avaliação final - 40% cada)*

*Prova falada (ponderação de 20% na nota final)*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The proposed activities for this curricular unit will mainly focus in the regular execution of the four main learning skills: reading, speaking, writing and listening. This practice might be done through the reading of texts, debates, listening of recordings, film watching, among other relevant activities. One intends that, apart from some exceptions, the main language used in the classroom is the English one, in order to integrate students, as far as possible, in an environment of regular use of the English language.*

*Continuous assessment*

*2 written tests (worth of 80% of the final grade – 40% each);*

*Spoken test (worth 20% of the final grade).*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Pretende-se que o uso proficiente da língua inglesa seja alcançado através da estimulação das quatro capacidades de aprendizagem. Essa estimulação deverá ser propiciada através da execução recorrente e sistemática das atividades mencionadas (leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, etc.) sendo imperativo o uso da língua inglesa em contexto de sala de aula.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*It is intended that the proficient use of the English language should be achieved through the stimulation of the four learning skills. That stimulation should be propitiated by the execution and systematic implementation of those referred activities (reading texts, debates, listening to recordings, viewing films, etc.), being imperative the use of English within the classroom context.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Dicionários*

*Dicionário de Português/Inglês. Porto: Porto Editora.*

*Dicionário de Inglês/Português. Porto: Porto Editora.*

*Longman Dictionary of English Language and Culture. Harlow: Longman.*

*Gramática e vocabulário*

*COE, Norman; HARRISON, Mark; PATERSON, Ken (2006). Oxford Practice Grammar basic. Oxford University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O'DELL, Felicity (1999). English Vocabulary in Use Elementary. Cambridge University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O'DELL, Felicity (1994), English Vocabulary in Use Upper-Intermediate. Cambridge University*

**Press.**

**MURPHY, Raymond (2004). *English Grammar in Use*. Cambridge University Press.**

**REDMAN, Stuart (1997). *English Vocabulary in Use Intermediate*. Cambridge University Press.**

**SWAN, Michael; WALTHER, Catherine (2001). *The Good Grammar Book*. Oxford University Press.**

## Mapa IX - Inglês Básico

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

***Inglês Básico***

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

***Carlos Filipe da Mota Figueiroa, 68h***

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

***N.a.***

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

***N.a.***

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- ***usar a Língua Inglesa, revelando interiorização das suas regras e do seu funcionamento.***
- ***interpretar e produzir textos, demonstrando crescente autonomia no uso das competências de comunicação.***
- ***interagir com outros universos socioculturais revelando abertura e respeito face a diferenças culturais.***
- ***enquadrar a língua inglesa no contexto da sua futura atividade profissional.***

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- ***Use the English language, revealing knowledge of its rules and contexts.***
- ***Interpret and produce texts demonstrating increasing autonomy in the use of communication skills.***
- ***Interact with other socio-cultural universes revealing openness and respect for cultural differences.***
- ***Integrate the English language in the context of their future work.***

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

***1 - Conteúdos temáticos passíveis de serem abordados (em termos textuais e vocabulares:***

- 1.1 - Informação pessoal;***
- 1.2 - Atividades diárias;***
- 1.3 - Viagens e turismo;***
- 1.4 - Comida e bebida;***
- 1.5 - Descrição de pessoas e do mundo que nos rodeia;***
- 1.6 - Relações e amizade;***
- 1.7 - Saúde e bem-estar;***
- 1.8 - Tempo livre;***
- 1.9 - Educação e o mundo do trabalho;***
- 1.10 - Experiências passadas;***
- 1.11 - Ciência e tecnologia;***
- 1.12 - Questões sociais e ambientais.***

***Relativamente aos conteúdos gramaticais, não havendo uma estrutura específica dos itens a serem lecionados, propõe-se a explicação e prática de exercícios que visem corrigir alguns dos erros mais comuns, tais como o uso correto das preposições (in, on, at), tempos verbais, false friends, artigos, graus dos adjetivos, entre outros considerados relevantes.***

### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - Thematic contents to be possibly approached;***
- 1.1 - Personal information;***
- 1.2 - Daily activities;***
- 1.3 - Travel and tourism;***

- 1.4 - Food and drink;
- 1.5 - Describing people and the world around us;
- 1.6 - Health and fitness;
- 1.7 - Leisure time;
- 1.8 - Education and the world of work;
- 1.9 - Past experiences;
- 1.10 - Science and technology;
- 1.11 - Social and environmental issues.

*Regarding the grammatical contents, there isn't a specific structure of the items to be taught, so one proposes the explanation and doing of exercises that aim to correct some of the most common mistakes, such as the correct use of prepositions (in, on, at), verb tenses, false friends, articles, adjective degrees, among other also relevant items.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Tendo em conta a atual importância e relevância da língua inglesa, o principal objetivo da presente unidade curricular é alertar os alunos para a importância da mesma, bem como efetuar uma prática corrente e regular do inglês. Pretende-se igualmente que os alunos sejam capazes de utilizar a língua inglesa numa base regular e contínua, contribuindo não só para a sua futura atividade profissional, como também para situações do dia-a-dia. Assim, o programa centrar-se-á essencialmente na consolidação e desenvolvimento da capacidade de comunicar usando o Inglês bem como o alargamento dos seus conhecimentos relativamente às atitudes, estilos de vida, valores e cultura dos países de língua oficial inglesa.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*Taking into account the current importance and relevance of the English language, the main purpose of this curricular unit is to make students aware of the aforementioned, as well as to practice English in a regular, fluent way. One also intends that students are able to use English in a regular, continuous basis, contributing not only to their professional activity but also to daily situations. Therefore, the syllabus will mainly focus on the consolidation and development of the ability to communicate by using English as well as widening their knowledge regarding attitudes, lifestyles, values and culture of English-speaking countries.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As atividades propostas para a unidade curricular centrar-se-ão, sobretudo, na prática recorrente das quatro principais competências de aprendizagem: leitura, fala, escrita e audição. Esta prática poderá ser feita através da leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, entre outras atividades consideradas relevantes. Pretende-se que, salvo raras exceções, a linguagem utilizada no decorrer das aulas seja exclusivamente o inglês, de modo a integrar os alunos, o máximo possível, num ambiente de utilização regular da língua inglesa.*

##### *Metodologia de avaliação contínua*

- 2 testes escritos (ponderação de 60% na nota final - 30% cada)
- Assiduidade e participação (ponderação de 15% na nota final)\*
- Prova oral (ponderação de 25% na nota final)

*\*Para trabalhadores-estudantes a componente de assiduidade será substituída pela de participação nas aulas, o que inclui a realização de trabalhos de casa, uso do inglês em aula e interesse demonstrado.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The proposed activities for this curricular unit will mainly focus in the regular execution of the four main learning skills: reading, speaking, writing and listening. This practice might be done through the reading of texts, debates, listening of recordings, film watching, among other relevant activities. One intends that, apart from some exceptions, the main language used in the classroom is the English one, in order to integrate students, as far as possible, in an environment of regular use of the English language.*

##### *Continuous assessment*

- 2 tests (30% + 30% of final mark = total 60%)
- Participation and class attendance (15% of final mark\*)
- Oral test (25% of final mark)

*\*For student-workers class attendance is totally replaced by class participation, which includes homework, use of English in the classroom and showed interest.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Pretende-se que o uso proficiente da língua inglesa seja alcançado através da estimulação das quatro capacidades de aprendizagem. Essa estimulação deverá ser propiciada através da execução recorrente e sistemática das atividades*

*mencionadas (leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, etc.) sendo imperativo o uso da língua inglesa em contexto de sala de aula.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*It is intended that the proficient use of the English language should be achieved through the stimulation of the four learning skills. That stimulation should be propitiated by the execution and systematic implementation of those referred activities (reading texts, debates, listening to recordings, viewing films, etc.), being imperative the use of English within the classroom context.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

##### *Dicionários*

*Dicionário de Português/Inglês. Porto: Porto Editora.*

*Dicionário de Inglês/Português. Porto: Porto Editora.*

*Longman Dictionary of English Language and Culture. Harlow: Longman.*

##### *Gramática e vocabulário*

*COE, Norman; HARRISON, Mark; PATERSON, Ken (2006). Oxford Practice Grammar basic. Oxford University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O'DELL, Felicity (1999). English Vocabulary in Use Elementary. Cambridge University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O'DELL, Felicity (1994), English Vocabulary in Use Upper-Intermediate. Cambridge University Press.*

*MURPHY, Raymond (2004). English Grammar in Use. Cambridge University Press.*

*REDMAN, Stuart (1997). English Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press.*

*SWAN, Michael; WALTHER, Catherine (2001). The Good Grammar Book. Oxford University Press.*

### Mapa IX - Inglês Intermédio

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Inglês Intermédio*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Carlos Filipe da Mota Figueiroa, 68h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *usar a Língua Inglesa, revelando interiorização das suas regras e do seu funcionamento.*
- *interpretar e produzir textos, demonstrando crescente autonomia no uso das competências de comunicação.*
- *interagir com outros universos socioculturais revelando abertura e respeito face a diferenças culturais.*
- *enquadrar a língua inglesa no contexto da sua futura atividade profissional.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Use the English language, revealing knowledge of its rules and contexts.*
- *Interpret and produce texts demonstrating increasing autonomy in the use of communication skills.*
- *Interact with other socio-cultural universes revealing openness and respect for cultural differences.*
- *Integrate the English language in the context of their future work.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1 - Conteúdos temáticos passíveis de serem abordados (em termos textuais e vocabulares:*

*1.1 - Informação pessoal;*

*1.2 - Atividades diárias;*

*1.3 - Viagens e turismo;*

*1.4 - Comida e bebida;*

*1.5 - Descrição de pessoas e do mundo que nos rodeia;*

*1.6 - Relações e amizade;*

*1.7 - Saúde e bem-estar;*

*1.8 - Tempo livre;*

- 1.9 - Educação e o mundo do trabalho;
- 1.10 - Experiências passadas;
- 1.11 - Ciência e tecnologia;
- 1.12 - Questões sociais e ambientais.

**2 - Conteúdos gramaticais:**

- 2.1 - Tempos verbais;
- 2.2 - Verbos modais;
- 2.3 - Artigos, determinantes, pronomes, etc.
- 2.4 - Adjetivos e advérbios;
- 2.5 - Outros itens considerados relevantes.

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1 - Thematic contents to be possibly approached;
- 1.1 - Personal information;
- 1.2 - Daily activities;
- 1.3 - Travel and tourism;
- 1.4 - Food and drink;
- 1.5 - Describing people and the world around us;
- 1.6 - Health and fitness;
- 1.7 - Leisure time;
- 1.8 - Education and the world of work;
- 1.9 - Past experiences;
- 1.10 - Science and technology;
- 1.11 - Social and environmental issues.

**2 - Grammar contents**

- 2.1 - Verb tenses;
- 2.2 - Modal verbs;
- 2.3 - Articles, determiners, pronouns;
- 2.4 - Adjectives and adverbs;
- 2.5 - Other relevant items.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Tendo em conta a atual importância e relevância da língua inglesa, o principal objetivo da presente unidade curricular é alertar os alunos para a importância da mesma, bem como efetuar uma prática corrente e regular do inglês. Pretende-se igualmente que os alunos sejam capazes de utilizar a língua inglesa numa base regular e contínua, contribuindo não só para a sua futura atividade profissional, como também para situações do dia-a-dia. Assim, o programa centrar-se-á essencialmente na consolidação e desenvolvimento da capacidade de comunicarem usando o Inglês bem como o alargamento dos seus conhecimentos relativamente às atitudes, estilos de vida, valores e cultura dos países de língua oficial inglesa.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Taking into account the current importance and relevance of the English language, the main purpose of this curricular unit is to make students aware of the aforementioned, as well as to practice English in a regular, fluent way. One also intends that students are able to use English in a regular, continuous basis, contributing not only to their professional activity but also to daily situations. Therefore, the syllabus will mainly focus on the consolidation and development of the ability to communicate by using English as well as widening their knowledge regarding attitudes, lifestyles, values and culture of English-speaking countries.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As atividades propostas para a unidade curricular centrar-se-ão, sobretudo, na prática recorrente das quatro principais competências de aprendizagem: leitura, fala, escrita e audição. Esta prática poderá ser feita através da leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, entre outras atividades consideradas relevantes. Pretende-se que, salvo raras exceções, a linguagem utilizada no decorrer das aulas seja exclusivamente o inglês, de modo a integrar os alunos, o máximo possível, num ambiente de utilização regular da língua inglesa.*

**Metodologia de avaliação contínua**

- 2 testes escritos (ponderação de 60% na nota final - 30% cada)
- Assiduidade e participação (ponderação de 15% na nota final)\*
- Prova oral (ponderação de 25% na nota final)

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The proposed activities for this curricular unit will mainly focus in the regular execution of the four main learning skills:*

*reading, speaking, writing and listening. This practice might be done through the reading of texts, debates, listening of recordings, film watching, among other relevant activities. One intends that, apart from some exceptions, the main language used in the classroom is the English one, in order to integrate students, as far as possible, in an environment of regular use of the English language.*

**Continuous assessment**

- 2 tests (30% + 30% of final mark = total 60%)
- Participation and class attendance (15% of final mark\*)
- Oral test (25% of final mark)

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se que o uso proficiente da língua inglesa seja alcançado através da estimulação das quatro capacidades de aprendizagem. Essa estimulação deverá ser propiciada através da execução recorrente e sistemática das atividades mencionadas (leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, etc.) sendo imperativo o uso da língua inglesa em contexto de sala de aula.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*It is intended that the proficient use of the English language should be achieved through the stimulation of the four learning skills. That stimulation should be propitiated by the execution and systematic implementation of those referred activities (reading texts, debates, listening to recordings, viewing films, etc.), being imperative the use of English within the classroom context.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Dicionários*

*Dicionário de Português/Inglês. Porto: Porto Editora.*

*Dicionário de Inglês/Português. Porto: Porto Editora.*

*Longman Dictionary of English Language and Culture. Harlow: Longman.*

*Gramática e vocabulário*

*COE, Norman; HARRISON, Mark; PATERSON, Ken (2006). Oxford Practice Grammar basic. Oxford University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O'DELL, Felicity (1999). English Vocabulary in Use Elementary. Cambridge University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O'DELL, Felicity (1994). English Vocabulary in Use Upper-Intermediate. Cambridge University Press.*

*MURPHY, Raymond (2004). English Grammar in Use. Cambridge University Press.*

*REDMAN, Stuart (1997). English Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press.*

*SWAN, Michael; WALTHER, Catherine (2001). The Good Grammar Book. Oxford University Press.*

**Mapa IX - Inglês Aplicado ao Turismo Avançado**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Inglês Aplicado ao Turismo Avançado*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Carlos Filipe da Mota Figueiroa, 68h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Utilização do Inglês em situações de viagem e/ou de turismo;*

*Utilização da língua na realização de tarefas turísticas e profissionais.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Use of English in travelling and/or tourism situations;*

*Use of English in touristic and/or professional tasks.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1 – Uma carreira no turismo - continuação**

- 1.1 – Agência de viagens, hotéis, restaurantes, visitas guiadas;**
- 1.2 - Reservas;**
- 1.3 – Pedir e fornecer informações;**
- 1.4 – Dar direções;**
- 1.5 – Fazer sugestões;**
- 1.6 – Outro vocabulário relacionado com turismo.**

**2 - Gramática**

- 2.1 – Pronomes pessoais e reflexos;**
- 2.2 – Pronomes, determinantes possessivos, demonstrativos e indefinidos;**
- 2.3 – Revisão de tempos verbais;**
- 2.4 – Verbos modais;**
- 2.5 – Outros itens relevantes.**

**6.2.1.5. Syllabus:****1 - A CAREER IN TOURISM – follow-up**

- 1.1 - Travel agency, hotels, restaurants, tour guiding...**
- 1.2 - Booking;**
- 1.3 - Asking for/providing information;**
- 1.4 - Giving directions;**
- 1.5 - Making suggestions;**
- 1.6 - Other tourism-related vocabulary.**

**2 - Grammar**

- 2.1 - Personal and reflexive pronouns;**
- 2.2 - Possessive, demonstrative, indefinite determiners and pronouns;**
- 2.3 - Verb tenses review;**
- 2.4 - Modal verbs;**
- 2.5 - Other relevant items.**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O principal objetivo da presente unidade curricular visa estimular as capacidades de utilização da língua inglesa numa vertente diretamente relacionada com o Turismo. Desta forma, optou-se por conteúdos vocabulares e gramaticais que possam contribuir para uma utilização confortável do inglês em contextos relacionados com o Turismo, sejam eles enquanto utilizador ou como profissional da área.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This course aims to boost the skills of using the English language on a slope directly related to tourism. Thus, we've opted for vocabulary and grammar content that may contribute to a comfortable use of English in tourism-related contexts, whether as a user or as a professional.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*AAs atividades propostas para a unidade curricular centrar-se-ão, sobretudo, na prática recorrente das quatro principais competências de aprendizagem: leitura, fala, escrita e audição. Esta prática poderá ser feita através da leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, entre outras atividades consideradas relevantes. Pretende-se que, salvo raras exceções, a linguagem utilizada no decorrer das aulas seja exclusivamente o inglês, de modo a integrar os alunos, o máximo possível, num ambiente de utilização regular da língua inglesa.*

**Metodologia de avaliação contínua**

- 2 testes escritos (ponderação de 80% na avaliação final - 40% cada)**
- Prova falada (ponderação de 20% na nota final)**

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The proposed activities for this curricular unit will mainly focus in the regular execution of the four main learning skills: reading, speaking, writing and listening. This practice might be done through the reading of texts, debates, listening of recordings, film watching, among other relevant activities. One intends that, apart from some exceptions, the main language used in the classroom is the English one, in order to integrate students, as far as possible, in an environment of regular use of the English language.*

**Continuous assessment**

- 2 written tests (worth of 80% of the final grade – 40% each);**
- Spoken test (worth 20% of the final grade).**

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Pretende-se que o uso proficiente da língua inglesa seja alcançado através da estimulação das quatro capacidades de aprendizagem. Essa estimulação deverá ser propiciada através da execução recorrente e sistemática das atividades mencionadas (leitura de textos, debates, audição de gravações, visualização de filmes, etc.) sendo imperativo o uso da língua inglesa em contexto de sala de aula.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*It is intended that the proficient use of the English language should be achieved through the stimulation of the four learning skills. That stimulation should be propitiated by the execution and systematic implementation of those referred activities (reading texts, debates, listening to recordings, viewing films, etc.), being imperative the use of English within the classroom context.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

##### *Dicionários*

*Dicionário de Português/Inglês. Porto: Porto Editora.*

*Dicionário de Inglês/Português. Porto: Porto Editora.*

*Longman Dictionary of English Language and Culture. Harlow: Longman.*

##### *Gramática e vocabulário*

*COE, Norman; HARRISON, Mark; PATERSON, Ken (2006). Oxford Practice Grammar basic. Oxford University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O`DELL, Felicity (1999). English Vocabulary in Use Elementary. Cambridge University Press.*

*MCCARTHY, Michael; O`DELL, Felicity (1994), English Vocabulary in Use Upper-Intermediate. Cambridge University Press.*

*MURPHY, Raymond (2004). English Grammar in Use. Cambridge University Press.*

*REDMAN, Stuart (1997). English Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press.*

*SWAN, Michael; WALTHER, Catherine (2001). The Good Grammar Book. Oxford University Press.*

### Mapa IX - História da Arte em Portugal

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*História da Arte em Portugal*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Luísa Fernanda Ferreira Rodrigues, 60h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Investigar e organizar viagens, serviços e produtos turísticos;*
- *Conhecer o mercado turístico e compreender o destino em que atua.*
- *Possuir um bom conhecimento da realidade local;*
- *Assessorar a nível das questões ligadas ao turismo para áreas naturais;*
- *Assessorar a nível de temas turísticos em instituições que não estão diretamente relacionadas com o turismo;*
- *Criar novos produtos turísticos que cubram as necessidades do mercado turístico;*
- *Reconhecer e tolerar a diversidade e a multiculturalidade;*
- *Identificar os diferentes períodos da História da Arte em Portugal;*
- *Integrar as correntes artísticas no seu contexto histórico;*
- *Caracterizar a arte de cada período artístico estudado;*
- *Interiorizar os conceitos próprios da História da Arte;*
- *Elaborar itinerários diretamente relacionados com a disciplina de História da Arte, respeitante ao período cronológico estudado.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Investigate and organize tourist trips, services and products;*

- *Understood the tourist market and the destination where it acts;*
- *Possess a good knowledge of the local reality;*
- *Advise about tourism issues for natural areas;*
- *Advise about tourism subjects in institutions that directly are not related with this area;*
- *Create new tourist products that cover the necessities of the tourist market;*
- *Recognize and tolerate the diversity and the multiplicity of cultures;*
- *Identify the different periods of the History of Art in Portugal;*
- *Integrate artistic periods in its historical context;*
- *Characterize the art of each studied artistic period;*
- *Understood proper concepts of the History of the Art;*
- *Made itineraries directly related with History of Art.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos de História da Arte*
2. *A arte no período pré-histórico.*
3. *A arte Romana*
4. *A arte paleocristã*
5. *A arte da alta Idade Média*  
*Arte sueva e visigótica*  
*O período islâmico.*
6. *A arte Românica em Portugal*  
*A Arquitetura*  
*A escultura arquitetónica*
7. *A arte Gótica em Portugal*  
*Enquadramento Histórico-cultural*  
*A escultura*  
*A pintura gótica*
8. *O Manuelino*  
*Enquadramento histórico*  
*A arquitetura*  
*A escultura arquitetónica, devocional e funerária.*
9. *O Renascimento em Portugal*  
*A arquitetura*  
*A escultura*  
*A pintura*
10. *O Maneirismo em Portugal*  
*A arquitetura*
11. *O Maneirismo na escultura e na pintura*
12. *A arte Barroca e Rococó em Portugal*  
*Arquitetura religiosa e civil*  
*A imaginária, a talha dourada e a pintura*
13. *A arte Neoclássica em Portugal*  
*Os principais núcleos da arquitetura: Lisboa e Porto*
14. *A arte do século XIX*  
*O romantismo*  
*A arquitetura revivalista*  
*A arquitetura do ferro*  
*O simbolismo*  
*O naturalismo*  
*A Arte Nova*
15. *A arte do século XX em Portugal*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *Concepts of History of Art*
2. *The art in the prehistoric period*
3. *The Roman art*
4. *The paleocristian art*
5. *The art of the first Medieval Age*  
*Suevic and visigothic Art*  
*The Islamic period*
6. *The Romanesque art in Portugal*  
*The Architecture*  
*The sculpture in the architecture*
7. *The Gothic art in Portugal*  
*Historical and cultural context*  
*The sculpture*

*The gothic painting*  
 8. *The Manueline*  
*Historical context*  
*The architecture*  
*The sculpture*  
 9. *The Renaissance in Portugal*  
*The architecture*  
*The sculpture*  
*The painting*  
 10. *The Mannerism in Portugal*  
*The architecture*  
 11. *The Mannerism in the sculpture and in the painting*  
 12. *The art Baroque and Rococo in Portugal*  
*Religious and civil architecture*  
*The sculpture, the gilt woodwork and the painting*  
 13. *The Neoclassicism in Portugal*  
*The main nucleus of the architecture: Lisbon and Porto*  
 14. *The art of XIX century*  
*The romanticism*  
*The revival architecture*  
*The iron architecture*  
*The symbolism*  
*The naturalism*  
*The art nouveaux*  
 15. *The art of XX century in Portugal*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a atribuir aos discentes competências no âmbito do desenvolvimento de temáticas que se relacionem com a História da Arte Portugal.*

*Possibilitará uma abordagem o mais diversificada possível numa sequência cronológica que promove no aluno a atitude de situar-se no tempo. Esta abordagem está relacionada com elementos artísticos que compõem a realidade com que contactam.*

*-Os temas abordados contribuem para dotar os discentes de ferramentas que os auxiliam quer na pesquisa, quer no trabalho prático que possam vir a desenvolver na sua vida profissional*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The contents of this program are conceived in order to attribute skills to students in the field of thematic that they become related with the History of Art in Portugal.*

*-It will make possible a most diversified approach in a chronological sequence and promotes in the students the attitude to be placed in time with artistic elements that compose the reality with that they will contact.*

*-The subjects contribute to endow the students with tools that assist them in the research and in the practical work in order that they can develop in their professional life.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Para além de uma componente teórica inerente à composição da Unidade Curricular, na qual se expõem as temáticas que constam no programa, a metodologia contemplará a componente prática de aplicação desses temas a contextos reais. Deste modo a unidade curricular privilegia a apresentação de casos práticos e a aplicação de treino de competências, quer através do visionamento dos objetos que se apresentam no decurso das aulas quer na prática de visitas de estudo. Pretende-se um envolvimento ativo dos alunos, provocando o desenvolvimento da sensibilidade estética, sendo a informação visual fundamental como ponto de partida para a compreensão dos conteúdos.*

*Avaliação Contínua*

*Um teste escrito – 30%*

*Um teste escrito – 30%*

*Um trabalho individual com apresentação – 40%*

*Avaliação de Recurso*

*Um teste escrito – 30%*

*Um teste escrito – 30%*

*Um trabalho individual com apresentação – 40%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Beyond the inherent theoretical component to the composition of this Curricular Unit, in which is displayed the program subjects, the methodology contemplate the practical component of application of these subjects the real contexts. In this way the curricular unit privileges the presentation of practical cases and the application of trainings of abilities, through the viewing of the objects presented along the lessons and with the execution of study visits. An*

*active participation of the pupils is desired, provoking the development of aesthetic sensibility. In this process the basic visual information as starting point is very important for the understanding of contents.*

*Continuous evaluation*

*One written test - 30%*

*One written test - 30%*

*One individual work with presentation - 40%*

*Resource Evaluation*

*One written test - 30%*

*One written test - 30%*

*One individual work with presentation - 40%*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os objetivos da Unidade Curricular serão cumpridos com a aplicação de uma metodologia pedagógica que levará em linha de conta o interesse que os assuntos terão para o bom desempenho das futuras atividades profissionais dos discentes e a dificuldade com que os mesmos assuntos se apresentam.*

*As metodologias de ensino e de avaliação usadas nesta Unidade Curricular vão ao encontro do que é proposto nos objetivos de aprendizagem.*

*O conhecimento na área da História da Arte só é possível com a conjugação de uma vertente teórica e de outra prática e é esta relação que se procura proporcionar ao longo das aulas.*

*Esta complementaridade também está presente na metodologia de avaliação proposta, na qual a componente mais prática está presente na elaboração de um trabalho individual. Esta tarefa exigirá um esforço de pesquisa e investigação no terreno, conferindo bases de sustentação mais sólidas para o conhecimento dos períodos artísticos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The objectives this curricular unit will be fulfilled with the application of a pedagogical methodology that will increase the value that the subjects will have for the good performance of the future professional activities.*

*The teaching methodologies and evaluation used in this Curricular Unit is according to what is considered in learning objectives.*

*The knowledge History of Art field is possible with the combination of theoretical and practical sources, and is this relation that we look to provide throughout the lessons.*

*This complementarily nature is also present in the evaluation methodology proposal, in which the practical component is present in the elaboration of an individual work. This task will demand an effort of research and inquiry in the land that is, in order to attribute more solid bases for the knowledge of the artistic periods.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*A.A.V.V. (1986) - História da Arte em Portugal, Lisboa, Alfa, vols. 1 a 14.*

*ALARCÃO, J. (1983) – Portugal Romano, Lisboa, Ed. Verbo, 3ª Ed.*

*ALMEIDA, C. e BARROCA, M. (2001) – História da Arte em Portugal. O Românico, Lisboa, Editorial Presença.*

*ALMEIDA, C. e BARROCA, M. (2002) – História da Arte em Portugal. O Gótico, Lisboa, Editorial Presença.*

*CHEVALIER, J. (1990) - Dictionaire des symboles, Paris, Robert Laffont/Jupiter.*

*DIAS, P. (1994) – Arquitetura Gótica Portuguesa, Lisboa, Ed. Estampa.*

*FRANÇA, J. (1966) – A Arte em Portugal no século XIX, Lisboa, Bertrand.*

*FRANÇA, J. (1991) – A Arte em Portugal no século XX, Lisboa, Bertrand, 3ª Ed.*

*FRANÇA, J. (2004) - História da arte em Portugal: o Pombalismo e o Romantismo, Lisboa, Presença.*

*PEREIRA, P. (Dir.) (1995) - História da Arte Portuguesa, Lisboa, Círculo de Leitores, 3 vols.*

*SERRÃO, V. (2002) - História da Arte em Portugal. O Renascimento e o Maneirismo, Lisboa, Editorial Presença.*

#### Mapa IX - Animação Sócio-Cultural

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Animação Sócio-Cultural*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Luísa Fernanda Ferreira Rodrigues, 34 h*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Cristina Mendes Gomes Ribeiro, 34 h*

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

**Cristina Mendes Gomes Ribeiro, 34 h**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Intervir com pessoas, famílias, grupos, instituições, organizações e comunidades no sentido de contribuir ativamente para o seu bem-estar;  
Interagir com pessoas, famílias, grupos, organizações e comunidades para produzir mudança;  
Apoiar o desenvolvimento de redes para lidar com necessidades e trabalhar em prol da implementação de projetos de Animação Sócio cultural;  
Promover o crescimento, desenvolvimento e independência pessoal e social;  
Analisar e sistematizar informação com vista a uma intervenção cultural eficaz;  
Contribuir para a tomada de decisão consciente e autónoma;  
Ser capaz de tomar decisões rigorosas, justas e suportadas cientificamente;  
Usar intencionalmente estratégias de comunicação interpessoal;  
Animar intencionalmente pessoas, grupos, organizações ou comunidades;  
Organizar atividades relacionadas com eventos lúdicos, culturais ou desportivos;  
Dominar técnicas das tecnologias de informação e comunicação com vista à promoção de um sistema de comunicação eficiente.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Made interventional actions with people, families, groups, institutions, organizations and communities to contribute actively for its well-being  
Interact with people, families, groups, organizations and communities to produce changes  
Support the development of nets to deal with necessities and to work for the implementation of projects of Sociocultural Animation  
Promote the growth, the development and personal and social independence  
Analyze and organize information with the goal to make more efficient the cultural intervention  
Contribute for the conscientious and autonomous decision  
Be capable to take rigorous and fair decisions, supported scientifically  
Use intentionally strategies of interpersonal communications  
Make animation intentionally in groups, organizations or communities  
Organize activities related with recreational, cultural or sport events  
Dominate techniques in information and communication technologies with the objective to promote a system of efficient communication*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I - Problemática da Animação Sociocultural  
1.Fundamentação do conceito de Animação Sociocultural  
2.Periodização da evolução da Animação Sociocultural  
3.Enquadramento da Animação Sociocultural: relações e diferenças  
4.Funções sociais da Animação Sociocultural  
5.Perfil e qualidades do Animador Sociocultural  
6.Técnicas de intervenção em Animação Sociocultural  
II -Elaboração de projetos de animação sociocultural  
1.Como estruturar um projeto de Animação Sociocultural  
2.Projetos de Animação Sociocultural- Casos Práticos  
2.1. A Animação Turística  
2.2. Animação Sociocultural num centro de dia  
2.3. Animação Sociocultural para infantários e ATL  
2.4. Animação Sociocultural para jovens  
2.5. Animação sociocultural e educação de adultos  
2.6. Animação Sociocultural e património cultural  
2.7. Animação Sociocultural no desporto  
2.8. Animação de roteiros e Percursos  
2.9. Animação na produção de eventos  
2.10.Animação Sociocultural e o meio ambiente  
2.11.Animação Sociocultural em Museus e Bibliotecas*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*I - Problematic in Sociocultural Animation  
1.Explanation of the concept of Sociocultural Animation  
2.The evolution of the Sociocultural Animation  
3.Integration of the Sociocultural Animation: relations with other social and cultural technologies  
4.Social functions of the Sociocultural Animation  
5.Qualities of the Sociocultural Animator  
6.Techniques of intervention in Sociocultural Animation*

**II—Development of projects in sociocultural animation****1.How to structure a project in Sociocultural Animation****2.Projects - Practical Cases****2.1.The Tourist Animation****2.2.Sociocultural animation in a old home****2.3.Sociocultural animation for nursery school and ATL****2.4.Sociocultural animation for young people****2.5.Sociocultural animation and education of adults****2.6.Cultural Sociocultural and heritage****2.7.Sociocultural animation in the sports****2.8.Animation of itineraries****2.9.Animation in the production of events****2.10.Sociocultural animation and the environment****2.11.Animation in Museums and Libraries****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*-Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a atribuir aos discentes competências no âmbito do desenvolvimento de atividades que se relacionem com a Animação Sócio cultural.*

*- Os temas abordados contribuem para dotar os discentes de ferramentas que os auxiliam quer na pesquisa, quer no trabalho prático que possam vir a desenvolver com grupos diversificados com vista a uma atitude participativa e na perspetiva da sua autonomia*

*-De acordo com os objetivos traçados pretende-se que os discentes através do que aprenderam nesta unidade curricular e dos conhecimentos que foram transmitidos, consigam promover o desenvolvimento e pessoal e social*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The program contents are conceived with the objective to give the students' abilities in the field of the development of activities related with Sociocultural Animation.*

*- The subjects contribute to endow the students with tools who help them in the research and in the practical work that they can come to develop with several groups. The goal is to promote a participative attitude and their autonomy.*

*- According with the objectives, the students may promote the personal and social development through what they had learned in this curricular unit.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia apresentada toma como critério mais relevante no contexto de ensino/aprendizagem a exploração vivencial do aluno, entendida como mais-valia que vai organizar ativamente o conteúdo da sua aprendizagem.*

*Pretende-se que se articule as teorias e as práticas da ASC com as experiências profissionais e de vida dos discentes. As propostas metodológicas que se apresentam em seguida estão estreitamente ligadas, quer às finalidades quer à avaliação. Assim, os alunos deverão:*

*- pesquisar informação em bibliotecas e centros de documentação, usando técnicas tradicionais ou as novas tecnologias na recolha de dados*

*- fazer trabalhos de campo*

*- fazer apresentações orais e escritas;*

*- trabalhar em grupo.*

**Avaliação Contínua**

*Um teste escrito (1º momento) – 20%*

*Um trabalho prático de grupo com apresentação (2º momento) – 50%*

*Um relatório de atividade (3º momento) – 20%*

*Assiduidade e participação – 10%*

**Avaliação de Recurso**

*Um teste escrito – 50%*

*Um trabalho individual – 50%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The methodology takes as more important issue in the learning context the exploration of the pupil experiences in life, understood as wealth that contributes to organize the content of its learning. One intends that articulates the theories and the practical in the context of sociocultural animation with the professional life experiences of the students.*

*The methodological proposals are strongly linked with the objectives and with the evaluation. Thus, the students will have:*

*-search information in libraries and centers of documentation, using traditional techniques or the new technologies in the research.*

*-make field works*

*-make verbal and writing presentations;*

*- work in group.*

**Continuous evaluation**

*One written test (1º moment) - 20%*

*One practical work of group with presentation (2º moment) - 50%*  
*One activity report (3º Moment) - 20%*  
*Assiduity and participation - 10%*  
*Resource Evaluation*  
*One written test - 50%*  
*One individual work - 50%*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos da unidade curricular oferecem-se em aulas onde se utilizam diferentes métodos e técnicas de aprendizagem coordenadas de forma lógica com o fim de atingir os objetivos previamente definidos. Aulas onde se utilizam os métodos expositivo, demonstrativo, interrogativo e ativo e técnicas como a discussão orientada e em painel, a simulação, o seminário ou os estudos de caso. Particularizando, para a concretização das finalidades propostas, privilegiam-se como dispositivos de animação das aulas:*

- a) a exposição de diferentes contributos teóricos;*
- b) a apresentação e discussão de textos ou obras de referência;*
- c) a realização de sessões de debate com técnicos intervenientes no campo da animação sócio cultural a propósito de projetos/experiências de intervenção neste domínio;*
- d) a discussão em torno das temáticas abordadas a partir de dispositivos aportados pelo docente.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The contents of the curricular unit are offered in lessons where we coordinate different methods and techniques of learning with the aim to reach the previous objectives. In the lessons we use the theoretical, demonstrative, interrogative and active methods and techniques like the guided and in panel discussion, the simulation, the seminary or the case studies. For the aim of the purposes proposals, they are privileged as devices of animation of the lessons:*

- b) the exposition of different theoretical contributes;*
- c) the presentation and discussion of texts or reference books;*
- d) the accomplishment of sessions of debate with technician in the field of the sociocultural animation projects*
- e) d) the discussion about several thematic using teaching devices bring by the teacher.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ANDER-EGG, E. (1989) – La Animación y los Animadores: Pautas de acción y de formación. Madrid: Narcea*  
*CEMBRANOS, F.; MONTESINOS, D. H.; (1988) – La Animación Sociocultural. Una Propuesta Metodológica. Madrid: Editora Popular*  
*LOPES CEBALLOS, P.; SALAS LARRAZÁBAL, M. (1997) – Formación de Animadores y Dinámicas de la Animación. Madrid: Editora Popular*  
*LLULL PEÑALBA (1999) - Teoría y Práctica de la Educación en el Tiempo Libre. Madrid: Editorial CCS*  
*MIGUEL BADESA, S. de (1995) – Perfil del Animador Sociocultural. Madrid: Narcea*  
*PÉREZ SERRANO, G. (1997) – Elaboración de Proyectos Sociales. Casos Prácticos. Madrid: Narcea*  
*QUINTANA, J. M. (1986) – Fundamentos de Animación Sociocultural. Madrid: Narcea*  
*TRILLA BERNET, J. (Coord.) (2004) – Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos. Barcelona: Ariel Educación*  
*LIMÓN, Mª R.; CRESPO, J. A. (2002) – Grupos de debate para mayores. Guía práctica para animadores. Madrid: Narcea*

### Mapa IX - Gestão de Recursos Humanos

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Gestão de Recursos Humanos*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Cristina Mendes Gomes Ribeiro, 68h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Contextualizar a Gestão de Recursos Humanos no passado e no presente perspetivando o seu futuro.*

- *Compreender a relação entre a estratégia organizacional e a gestão estratégica de pessoas.*
- *Evidenciar a interação entre as pessoas e as organizações.*
- *Identificar as políticas e práticas da gestão de pessoas.*
- *Explicar os conceitos de acolhimento, integração, socialização e retenção das pessoas nas Organizações.*
- *Reconhecer a importância de um sistema de gestão e avaliação de desempenho nas Organizações.*
- *Reconhecer a importância da formação no desenvolvimento pessoal e organizacional.*
- *Compreender a gestão de carreiras, incentivos e compensações no contexto atual de Mudança.*
- *Identificar disfunções organizacionais no contexto atual.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To contextualize Human Resource Management in the past, present and future.*
- *Understand the relationship between organizational strategy and the strategic management of people.*
- *To know an interaction between people and organizations.*
- *To identify a policies and practices in people management.*
- *To explain concepts of reception, Integration, socialization and retention.*
- *To conceded an importance of a management system and performance evaluation in organizations.*
- *To conceded the importance of training.*
- *To understand the career management, compensation and incentives.*
- *To identify the organization dysfunctions*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Tema 1 – Contextualização da Gestão de Recursos Humanos/Gestão de Pessoas no Quadro Global da Gestão*

*Tema 2 – A Estratégia da Organização e a Gestão Estratégica das Pessoas*

*Tema 3 – As Pessoas e as Organizações*

*Tema 4 – Recrutamento e Seleção*

*Tema 5 – Acolhimento, Integração, Socialização, e Retenção das Pessoas*

*Tema 6 – A Gestão pelas Competências*

*Tema 7 – A Gestão do Desempenho*

*Tema 8 – A Formação e o Desenvolvimento Pessoal/Organizacional*

*Tema 9 – Gestão de Carreiras, Incentivos e Compensações*

*Tema 10 – Disfunções organizacionais*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Item 1 - Context of Human Resource Management*

*Item 2 - The Strategy of the Organization and Strategic Management of People*

*Item 3 - People and Organizations*

**Item 4 - Recruitment and Selection**

**Item 5 - Reception, Integration, Socialization, and Retention of People**

**Item 6 - Management Skills**

**Item 7 - Performance Management**

**Item 8 - Training and Development / Organizational**

**Item 9 - Career Management, Compensation and Incentives**

**Item 10 - organizational dysfunction**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O programa desta unidade curricular abrange diferentes domínios de conhecimento sobre a Gestão de Recursos Humanos. Estes domínios estão divididos em grupos temáticos incluindo a caracterização teórica de cada conceito, apresentando as oportunidades suscitadas pelas políticas de gestão de recursos humanos. Os conteúdos dos primeiros itens permitem satisfazer os primeiros três objetivos da unidade curricular. Os restantes itens permitem que os alunos sejam capazes de desenvolver um conhecimento mais profundo sobre as políticas e técnicas da Gestão de Recursos Humanos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The program of this curricular unit covers different fields of knowledge about the Human Resource Management. These areas are divided into thematic groups including the theoretical characterization of each concept presenting opportunities raised policies of human resource management. The contents of the first items allow satisfying the first three goals of the course. The remaining items allow students to be able to develop a deeper understanding of policies and techniques of Human Resource Management.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O ensino desta unidade curricular recorre aos métodos: expositivo, interrogativo e ativo, incluindo a análise de estudo de casos, análise de casos práticos, seguida de exercícios aos alunos de modo a poderem exercitar e sedimentar os conhecimentos adquiridos. Promove-se a participação e o espírito crítico dos alunos. A avaliação será contínua, baseada na participação nas aulas, na resolução de trabalhos e de testes escritos.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching of this curricular unit uses lecture, interrogative and active methods, including analysis of case studies, analysis of case studies, followed by exercises so students can practice and consolidate the knowledge acquired. We promote the participation and critical thinking of students. The assessment will be continuous based on class participation, the resolution of work and written tests.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta metodologia está de acordo com objetivo baseado em conhecimentos teóricos sólidos, devidamente articulados com uma visão prática, com vista a fomentar o espírito crítico e construtivista dos alunos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This methodology is consistent with the objective based on solid theoretical knowledge, properly articulated with a practical view, to enhance the student ability to critical thinking and constructivist performance.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bilhim, J.A. (2004). Gestão Estratégica de Recursos Humanos. Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa – Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.*  
*Câmara, P.B; Guerra, P.B; Rodrigues, J.V (2007) - Novo Humanator - Recursos Humanos e Sucesso Empresarial - 1ªed.Lisboa: Editora RH.*  
*Chiavenato, I. (2004) – Recursos Humanos. 8ª Edição, São Paulo: Atlas.*  
*Costa, R.F. (2003). PERSONA. Manual Prático de Gestão de Pessoas. Lisboa: Bertrand Editora.*  
*Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C, Cardoso, C.C. (2007). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH, Lda*  
*Cunha, M.P.; Rego, A. e Cunha, R.C. (2007). Organizações Positivas. Lisboa: Publicações Dom Quixote*  
*Goleman, D. (2006). Inteligência Social. Lisboa: Temas e Debates*

Gomes, J.F.; Cunha, M.P.; Rego, A., Cunha, R.C, Cardoso, C.C. e Marques, C.A (2008). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Edições Sílabo

Rego, A. (2007). *Comunicação Pessoal e Organizacional – Teoria e Prática*. Lisboa: Edições Sílabo

## Mapa IX - Ética e Deontologia

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Ética e Deontologia*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Carlos Pereira de Moraes, 29 h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 29 h*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Tânia Cristina Vidal Pinho, 29 h*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Desenvolver a sensibilidade e a consciência pelas questões éticas e deontológicas.*
2. *Ser capaz de identificar problemas de natureza ética e deontológica.*
3. *Desenvolver uma atitude de obrigação moral e de responsabilidade pessoal no exercício de funções profissionais.*
4. *Desenvolver competências analíticas para os processos de decisões éticas.*
5. *Desenvolver a sensibilidade para a compreensão de inúmeros valores éticos e religiosos e do relativismo ético.*
6. *Indicar princípios éticos e deontológicos fundamentais para o exercício de serviço público, mais concretamente para o exercício de profissões ligadas ao turismo;*
7. *Familiarizar os alunos com os códigos éticos e deontológicos específicos que regem o exercício das futuras profissões a exercer;*
8. *Proporcionar uma visão comparativa, a nível internacional, dos códigos éticos e deontológicos aplicáveis.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Develop sensitivity and awareness for ethical issues.*
2. *Being able to identify ethical problems and ethical.*
3. *Develop an attitude of moral obligation and personal responsibility in the exercise of professional duties.*
4. *Develop analytical skills for ethical decision processes.*
5. *Develop sensitivity to the understanding of many ethical and religious values and ethical relativism.*
6. *Indicate ethical and deontological principles fundamental to the exercise of public service, specifically for the exercise of professions related to tourism;*
7. *To familiarize students with the ethical codes and ethics governing the specific performance of future careers to pursue;*
8. *To provide a comparative view, international, ethical codes and ethical requirements.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

#### 1. *Introdução*

##### 1.1. *Os conceitos de ética e de deontologia*

##### 1.2. *Ética e cidadania*

##### 1.3. *Ética e exclusões sociais*

##### 1.4. *Ética, educação e cidadania*

##### 1.5. *Ética, deontologia e políticas públicas*

##### 1.6. *Ética e direitos humanos*

#### 2. *A ética no Turismo*

##### 2.1. *Valores éticos no contexto do turismo e hotelaria*

## **2.2.Comportamento ético no contexto da hotelaria e turismo: desafios e oportunidades**

## **2.3. Comportamento humano e comportamento ético no ambiente de trabalho**

### **3. Análise de estudos de caso**

#### **3.1.Turismo de voluntariado**

#### **3.2.Turismo Sexual**

#### **3.3.Ecoturismo**

#### **3.4.Projectos Rede Accor**

### **6.2.1.5. Syllabus:**

#### **1. Introduction**

##### **1.1. The concepts of ethics and ethics**

##### **1.2. Ethics and Citizenship**

##### **1.3. Ethics and social exclusion**

##### **1.4. Ethics, education and citizenship**

##### **1.5. Ethics, ethics and public policy**

##### **1.6. Ethics and human rights**

#### **2. Ethics in Tourism**

##### **2.1.Valores ethical issues in the tourism and hospitality**

##### **2.2.Comportamento ethics in the context of hospitality and tourism: challengesand opportunities**

##### **2.3. Human behavior and ethical behavior in the workplace**

##### **2.4.Código global ethics Tourism**

#### **3. Analysis of case studies**

##### **3.1.Turismo volunteer**

##### **Sexual 3.2.Turismo**

##### **3.3.Ecoturismo**

##### **3.4.Projectos Accor Network**

### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O objetivo 1 e 2 é concretizado na primeira parte do programa, dedicado aos conceitos de ética e de deontologia*

*O objetivo 3 é preenchido principalmente com a 2ª e terceira parte do programa, dedicados à ética no turismo e à análise de estudos de caso. Estes pontos programáticos colmatam também os restantes objetivos da unidade curricular*

### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Objective 1 and 2 is fulfilled in the first part of the program, dedicated to the concepts of ethics and ethics. Objective 3 is filled mainly with the 2nd and third part of the program, dedicatedto ethics in tourism and the analysis of case studies. These programmatic points fullfil also other objectives of the course.*

### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*1. Em cada aula (sessão de trabalho), o docente indicará o esquema do assunto a desenvolver; e apresentará os principais conhecimentos existentes sobre ele.*

*2. Em cada aula (sessão de trabalho) o docente (durante a sua exposição ou – preferentemente – após ela) apelará à participação dos alunos presentes.*

*3. No final de cada aula (sessão de trabalho) o docente indicará o assunto a desenvolver durante a próxima sessão de trabalho e distribuirá as fotocópias de trabalhos elaborados sobre esse tema.*

*4. A exposição será acompanhada da apresentação de materiais audiovisuais.*

*A avaliação incidirá sobre dois instrumentos:*

*Um teste escrito, sem consulta (T1) – 50%; Análise de um estudo de caso e respetiva apresentação (T1) – 50% .Fórmula de cálculo da nota final (NF):  $NF=T1 \times 0,5 + T2 \times 0,5$*

*Os instrumentos de avaliação e a fórmula de cálculo apresentados são válidos para todas as épocas de avaliação.*

### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*1. In each class (working session), the teacher will show the outline of the subject to develop, and present the main existing knowledge about it.*

*2. In each class (working session) the teacher (during your exhibition or -preferably - after it) will appeal to the participation of students present.*

*3. At the end of each class (working session) state the subject matter the teacher to develop during the next work*

*session and distribute photocopies of papers written on this topic.*

**4. The exhibition will be accompanied by presentation of audiovisual materials.**

*The evaluation will focus on two instruments:*

*Um Teste written without consultation (T1) - 50%; Analysis of a case study and relevant technical presentation (T1) - 50%. Formula for calculating the final grade (NF):  $NF = T1 + T2 \times 0.5 \times 0$ , 5. Assessment instruments and the calculation formula shown are valid for all sampling times.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os momentos de avaliação apresentam-se em várias formas, incluindo um teste escrito, um trabalho e sua apresentação oral. A consolidação de conhecimentos sobre ética e deontologia no turismo é realizada assegurando a escolha de um tema de trabalho e sua apresentação oral, no pressuposto que o trabalho permite a identificação, abordagem e aprofundamento de temas expostos publicamente em apresentação oral. Esta metodologia apresenta-se como a mais adequada para dar conta de dilemas éticos que se colocam profissionalmente, sendo que as decisões profissionais são preparadas numa lógica de interligação da ética com o exercício da cidadania e os direitos humanos, a par das regras específicas do código deontológico profissional. A comparação entre códigos de vários países é recorrente.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The evaluation times are presented in various forms, including a written test, a work and oral presentation of the work. The consolidation of knowledge about ethics and ethics in tourism is carried out ensuring the choice of a theme of work and oral presentation, on the assumption that the work allows for the identification, approach and develop issues publicly exposed in the oral presentation. This methodology presents itself as the most suitable to handle ethical dilemmas facing professional, and professional decisions are prepared in a logical interconnection of ethics and practice of citizenship and human rights, along with the specific rules of the code professional ethics. The comparison between codes of various countries is recurrent.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bittar, E., (2004). Ética, Educação e Cidadania. Barueri, SP: Manole.*

*Fennell, D. e Malloy, D. (2007). Codes of Ethics in Tourism: Practice, Theory, Synthesis Practice. Theory, Channel View Publications*

*Fennell, D. A. (2006). Tourism Ethics. Channel View Publications*

*Fennell, D. e Malloy, D. (2007). Codes of Ethics in Tourism: Practice, Theory, Synthesis Practice. Channel View Publications*

### **Mapa IX - Seminário de Identidade Profissional**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Seminário de Identidade Profissional*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Fernando Manuel Florim Ribeiro De Lemos , 16h*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Identificar as diferentes áreas profissionais no sector de turismo;*
- *Reconhecer as competências profissionais para acesso às profissões regulamentadas em Portugal no subsector do Turismo;*
- *Identificar as atividades e funções inerentes a cada uma das categorias profissionais do sector;*
- *Desenvolver o espírito crítico face aos problemas inerentes ao campo de atuação que os alunos possam vir a desenvolver no âmbito profissional.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Identify the different professions in the tourism sector;*
- *Recognize the professional skills for access to Portugal Tourism subsector regulated professions;*

- *Identify the activities and functions inherent in each class professionals;*
- *Developing a critical view of the problems inherent in a future role*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1. Profissões turísticas reconhecidas pelo TP (Turismo de Portugal)**

##### **1.1. Turismo**

##### **1.1.1. Guia-Intérprete Nacional**

##### **1.1.2. Correio de turismo**

##### **1.1.3. Guia-Intérprete Regional**

##### **1.1.4. Motorista de Turismo**

##### **1.1.5. Recepcionista de Turismo**

##### **1.1.6. Transferista**

##### **1.1.7. Profissional de Banca nos Casinos**

##### **1.2. Hotelaria**

##### **1.2.1. Director(a) de Hotel**

##### **1.2.2. Subdirector(a) de Hotel**

##### **1.2.3. Assistente de Direcção de Hotel**

##### **1.2.4. Chefe de Recepção**

##### **1.2.5. Recepcionista de Hotel**

##### **1.2.6. Porteiro(a)**

##### **1.2.7. Governante(a) de Andares**

##### **1.2.8. Governante(a) de Rouparia/Lavandaria**

##### **1.2.9. Empregado(a) de Andares**

##### **1.2.10. Empregado(a) de Rouparia/Lavandaria**

##### **1.3. Restauração**

##### **1.3.1. Chefe de Mesa**

##### **1.3.2. Empregado(a) de Mesa**

##### **1.3.3. Escanção**

##### **1.3.4. Empregado(a) de Bar (Barman/Barmaid)**

##### **1.3.5. Cozinheiro(a)**

##### **1.3.6. Pasteleiro(a)**

##### **1.3.7. Ecónomo**

##### **1.4. Outras profissões**

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

##### **1. Tourist professions recognized by TP (Turismo de Portugal)**

##### **1.1. Tourism**

##### **1.1.1. National Guide-Interpreter**

##### **1.1.2. Post Tourism**

##### **1.1.3. Regional Guide-Interpreter**

##### **1.1.4. Tourism Driver**

##### **1.1.5. Receptionist Desk**

##### **1.1.6. Transferist**

##### **1.1.7. Professional Banking at Casinos**

##### **1.2. Hospitality**

##### **1.2.1. Hotel Director**

##### **1.2.2. Hotel Sub Director**

##### **1.2.3. Hotel Manager Assistant**

##### **1.2.4. Reception Manager**

##### **1.2.5. Hotel Receptionist**

##### **1.2.6. Concierge**

##### **1.2.7. Floors Housekeeper**

##### **1.2.8. Linen/Laundry Housekeeper**

##### **1.2.9. Floors employee**

##### **1.2.10. Linen/Laundry employee**

##### **1.3. Catering**

##### **1.3.1. Head waiter**

##### **1.3.2. Waiter**

##### **1.3.3. Sommelier**

##### **1.3.4. Bartender/Barmaid**

##### **1.3.5. Cook**

##### **1.3.6. Pastry**

##### **1.3.7. Treasurer**

##### **1.4. Other professions**

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estipulados tendo em consideração os objetivos e competências previamente definidos.*

*Os objetivos são focados nas principais profissões do setor. Os alunos têm oportunidade de desenvolver os seus conhecimentos através da componente prática da unidade curricular. Os alunos terão a oportunidade de participar ativamente em seminários relacionados com a temática da unidade curricular e na realização de eventos que fomentem as suas competências para a conceção, planificação, dinamização e promoção de um evento específico.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus of the course were set taking into account the previously defined objectives and competencies.*

*The goals are focused on the main occupations of the sector. Students have the opportunity to develop their knowledge through the practical component of the course. Students will have the opportunity to actively participate in seminars related to the theme of the course and holding events that promote their skills for the design, planning, promotion and promotion of a specific event.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia contempla, de modo significativo e fortemente vincada, a componente prática da organização de eventos, no âmbito dos objetivos definidos. São privilegiados os trabalhos em grupos de discussão durante as sessões presenciais. A leitura e análise de textos sobre o tema, conjuntamente com a construção de reflexões e organização do evento, são algumas das estratégias de dinamização dos grupos de trabalho, funcionando como contributo para a realização do relatório final. A avaliação baseia-se na organização de um evento, utilizando-se uma metodologia focalizada na participação ativa dos alunos na organização do mesmo, bem como nas investigações e reflexões sobre o tema. A avaliação é constituída por: organização em grupo do evento- 40%; redação de um relatório final individual, crítico-reflexivo, sobre o evento - 40%; participação e relatório escrito em eventos organizados noutros âmbitos, mas com temáticas consentâneas com os objetivos da UC - 20%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The methodology involved in a significant way and heavily creased, the practical component of the organization of events within the defined objectives. Are privileged to work in discussion groups during the classroom sessions. The reading and analysis of texts on the subject, together with the construction of reflection and organization of the event are some of the strategies for boosting the working groups, working as a contribution to the achievement of the final report. The evaluation is based on the organization of an event, using a methodology focused on the active participation of students in the same organization, as well as in research and reflections on the subject. The assessment consists of: group organization of the event-40%; writing a final report individual, critical and reflective about the event - 40%, report writing and participation in events organized in other areas, but with themes consistent with the objectives UC - 20%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Sendo um seminário, esta unidade curricular constituiu, efetivamente, um momento eminentemente prático no percurso académico do aluno, permitindo complementar as competências adquiridas ao longo do curso. Esta unidade curricular promove a conceção, organização e implementação de um evento científico especificamente orientado para o desenvolvimento de competências de procura ativa no mercado de trabalho, recolha e análise de informação disponibilizada no evento, complementada por investigação adicional feita para o tema.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*As a seminar, this course was, indeed, a time eminently practical in the student's academic record, allowing additional skills acquired throughout the course. This course promotes conceção, organization and implementation of a scientific event specifically focused on the development of skills demand active in the labor market, collection and analysis of information provided at the event, complemented by additional research carried out for the theme.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP. In <http://www.iefp.pt/Paginas/Home.aspx>;
- TURISMO DE PORTUGAL (s.d) Certificação de Cursos e Competências - Reconhecimento de Qualificações Profissionais In [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

### Mapa IX - Seminário: Tendências e Desafios no Turismo

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Seminário: Tendências e Desafios no Turismo*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Tânia Cristina Vidal Pinho, 16h***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N.a.***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O facto de o Turismo se desenvolver em contexto social, económico e ambiental implica uma forte componente multidisciplinar. A ciência do Turismo assume-se assim como uma abordagem sistémica com um largo espectro tecnológico e científico. A ciência do Turismo reconhece explicitamente que a sustentação deste fenómeno resulta de um desenvolvimento concertado ao nível social, ambiental e económico. Nesta lógica, pretende-se consciencializar os discentes para uma análise flexível dos problemas humanos, sociais, geográficos, ambientais, empresariais e industriais decorrentes do Turismo através da organização de um evento de forma a fomentar o contacto com profissionais em áreas do sector do turismo.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The fact that tourism is developing in the social, economic and environmental implies a strong multidisciplinary approach. The Ministry of Tourism is assumed as a systemic approach with a broad spectrum of technology and science. The Ministry of Tourism explicitly recognizes that support this phenomenon is the result of a concerted development at the social, environmental and economic. Following this logic, it is intended to raise awareness among students a flexible analysis of human problems, social, geographical, environmental, industrial and business resulting from tourism by organizing an event in order to foster contact with professionals in areas of the tourism sector.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Participação num evento relacionados com uma temática pertinente para o Turismo:*

- 1. Escolha da temática;*
- 2. Calendarização do evento;*
- 3. Escolha de palestrantes;*
- 4. Pesquisa e análise sobre o tema a desenvolver no evento e guião das questões e temas a abordar;*
- 5. Desenvolvimento do evento.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Participation in an event related to a topic relevant to tourism:*

- 1- Choose the theme;*
- 2. Timing of the event;*
- 3. Choice of speakers;*
- 4. Research and analysis on the subject to develop the event and script of questions and topics to be addressed;*
- 5. Development event.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da UC pretendem ir de encontro aos objetivos definidos, dado que se deseja que os alunos fiquem aptos a aplica-los, com a realização de um evento científico que aborde as temáticas inerentes a esses mesmos objetivos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus of UC aim to meet the defined objectives, since they want the students are able to apply them, with the realization of a scientific event that addresses the issues inherent in these same goals.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia contempla, de modo significativo e fortemente vincada, a componente prática da organização de eventos, no âmbito dos objetivos definidos. São privilegiados os trabalhos em grupos de discussão durante as sessões presenciais. A leitura e análise de textos sobre o tema, conjuntamente com a construção de reflexões e organização do evento, são algumas das estratégias de dinamização dos grupos de trabalho, funcionando como contributo para a realização do relatório final. A avaliação baseia-se na organização de um evento, utilizando-se uma metodologia focalizada na participação ativa dos alunos na organização do mesmo, bem como nas investigações e reflexões sobre o tema. A avaliação é constituída por:*

- Organização do evento – 30%*
- Trabalho escrito– 70%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The methodology involved in a significant way and heavily creased, the practical component of the organization of events within the defined objectives. Are privileged to work in discussion groups during the classroom sessions. The reading and analysis of texts on the subject, together with the construction of reflection and organization of the event are some of the strategies for boosting the working groups, working as a contribution to the achievement of the final report. The evaluation is based on the organization of an event, using a methodology focused on the active participation of students in the same organization, as well as in research and reflections on the subject. The assessment consists of:*

- Organization of the event - 30%*
- Work writing-70%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Sendo um seminário, esta unidade curricular constituiu, efetivamente, um momento eminentemente prático no percurso académico do aluno, permitindo complementar as competências adquiridas ao longo do curso. Esta unidade curricular promove a conceção, organização e implementação de um evento científico especificamente orientado para o desenvolvimento de competências de procura ativa no mercado de trabalho, recolha e análise de informação disponibilizada no evento, complementada por investigação adicional feita para o tema.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*As a seminar, this course was, indeed, a time eminently practical in the student's academic record, allowing additional skills acquired throughout the course. This course promotes conceção, organization and implementation of a scientific event specifically focused on the development of skills demand active in the labor market, collection and analysis of information provided at the event, complemented by additional research carried out for the theme.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*A bibliografia varia consoante a temática escolhida pelos discentes.*

*The literature varies depending on the theme chosen by students.*

**Mapa IX - Comunicação Psicopedagógica****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação Psicopedagógica*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Cristina Mendes Gomes Ribeiro, 42 h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Marco Paulo da Silva Fontes, 42 h*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Marco Paulo da Silva Fontes, 42 h*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Identificar a legislação que regulamenta a Formação Profissional;*
- Caracterizar os sistemas de formação, com base nas finalidades, nos públicos-alvo e nas tecnologias utilizadas;*
- Situar o papel do formador no sistema de formação;*
- Definir o perfil de competências desejável de um formador;*
- Selecionar e aplicar os métodos, técnicas e meios pedagógicos mais adequados aos objetivos e público-alvo da formação;*
- Compreender a necessidade de refletir e analisar criticamente e de forma contínua os sistemas de formação;*
- Delinear objetivos operacionais, planificar e desenvolver sessões de formação;*
- Construir e aplicar instrumentos de avaliação em função dos objetivos previamente definidos, que permitam verificar e controlar os resultados da aprendizagem, a eficiência e a eficácia da formação;*
- Auto-avaliar o seu desempenho face ao perfil de competências desejado.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- Identify legislation that regulates the vocational training;*

- **Characterize training systems, based on objectives, target audiences and in the technologies used;**
- **Locate the trainer's role in the training system;**
- **Define the trainers' generic skills;**
- **Select and apply the methods, techniques and teaching methods most appropriate to the objectives and target audience of training;**
- **Understand the need to reflect and analyze critically and continuously training systems.**
- **Outline operational objectives, plan and develop training sessions;**
- **Build and implement assessment tools to the objectives previously defined, to monitor and control the learning outcomes, efficiency and effectiveness of training;**
- **Self-assess their performance against the competency profile.**

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

##### **I. ENQUADRAMENTO**

- 1. O FORMADOR FACE AOS SISTEMAS E CONTEXTOS DE FORMAÇÃO**
- 2. FACTORES E PROCESSOS DE APRENDIZAGEM**
- 3. COMUNICAÇÃO E ANIMAÇÃO DE GRUPOS**
- 4. MÉTODOS E TÉCNICAS PEDAGÓGICAS**

##### **II. OPERACIONALIZAÇÃO**

- 1. OBJETIVOS PEDAGÓGICOS**
- 2. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**
- 3. RECURSOS DIDÁCTICOS**
- 4. PLANIFICAÇÃO DA FORMAÇÃO**
- 5. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO**

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### **I. FRAMEWORK**

- 1. TRAINER TO FACE TRAINING SYSTEMS AND CONTEXTS**
- 2. FACTORS AND PROCESSES OF LEARNING**
- 3. COMMUNICATION AND ENTERTAINMENT GROUP**
- 4. EDUCATIONAL METHODS AND TECHNIQUES**

##### **II. OPERATION**

- 1. EDUCATIONAL OBJECTIVES**
- 2. EVALUATION OF LEARNING**
- 3. EDUCATIONAL RESOURCES**
- 4. PLANNING TRAINING**
- 5. MONITORING AND EVALUATION OF TRAINING**

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*O programa desta unidade curricular abrange diferentes domínios de conhecimento sobre a área estruturante da Formação Profissional. Estes domínios estão divididos em dois grandes grupos temáticos: no primeiro grupo (Enquadramento) situamos a caracterização teórica das dimensões da formação. Os conteúdos dos itens que compõem este grupo permitem satisfazer os primeiros seis objetivos da unidade curricular. Dentro do segundo grupo (Operacionalização), os itens permitem que os alunos sejam capaz de desenvolver um conhecimento prático sobre o processo de conceção, acompanhamento e avaliação da formação, satisfazendo os restantes objetivos da unidade curricular.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The program of this curricular unit covers different fields of knowledge about the training system. These areas are divided into two thematic groups: the first group – Framework, situate the theoretical characterization of the dimensions of training system. The contents of the items that make up this group can satisfy the first six goals of the course. In the second group - Operation, the remaining items allow students to be able to develop a practical knowledge about the process of design, monitoring and evaluation of training.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O ensino desta unidade curricular recorre aos métodos: expositivo, interrogativo e ativo, incluindo a análise de estudo de casos e grupos de discussão seguida de exercícios aos alunos de modo a poderem exercitar e sedimentar os conhecimentos adquiridos. Promove-se a participação e o espírito crítico dos alunos. A avaliação será contínua, baseada na participação nas aulas, na participação num fórum online através do moodle, na resolução de trabalhos e de teste escrito.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching of this curricular unit uses lecture, interrogative and active methods, including analysis of case studies and group discussion, followed by exercises so students can practice and consolidate the knowledge acquired. We promote the participation and critical thinking of students. The assessment will be continuous based on class participation, participation in an online forum through moodle and resolution of work and written tests.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta metodologia está de acordo com objetivo baseado em conhecimentos teóricos, devidamente articulados com uma visão prática, com vista a fomentar o espírito crítico e construtivista dos alunos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This methodology is consistent with the objective based on theoretical knowledge, properly articulated with a practical view, to enhance the student ability to critical thinking and constructivist performance.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bento, L. & Salgado, C. (2001). A Formação Pragmática – um novo olhar. Lisboa: Editora Pergaminho.  
 Canário, R. e Belmiro, Cabrito, (Orgs.) (2005). Educação e formação de adultos. Mutações e convergências. Lisboa: Educa.  
 Cardim, J., Miranda, R. (Coord.) (1997). Práticas de Formação Profissional. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP).  
 Csikszentmihalyi, M. (2002). Fluir. Lisboa: Relógio d'Água Editores.  
 Ferrão, L. & Rodrigues, M. (2000). Formação Pedagógica de Formadores, Manual Prático. LIDEL.  
 Gardner, H. (1995). Mentes Criativas. Barcelona: Paidós.  
 Lopes, A. (2002). Conceção e Gestão da Formação. Lisboa: ISCTE.  
 Marc, E. & Garcia-Locqueneux (1995). Guia de métodos e práticas em formação. Instituto Piaget.  
 Meignant, A. (2003). A Gestão da Formação. Porto: Publicações D. Quixote.  
 Nóvoa, A. (2009). Professores: Imagens do futuro presente. Lisboa: EDUCA-Instituto de Educação da Universidade de Lisboa.  
 Rogers, C. R. (1974). Tornar-se pessoa. Lisboa: Moraes.*

**Mapa IX - Análise e Avaliação de Projectos****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Análise e Avaliação de Projectos*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro , 68h*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*N.a.*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*N.a.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final desta unidade curricular pretende-se que os alunos sejam capazes de compreender um conjunto alargado de aspectos que se prendem com a análise e a avaliação de projectos de investimento. Nomeadamente, a noção de investimento, a noção de projecto de investimento e a distinção entre todas as fases de desenvolvimento de um projecto e ainda todos os aspectos necessários para proceder à avaliação de projectos de investimento, tais como o conceito de actualização, custo de capitais e cash-flow. Os alunos deverão ainda conhecer e ser capazes de aplicar os diferentes métodos de avaliação de projectos, compreendendo as diferenças existentes entre eles, e deverão também estar aptos a proceder à selecção entre projectos de investimento em função das relações existentes entre eles. Globalmente, estarão também capacitados sobre o impacto que a realização de investimentos tem na geração de valor e na criação de riqueza para as empresas.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of this course is intended that students are able to understand a wide range of aspects that relate to the analysis and evaluation of investment projects. In particular, the notion of investment, the notion of investment project and the distinction between all the distinct phases of project development as well as all aspects necessary for the*

*assessment of investment projects, such as the concept of present value, cost of capital and cash flow. The students should also know and be able to apply different methods of evaluation of projects, understanding the differences between them, and should also be able to proceed with the selection of investment projects according to the relationships between them. Overall, they will also be knowledgeable on the impact of the investments in the generation of value and wealth creation for businesses.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1 Introdução**

##### **1.1 Noção de Investimento**

##### **1.2 Definições de Investimento**

##### **1.3 Classificação de Investimentos**

##### **2 Projectos de Investimento**

##### **2.1 Definição**

##### **2.2 Fases de Desenvolvimento de Projectos**

##### **2.3 Estudos Prévios à Elaboração de Projectos**

##### **2.4 Tipos de Projectos**

##### **3 Elementos Necessários à Avaliação de um Projecto de Investimento**

##### **3.1 Cash-Flow**

##### **3.2 Actualização**

##### **3.3 Custo dos Capitais**

##### **4 Critérios de Avaliação de Financeira de Projectos de Investimento**

##### **4.1 Valor Actualizado Líquido**

##### **4.2 Taxa Interna de Rentabilidade**

##### **4.3 Período de Recuperação do Capital Investido (Pay-Back)**

##### **4.4 Valor da Anuidade**

##### **4.5 Índice de Rentabilidade**

##### **4.6 Vantagens e Desvantagens dos Diferentes Critérios**

##### **4.7 O impacto da Inflação: Preço Correntes vs. Preços Constantes**

##### **4.8 Perspectivas de Avaliação: Óptica do Projecto vs. Óptica do Investidor**

##### **5 Critérios de Selecção de Projectos de Investimento**

##### **5.1 Projectos Mutuamente Exclusivos**

##### **5.2 Cash-Flows Diferenciais**

##### **5.3 Restrições Orçamentais**

##### **5.4 Diferentes Horizontes Temporais**

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

##### **1 Introduction**

##### **1.1 Concept of Investment**

##### **1.2 Definitions of Investment**

##### **1.3 Classification of Investments**

##### **2 Investment Projects**

##### **2.1 Definition**

##### **2.2 Phases of Project Development**

##### **2.3 Preliminary Studies for Projects Development**

##### **2.4 Types of Projects**

##### **3 Elements Needed for the Assessment of Investment Projects**

##### **3.1 Cash-Flow**

##### **3.2 Present Value**

##### **3.3 Cost of Capital**

##### **4 Financial Evaluation Criteria for Investment Projects**

##### **4.1 Net Present Value (NPV)**

##### **4.2 Internal Rate of Return (IRR)**

##### **4.3 Pay-Back Period (Pay-Back)**

##### **4.4 Annuity Value (AV)**

##### **4.5 Profitability Index (PI)**

##### **4.6 Advantages and Disadvantages of the Different Criteria**

##### **4.7 The Impact of Inflation: Current Prices vs. Constant Prices**

##### **4.8 Perspective of Assessment: Project Optical vs. Investor Optical**

##### **5 Selection Criteria for Investment Projects**

##### **5.1 Mutually Exclusive Projects**

##### **5.2 Differential Cash-Flows**

##### **5.3 Budget Constraints**

## 5.4 Different Time Horizons

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*O conteúdo programático está definido de acordo com os objectivos propostos para a unidade curricular. A apresentação inicial das noções de investimento e de projecto de investimento permitirá aos alunos uma introdução aos temas a abordar, a apresentação dos elementos necessários para a avaliação de projectos pretende dotar os alunos das ferramentas fundamentais que lhes permitam posteriormente compreender e proceder á avaliação de projectos de investimento utilizando os principais métodos de avaliação. Por fim, a apresentação de um conjunto de aspectos relacionados com perspectivas de selecção de projectos de investimento pretende dotar os alunos de conhecimentos adicionais que lhes permitam estar aptos a resolver os mais diversos problemas relacionados com a avaliação de projectos indo assim totalmente ao encontro dos objectivos da unidade curricular.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus is set according to the objectives projected for the course. The initial presentation of the concepts of investment and investment project will allow students an introduction to the topics to be addressed, the presentation of the elements needed for the evaluation of projects aims to provide students the fundamental tools to enable them to understand and then proceed to project appraisal investment using the main evaluation methods. Finally, the presentation of a number of aspects related to selection of investment projects aims to provide students with additional knowledge that enables them to be able to solve the various problems related to the evaluation of projects meeting therefore the goals set for the course.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Nas aulas teórico-práticas será feito o enquadramento dos diversos temas abordados e apresentados os conceitos, com recurso ao método expositivo, que serão posteriormente aplicados, nas aulas práticas, com a realização de um conjunto muito alargado de exercícios. Os dois primeiros capítulos serão de natureza teórico-prática, com um conjunto alargado de exemplos, enquanto os restantes capítulos terão uma componente teórico-prática e uma componente prática de aplicação. Os exercícios a serem resolvidos pelos alunos serão de diferentes graus de dificuldade, iniciando-se com exercícios de um grau de dificuldade reduzido e terminando com exercícios de uma grau de dificuldade elevado.*

#### **Avaliação:**

*O regime de avaliação contínua obedecerá aos regulamentos do ISPGaya e será composto por:*

- 1º Momento de Avaliação: Teste individual escrito (60 %)
- 2º Momento de Avaliação: Trabalho individual (30%)
- 3º Momento de Avaliação: Participação/Assiduidade (10%)

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In theoretical-practical classes it shall be made the introduction of the various themes and presented the concepts, using the lecture method, which will later be applied, in practical classes, with the realization of a very broad range of exercises. The first two chapters are of a theoretical-practical nature, with a wide range of examples, while the remaining chapters will also have a theoretical-practical component as well as a practical application. The exercises to be solved by the students are of varying degrees of difficulty, starting with exercises of a low degree of difficulty of exercises and ending with a high degree of difficulty.*

#### **Evaluation:**

*The system of continuous assessment obeys ISPGaya's regulations and consists of :*

- 1st Time Evaluation: Individual written test (60%)
- 2nd Time Evaluation: Individual work (30%)
- 3rd Time Assessment: Participation/Assiduity (10%)

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Sendo o objectivo principal da disciplina dotar os alunos das ferramentas fundamentais que lhes permitam a resolução de problemas de avaliação de projectos de investimento, a metodologia de ensino adoptada, com um recurso intensivo de aplicação prática dos conceitos abordados, parece-nos que permitirá aos alunos a obtenção desse mesmo objectivo. Com efeito, pretende-se que os alunos possam, em aula, aplicar os conceitos abordados e resolver os problemas apresentados autonomamente. A própria avaliação da unidade curricular encontra-se também orientada para esse objectivo. O teste de avaliação apresenta uma componente teórico-prática e uma componente menor de aplicação prática, o trabalho individual a desenvolver diz respeito á avaliação de um projecto de investimento e a participação/assiduidade pretende premiar os alunos pela participação efectiva na unidade curricular.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Being the main purpose of the course to provide students with the fundamental tools that allow them to solve problems*

*of investment project evaluation, the teaching methodology adopted, with an extensive use of practical application of the concepts covered, will allow students to obtain such goal. Indeed, it is intended that students, in class, apply the concepts covered and solve the problems presented autonomously. The assessment of the course itself is also directed to this goal. The evaluation test presents a theoretical-practical component and a minor component of practical application. The individual work concerns the evaluation of an investment project. The participation / assiduity aims to reward the students for effective participation in the course.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barros, C. (1995). *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*. Lisboa: Edições Sílabo.  
 Barros, C. (2007). *Avaliação Financeira de Projectos de Investimento*. Lisboa: Escolar Editora.  
 Barros, H. (2002). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo.  
 Cebola, A. (2000). *Elaboração e Análise de Projectos de Investimento: Casos Práticos*. Lisboa: Edições Sílabo.  
 Couto, J., Moreira, J., Pinho, C., e Soares, I. (2007). *Decisões de Investimento: Análise Financeira de Projectos*. Lisboa: Edições Sílabo.  
 Neves, J. C. (2002). *Avaliação de Empresas e Negócios*. Lisboa: McGraw-Hill.  
 Queirós, M., e Silva, E. (2011). *Gestão Financeira: Análise de Investimentos*. Porto: Vida Económica.

### Mapa IX - Cultura e História das Civilizações

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Cultura e História das Civilizações*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Lino Augusto Tavares Dias, 76 h*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*N.a.*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*N.a.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*1. Aumentar conhecimentos estruturados e rigorosos sobre a Conformação do Homem e do Território.  
 1.1 Reconhecer as fases de conformação dos territórios humanizados;  
 1.2 Identificar fases do processo cronológico de conformação do Homem.  
 2. Obter o domínio de conceitos essenciais.  
 3. Propiciar maior entendimento e identificação de atitudes do Homem ao longo dos séculos (o álbum da nossa História);  
 4. Compreender os modelos e processos políticos e económicos predominantes na história do Homem;  
 5. Desenvolver capacidade crítica a partir de exemplos históricos cientificamente comprovados.  
 5.1 Analisar as problemáticas da sociedade contemporânea.  
 Estes objetivos da unidade curricular procuram responder na especificidade aos apontados genericamente para a respetiva área científica.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*1. Increasing knowledge about structured and rigorous Conformation of Man and of the Territory.  
 1.1 Recognize the stages of forming the territories humanized;  
 1.2 Identify stages of the chronological process of conformation of Man.  
 2. Get the domain of essential concepts.  
 3. To foster greater understanding and identification of human attitudes over the centuries (the album in our history);  
 4. Understanding models and prevailing political and economic processes in the history of Man;  
 5. Develop critical skills of historical examples from scientifically proven.  
 5.1 Analyze the problems of contemporary society.  
 These goals of course seek to respond to the specificity generally pointed to the relevant technical science.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Os conteúdos são desenvolvidos tendo a Europa como centro das atenções, nas perspetivas da História, da Geopolítica e da Geoestratégia, alargando, sempre que possível, a comparação contemporânea aos outros espaços do mundo, entendidos como “metade oriental do mundo conhecido” até ao século XV e, depois, também ao*

**Continente Americano.** Os conteúdos são desenvolvidos com preocupação permanente nas abordagens às ações específicas identificadas na paisagem cultural do noroeste Peninsular em que nos integramos.

**Para planeamento do desenvolvimento dos conteúdos,** os temas são esquematizados em quatro temas:

**Tema 1:** Contributos para a conformação Identitária do Homem e da Paisagem Antiga

**Tema 2:** Monoteísmos na conformação das Sociedades

**Tema 3:** Leituras comparadas dos fatores identitários (Europa/Ásia/América/África)

**Tema 4:** Fatores determinantes da Europa atual

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*The contents are developed with Europe as the center of attention, the perspectives of history, geopolitics and Geostrategy, widening, where possible, comparison to other areas of the contemporary world, understood as "the eastern half of the known world" by the Century XV and then also to the American Continent.*

*The content is developed with a constant concern in the approaches to the specific actions identified in the cultural landscape of northwestern Peninsular where we belong.*

*For planning the development of content, the themes are outlined in four themes:*

*Theme 1: Contributions to the shaping of human identity and the Ancient Landscape*

*Theme 2: monotheisms in the conformation of the Societies*

*Theme 3: Readings of the factors compared identity (Europe / Asia / America / Africa)*

*Theme 4: Determinants of current European*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Trata-se de uma UC em que o Homem e a sua Conformação é o "objeto de análise". A especificidade do séc. XXI, séc. em que os alunos vão aplicar os resultados da aprendizagem, exige a análise das problemáticas da sociedade contemporânea. Para atingir os objetivos e resultado os conteúdos da UC são desenvolvidos tendo a Europa como centro das atenções, nas perspetivas da História, da Geopolítica e da Geoestratégia, alargando a comparação aos outros espaços do mundo. Apesar desta perspetiva alargada há a preocupação de analisar às ações específicas identificadas no noroeste Peninsular. Assim se justificam os 4 temas dos CP. A relação entre objetivos/conteúdos estão sintetizadas nas palavras-chave: Homem/Território, fatores religiosos, alargamento geográfico e cultural e fatores determinantes da Europa inserida na "aldeia global" e na Globalização.*

*Procura-se que aluno de S.S recolha e aprofunde os suportes culturais que o ajudem à reflexão no quotidiano em que desenvolve a sua profissão.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*It is a discipline in which the man and his conformation is the "object of analysis." The specificity of the century. Nineteenth century. in which students will apply the learning outcomes, requires analysis of the problems of contemporary society. To achieve the objectives and results of the PA content are developed with Europe as the center of attention, the perspectives of history, geopolitics and Geostrategy, extending the comparison to other areas of the world. Despite this broad perspective there is a concern to analyze the specific actions identified in northwestern Peninsular. This will justify the four themes of the CP. The relationship between objectives / contents are summarized in keywords: Male / Territory, religious factors, geographical expansion and cultural determinants of Europe inserted into the "global village" and Globalization*

*Looking for that student SS collection and deepen the cultural supports that help to reflect on a daily basis in developing the profession.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Tendo por base períodos de 90 minutos, simples ou agregados, apresentação expositiva temática a partir de suportes multimédia, sejam documentos ou imagens.*

*Serão promovidos quatro momentos de avaliação escrita, com duração de 60, 90 e 120 minutos. Haverá lugar à realização de um trabalho de pesquisa documental. Pode ser feita a análise de relatório individual sobre atividades específicas desenvolvidas em sessões teórico-práticas, acrescendo aos outros quatro ou substituindo eventualmente uma avaliação delas.*

*A avaliação final decorre da ponderação dos quatro instrumentos de avaliação, considerando de cada um tem um peso relativo de cerca de 20%, a que acresce a presença participativa, também com 20%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Based on periods of 90 minutes, single or aggregated from thematic expository presentation of multimedia, whether documents or images.*

*We Will be promoted four times in the written assessment, lasting 60, 90 and 120 minutes. There will be room to carry out a research document. Can be made by analysis of individual report on specific activities in theoretical and practical sessions, adding the other four or possibly replacing an assessment of them.*

*The final evaluation of the four results from the weight assessment tools, whereas each have a relative weight of about 20%, which adds the participatory presence also of 20%.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade

**curricular.**

*Esta unidade curricular é desenvolvida com recurso permanente ao uso de documentos gráficos, cartográficos, textos e imagens oriundas de mais diversas fontes e distintas cronologias. A exposição do docente é sempre suportada nesta documentação, o que permite aos alunos o desenvolvimento de relações de reconhecimento e memória técnica. A bibliografia proposta como referência para leitura e consulta procura enquadrar autores clássicos fundamentais à vida cultural de qualquer cidadão, como é o caso da Geografia de Estrabão ou das Memórias de Adriano ou de Marco Aurélio, assim como autores contemporâneos que buscam perspetivas diferenciadas, como José Mattoso, António Sérgio, Umberto Eco ou George Steiner, entre outros. O uso sistemático de imagem em aula e de documentação de suporte cria no aluno a “lógica da citação das fontes”, fundamental para o bom desempenho de qualquer profissional e para a evolução cultural de qualquer cidadão.*

*Sendo uma unidade curricular desenvolvida no primeiro semestre do primeiro ano, procura imputar novos conhecimentos ao aluno mas também novas curiosidades de pesquisa com a preocupação de obter conhecimento reconhecido e certificado.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This course is developed using the continuous use of graphic and cartographic documents, text and images coming from several different sources and chronologies. The exposure of the teacher is always supported in this documentation, which allows students to develop relations of recognition and memory technique. The literature proposed as a reference for reading and consultation seeks to fit the classical authors fundamental to the cultural life of any citizen, such as the Geography of Strabo, or the Memoirs of Hadrian and Marcus Aurelius, as well as contemporary authors who seek different perspectives, like José Mattoso, António Sérgio, Umberto Eco or George Steiner, among others.*

*The systematic use of imaging in the classroom and supporting documentation in the student creates a "logic of citation of sources," fundamental to the performance of any professional and cultural evolution of every citizen. Being a course developed in the first half of the first year, seeks to impute new knowledge to the student but also curious new research in the interest of gaining knowledge recognized and certified.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

**BRAUDEL, F (1990) Méditerranée et CEE : l'affirmation d'une mer ouverte, La CEE Méditerranéenne, Paris, 177-203**

**BROWN, P (1989) El mundo en la Antigüedad Tardía, Londres**

**DIAS, L T (2003) Breves análises sobre a atualidade do passado. Os espaços comuns em que nos integramos: o império romano e a união europeia, Tongobriga breves reflexões, IPPAR, Porto**

**DUBY, G coord. (1989) A Civilização Latina – Dos Tempos Antigos ao Mundo Moderno, Publicações D. Quixote, Lisboa**

**ECO, U (2007) A Passo de Caranguejo, Difel, Lisboa**

**MARCO A (1995) Pensamentos, Relógio D'Água, Lisboa**

**MATTOSO, J (1985) Identificação de Um País, vol. I e II, Editorial Estampa, Lisboa**

**MATTOSO, J; DAVEAU, S.; BELO, D. (2010) Portugal O Sabor da Terra – Um retrato histórico e geográfico por região, Círculo de Leitores, Lisboa**

**STEINER, G (2005) A Ideia de Europa, Gradiva, Lisboa**

**WARD-PERKINS, B (2006) A Queda de Roma e o fim da Civilização, Aletheia ed, Lisboa**

**6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem****6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

*Em todas as UCs do ciclo de estudo as metodologias de ensino e didáticas estão adaptadas aos objectivos que apresentam.*

*O coordenador de curso, no seu papel de verificação do Plano Pedagógico da Unidade Curricular (PPUC, art.º 6º do Anexo III aos Estatutos do ISPGaya - Regulamento de Avaliação de Conhecimentos e Competências) valida a adequação das metodologias de ensino aos objectivos da unidade curricular assim como as metodologias de avaliação (nº 1 do art.º 5º do Anexo III). Com os métodos expositivos e interactivos procura-se assegurar o desenvolvimento das competências profissionais presentes nos objectivos do curso.*

**6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.**

*In all curricular units of the cycle of study, teaching methods and educational objectives are adapted to the objectives they present.*

*The course coordinator, in its role of checking the Plan Teaching Course (PPUC, art. 6 of Annex III to the Statute of ISPGaya - Regulation Assessment of Knowledge and Skills) validates the appropriateness of teaching methodologies to the objectives of the curricular unit as well as the assessment methodologies (paragraph 1 of art. article 5 of Annex III). With the expositive and interactive methods one seeks to ensure the development of professional skills present in the objectives of the course.*

### 6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

*A definição do número de créditos (ECTS) para o ciclo de estudos teve por base a consideração de que o trabalho de um ano curricular, a tempo inteiro, correspondia a 1500 horas (HT) a cumprir num período de 40 semanas. Considerou-se que o número de horas de trabalho (HT) do estudante inclui todas as formas de trabalho previstas, designadamente as horas de contato (aulas teóricas, teórico-práticas, práticas-laboratoriais, orientação tutorial) e as horas dedicadas a estágios, projetos, trabalhos no terreno, estudo e avaliação. Para as 1500 HT anuais foram atribuídos 60 ECTS (30 ECTS/ semestre) significando que 1 ECTS corresponde a, genericamente, 25 HT. Estas horas são alocadas a UCs semestrais. A atribuição de ECTS em função das HT seguiu a legislação em vigor e foram estimadas com base na experiência recolhida nos outros cursos do ISPGaya. A adequação dos ECTS de cada unidade curricular ao esforço exigido aos alunos é avaliado mediante questionários dirigidos aos alunos e aos docentes.*

### 6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

*The definition of the number of credits (ECTS) for the cycle of studies was based on the consideration that the work of an academic year, full time, amounted to 1500 hours (HT) to fulfill a period of 40 weeks. It was considered that the number of working hours (HT) of the student includes all forms of work envisaged, in particular the contact hours (lectures, theoretical and practical, and laboratory practice, tutorial guidance) and hours devoted to internships, projects, field work, study and evaluation.*

*For the 1500 annual HT were awarded 60 ECTS (30 ECTS / semester) meaning that to one ECTS corresponds, generally, 25 HT. These hours are allocated to semester curricular units. The allocation of ECTS as a function of HT followed the legislation and were estimated based on the experience gained in other courses ISPGaya.*

*The adequacy of ECTS for each course to the effort required for students is evaluated through questionnaires to students and teachers.*

### 6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de avaliação (nº 1 do art.º 5º do Anexo III aos Estatutos do ISPGaya - Regulamento de Avaliação de Conhecimentos e Competências) são definidas pelo docente que rege cada unidade curricular mediante aprovação do coordenador de curso, devendo estar explicitadas no Plano Pedagógico da Unidade Curricular (PPUC, art.º 6º do Anexo III). O conselho pedagógico aprecia e dá parecer sobre as orientações pedagógicas e os métodos de ensino e de avaliação (nº 3 do art.º 34º dos Estatutos do ISPGaya). Todos estes órgãos têm igualmente como missão verificar a adequação das metodologias de avaliação aos objectivos das unidades curriculares.*

*Para além disto, o inquérito de avaliação elaborado pelos alunos verifica a adequação do sistema de avaliação de cada UC.*

### 6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

*The valuation methodologies (paragraph 1 of art. Article 5 of Annex III of the Statute ISPGaya - Assessment Regulation*

*Knowledge and Skills) are defined by the faculty governing each curricular unit by approval of the course coordinator and must be explained in Pedagogical Course Plan (PPUC, art. 6 of Annex III). The Pedagogical Council appreciates and gives advice on pedagogic approaches and teaching methods and assessment (paragraph 3 of art. No. 34 of the Statutes of ISPGaya). All these organs have also mission to determine the appropriateness of the valuation methodologies to the objectives of the course units. In addition, the questionnaire answered by the students check the adequacy of the evaluation of each curricular unit.*

### 6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

*A UC de Metodologias de Investigação procura dotar os alunos de competências a nível de processos de investigação que revertem para as restantes unidades curriculares. A UC de Estágio de Aplicação em turismo e a UC de Projecto de Aplicação em Turismo exige que o aluno aplique o processo formal de um processo de investigação. Todas as outras UCs procuram nas suas metodologias de ensino/ aprendizagem incluir a elaboração de trabalhos de investigação sobre os seus conteúdos programáticos.*

*O Centro de Investigação e Desenvolvimento dinamiza Workshops de Apoio à Investigação (WAI) com um carácter aplicado sobre: plano de investigação, revisão da literatura, os pressupostos para um trabalho científico e a análise de dados qualitativos e quantitativos.*

*Procura-se igualmente promover a participação dos alunos em seminários e outros eventos de cariz científico organizados internamente em espaços públicos (p.e. ao abrigo de protocolo com a loja FNAC situada nas proximidades do ISPGaya).*

### 6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

*The valuation methodologies (paragraph 1 of art. Article 5 of Annex III of the Statute ISPGaya - Assessment Regulation*

*Knowledge and Skills) are defined by the faculty governing each curricular unit by approval of the course coordinator and must be explained in Pedagogical Course Plan (PPUC, art. 6 of Annex III). The Pedagogical Council appreciates and gives advice on pedagogic approaches and teaching methods and assessment (paragraph 3 of art. No. 34 of the*

*Statutes of ISPGaya). All these organs have also mission to determine the appropriateness of the valuation methodologies to the objectives of the course units. In addition, the questionnaire answered by the students check the adequacy of the evaluation of each curricular unit.*

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

##### 7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	16	8	12
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	7	3	7
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	5	3	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	3	1	4
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	0

#### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

##### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

*A estrutura desenvolvida para a análise do sucesso escolar prevê a comparação das várias unidades curriculares e permite a sua apresentação por área científica. O próprio sistema interno de gestão de informação escolar (SapienFlex/ GAYA) possibilita a análise dinâmica dos índices de desempenho por UC, por instrumento e por época/ momento de avaliação. A análise do sucesso escolar baseia-se igualmente numa comparação transversal do desempenho no caso de UCs comuns a várias licenciaturas, com vários docentes e tendo em conta o próprio perfil dos alunos, nomeadamente a sua modalidade de frequência da licenciatura.*

*No ano lectivo de 2010/11 foi possível verificar a seguinte percentagem de sucesso (aprovação) escolar por área científica: Metodologias de Investigação, 33%; Turismo, 78%; Línguas, 92%; Comunicação, 77%; Gestão, 68%; História e Antropologia, 67%; Ciências da Educação, 50%.*

##### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

*The framework developed for the analysis of academic success provides a comparison of the various modules and allows its presentation by scientific area. The very system of internal school information management (SapienFlex / GAYA) enables the dynamic analysis of the performance indices for CU, by instrument and by season / time of evaluation. The analysis of academic success is also based on a cross-sectional comparison of performance in the case of CU common to various degrees, with several teachers and taking into account the actual profile of students, including their degree of frequency in the course.*

*In the academic year 2010/11 it was possible to verify the following percentage of success (approval) by field of science education: Research Methods, 33%; Tourism, 78%; Languages, 92%, communication 77%; Management, 68%; History and Anthropology, 67%; Science Education, 50%.*

##### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

*Os resultados são discutidos em conjunto pela coordenação de licenciatura e os elementos da Direção do ISPGaya, Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico, de modo a que os docentes com menores taxas de sucesso escolar possam propor melhorias.*

*As acções de melhoria baseiam-se na utilização dos resultados para a reestruturação/ atualização científicas da licenciatura, adequação do perfil dos docentes à natureza e objetivos da licenciatura, implementação de tutorias suplementares, promoção de alterações nas metodologias de avaliação, incentivo a assiduidade dos alunos e ações para motivar os alunos a melhorar o seu desempenho.*

##### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

*The results are discussed by the coordination of the degree and the direction of ISPGaya, Technical-Scientific Council and Pedagogical Council, so that teachers with lower rates of educational attainment might propose improvements.*

*The improvement actions are based on the use of the results for the scientific restructuring / updating of the degree, adequacy of the teachers profile to the nature and objectives of the course, implementation of additional tutorials, promotion of changes in assessment methodologies, encouraging student attendance and activities to motivate students to improve their performance.*

#### 7.1.4. Empregabilidade.

##### 7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	62.5
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	37.5
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	80

## 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

**7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.**

*O CID ISPGaya consta da lista de instituições de investigação da FCT e a maioria dos seus investigadores encontra-se inscrito no Sistema de Informação FCT-SIG e Portal DeGóis. Alguns dos docentes/ investigadores do curso colaboram igualmente em centros de investigação de elevado nível: Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE - classificação de Muito Bom), Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (CITCEM – classificação de Muito Bom), Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD –classificação de Muito Bom), Centro de Investigação Didáctica e Tecnologia na Formação de Formadores (CIDTFF –classificação de Excelente), Centro de Investigação e Intervenção Educativas (CIIE - FPCEUP-U. Porto –classificação de Bom em 2007), entre outras colaborações nomeadamente com o Centro de Investigação, Difusão e Intervenção Educacional (CIDInE) e instituições estrangeiras como é o caso da Universidade de Roehampton (Reino Unido).*

**7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.**

*CID ISPGaya, as a research centre, is included in the list of research centres of the Portuguese Science and Technology Foundation and most of its researchers are registered in FCT Information System- Portal DeGóis. Some of the teachers / researchers also collaborate in other research centres of high level: Centre for Population Studies, Economics and Society (CEPESE - classification of Very Good), Centre for Transdisciplinary Research Culture, Space and Memory (CITCEM - classification of Very good), Centre for Transdisciplinary Studies for Development (CETRAD- classification of Very Good), Centre for Research on Teaching and Technology Training of Trainers (CIDTFF- classification of excellent), Centre for Educational Research and Intervention (CIIE - classification of Good ),among other collaborations including the Centre for Research Dissemination and Educational Intervention (CIDInE) and foreign institutions such as the University of Roehampton (UK).*

**7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.**

22

**7.2.3. Outras publicações relevantes.**

*As Edições ISPGaya, integradas no CID do ISPGaya, desenvolvem um conjunto de estudos de carácter institucional que procuram caracterizar a própria instituição e seus intervenientes.*

*Neste âmbito, foram desenvolvidas as seguintes publicações:*

*CABRAL, A.P. & MORAIS, J. (2012). Trajectórias Académicas e Profissionais dos Diplomados do ISPGaya – Licenciaturas Pós-Bolonha. V.N. Gaia: Edições ISPGaya (ISBN: 978-972-8182-13-7) (no prelo)*

*CABRAL, A. P. (2009). Trajectórias Académicas e Profissionais dos Diplomados do ISPGaya. V.N. Gaia: Edições ISPGaya. (ISBN:978-972-8182-11-3)*

*CABRAL, A. P. (2008). Trajectórias Académicas e Profissionais dos Diplomados do ISPGaya. V.N. Gaia: Edições ISPGaya*

*TAVARES, Diana Amado (2006)*

**Trajectos: Estudo Prospectivo Sobre "Empresas de Inserção" / Coord.: Diana Amado Tavares. 1ª ed. V. N. Gaia: Instituto Superior Politécnico Gaya.**  
**CABRAL, A.P., Lousã, M. & Santos, J.D. (2010)**  
**Guia do aluno bem-sucedido. V.N. Gaia: Edições ISPGaya. (ISBN: 978-972-8182-12-0)**

### 7.2.3. Other relevant publications.

*ISPGaya editions, integrated in the CID ISPGaya, develop a set of studies of institutional character seeking to characterize the institution and its stakeholders.*

*In this context, the following publications have been developed:*

**CABRAL, A.P. & MORAIS, J. (2012). Trajectórias Académicas e Profissionais dos Diplomados do ISPGaya – Licenciaturas Pós-Bolonha. V.N. Gaia: Edições ISPGaya (ISBN: 978-972-8182-13-7) (no prelo)**

**CABRAL, A. P. (2009). Trajectórias Académicas e Profissionais dos Diplomados do ISPGaya. V.N. Gaia: Edições ISPGaya. (ISBN:978-972-8182-11-3)**

**CABRAL, A. P. (2008). Trajectórias Académicas e Profissionais dos Diplomados do ISPGaya. V.N. Gaia: Edições ISPGaya**

**TAVARES, Diana Amado (2006)**

**Trajectos: Estudo Prospectivo Sobre "Empresas de Inserção" / Coord.: Diana Amado Tavares. 1ª ed. V. N. Gaia: Instituto Superior Politécnico Gaya.**

**CABRAL, A.P., Lousã, M. & Santos, J.D. (2010)**

**Guia do aluno bem-sucedido. V.N. Gaia: Edições ISPGaya. (ISBN: 978-972-8182-12-0)**

### 7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

*O ISPGaya apresenta-se como um parceiro privilegiado neste domínio através do desenvolvimento de actividades com escolas, centros de formação, centros de reconhecimento de competências, entre outras instituições neste domínio. Estas actividades visam não só o desenvolvimento científico e profissional dos alunos mas também a criação e manutenção de projectos de investigação e desenvolvimento, estágios curriculares e profissionais e processos de consultoria.*

### 7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

*ISPGaya presents itself as a privileged partner in this area through the development of activities with schools, training centers, centers for skills recognition, among other institutions in this field. These activities aim not only the development of scientific and professional skills of the students but also the creation and maintenance of projects of research and development, curricular internships and professional and consulting processes.*

### 7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

*No ciclo de estudos existe um conjunto de parcerias nacionais desenvolvidas no âmbito de protocolos de colaboração como é o caso de diversos municípios, empresas do setor turístico (AVT, hotéis, ...), do IPPAR, diversas instituições de ensino de nível secundário/profissional como a EPROMAT, Colégio Internato dos Carvalhos, Colégio de Gaia, e de ensino superior como U. Aveiro, U. Porto e IPP; bem como de outras instituições como a ANTT, INE, etc.*

*No âmbito específico do ciclo de estudos em questão existe um conjunto de parcerias internacionais com instituições de vários países: Bélgica (HOGESCHOOL VAN ANTWERPEN, HENAC – HAUTE ECOLE NAMUROISE CATHOLIQUE, HOGESCHOOL WEST-VLAANDEREN e KATHO KATHOLIEKE HOGESCHOOL ZUID-WEST- VLAANDEREN), Croácia (UCITELJSKI FAKULTET, SVEUCILISTE U ZAGREB), Espanha (UNIVERSIDADE DE ALICANTE, UNIVERSIDAD DE JAÉN e UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA), Suécia (GOTHENBORG UNIVERSITY e KRISTIANSTAD UNIVERSITY) e Reino Unido (UNIVERSITY OF GREENWICH).*

### 7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

*In this cycle of study there is a set of national partnerships developed under cooperation agreements such as with various municipalities, firms in the tourism sector (AVT, hotels, ...), IPPAR, various educational institutions at secondary/professional level as EPROMAT, Colégio Internato dos Carvalhos, Colégio de Gaia, and higher education schools as U. Aveiro, U. Porto and IPP, as well as other institutions such as ANTT, INE, etc.*

*In the specific context of the course in question there is a set of international partnerships with institutions in various countries: Belgium (HOGESCHOOL VAN ANTWERPEN, HENAC – HAUTE ECOLE NAMUROISE CATHOLIQUE, HOGESCHOOL WEST-VLAANDEREN e KATHO KATHOLIEKE HOGESCHOOL ZUID-WEST-VLAANDEREN), Croácia (UCITELJSKI FAKULTET, SVEUCILISTE U ZAGREB), Spain (UNIVERSIDADE DE ALICANTE, UNIVERSIDAD DE JAÉN e UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA), Sweden (GOTHENBORG UNIVERSITY e KRISTIANSTAD UNIVERSITY) and UK (UNIVERSITY OF GREENWICH).*

### 7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

*As actividades realizadas são devidamente monitorizadas pelo Observatório para a Qualidade que promove a realização de relatórios periódicos e a aplicação de instrumentos específicos para a detecção dos seus pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças tendo como ponto de referência o plano estratégico da instituição (Eixo 2 –*

**Politécnico como Centro de Conhecimento e Desenvolvimento de Referência).**

**7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.**

*The activities developed are properly monitored by the Quality Observatory that promotes the development of periodic reports and the application of specific tools for the detection of its strengths, weaknesses, opportunities and threats using as reference the strategic plan of the institution (Area 2 - Polytechnic as a reference Center of Knowledge and Development).*

### 7.3. Outros Resultados

---

**Perguntas 7.3.1 a 7.3.3**

**7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

*No que se refere à actualização de docentes, o Centro de Investigação e Desenvolvimento tem vindo a dinamizar Workshops de Apoio à Investigação (WAI) com um carácter aplicado sobre: o delinear um plano de investigação, a elaboração de uma revisão da literatura, os pressupostos para a um trabalho científico e a análise de dados qualitativos e quantitativos*

*Paralelamente a esta iniciativa é desenvolvido um Programa de Apoio à Investigação Formal (PAIF) que visa a mobilização de esforços no sentido de proporcionar contextos favoráveis ao nível de horários e apoio financeiro para o desenvolvimento de mestrados/doutoramentos e participação em formação e eventos científicos.*

*Em dois anos consecutivos realizaram-se 2 CET's nesta área, Gestão de Turismo e Animação em Turismo de Saúde e Bem-Estar (tendo este sido apoiado financeiramente ao abrigo do QREN - POPH).*

**7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.**

*In what concerns the updating of faculty members, the Research and Development Centre has been promoting the Research Support Workshops with an applied focus about: the outline a research plan, the development of a literature review, the assumptions for a scientific study and analysis of qualitative and quantitative data.*

*Parallel to this initiative, there is a program designed to support research which aims to mobilize efforts to provide favorable working contexts and schedules and financial support for the development of Masters / PhD and the participation in training and scientific events.*

*In two consecutive years held two CET's in this area, Tourism Management in Tourism and Entertainment Health and Welfare (the latter has been financially supported under the NSRF - POPH).*

**7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.**

*A este nível destaca-se o papel do Centro de Investigação e Desenvolvimento no sentido da promoção do desenvolvimento e enriquecimento da cultura e difusão científica através da dinamização a título mensal de Encontros de Investigação (EI) cujos objectivos visam promover um maior e melhor conhecimento por parte do corpo docente dos projectos de doutoramento ou de outras formas de investigação que foram e/ou estão a ser desenvolvidos e incentivar cruzamento de ideias, perspectivas, experiências e do próprio debate científico.*

*Paralelamente, e ainda no âmbito do Centro de Investigação e Desenvolvimento, encontramos as Edições ISPGaya que têm como principal missão estimular a criação e difusão da cultura e da ciência através da publicação de revistas científicas e da edição de documentos, estudos e livros.*

**7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.**

*At this level, we highlight the role of the Research and Development Centre as a promoter of the development and enrichment of culture and scientific dissemination by facilitating monthly meetings about research with the following aims: to promote greater and better knowledge about the PhD projects or other forms of research that have been and / or are being developed and to encourage cross-ideas, perspectives, experiences and scientific debate.*

*At the same time, and still within the scope of the Research and Development Centre, we have ISPGaya Editions whose main mission is to stimulate the creation and dissemination of culture and science through the publication of journals and documents, studies and books*

**7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.**

*O ISPGaya através do Gabinete de Relações com o Exterior (GREXTISPGaya) promove a divulgação institucional e do curso, recorrendo a ações publicitárias em publicações relevantes, nas redes sociais e por email. A página Internet do ISPGaya é um portal que aglutina toda a informação sobre os vários cursos em funcionamento e a vida institucional do ISPGaya.*

**7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to**

students.

*ISPGaya through the Office of Foreign Relations (GREXTISPGaya) promotes the institution, using advertising activity in relevant publications, social networks and email. The website of ISPGaya is a portal that brings together all the information about the various courses in operation and institutional life of ISPGaya.*

#### 7.3.4. Nível de internacionalização

##### 7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	2.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	2.8
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

#### 8.1.1. Pontos fortes

*O curso enquadra-se na mesma lógica político-estratégica do ISPGaya, quando centra a visão do Ensino Superior Politécnico orientado para a preparação de técnicos, gestores e profissionais. É nesta perspetiva que são valorizadas as valências adquiridas nos Estágios, Seminários e Projectos que concretizam as aprendizagens adquiridas ao longo do curso. Ao nível pedagógico e curricular, a estrutura do plano curricular atual consolida-se na ambição de dotar o curso de mecanismos e estruturas intermédias capazes de providenciar uma atualização sistemática e coerente no que diz respeito à: consistência científica dos conteúdos; articulação horizontal das unidades curriculares; valorização da dimensão profissionalizante e politécnica; mobilização e participação de contributos internos e externos. Relativamente aos alunos privilegiamos uma política assente na qualidade das relações interpessoais, na resposta célere das várias solicitações e sugestões e no enquadramento profissional.*

#### 8.1.1. Strengths

*The course fits into the same political-strategic ISPGaya policy, when it centers the vision of the Polytechnic Schools as oriented preparation of technicians, managers and professionals. It is under this perspective that are valued valances acquired in internships, seminars and projects which embody the knowledge learned along the degree. At a pedagogical and curricular level, the structure of the current curriculum as consolidated in the ambition to provide the degree with mechanisms and intermediate structures able to provide systematic and coherent update with respect to: scientific consistency of contents, horizontal articulation of the courses; valuation of the polytechnic and vocational dimension; mobilization and participation of internal and external contributions. For students we set a policy based on the quality of interpersonal relationships, rapid response to various requests and suggestions of professional framework.*

#### 8.1.2. Pontos fracos

- *Inexistência de turmas de mestrado reduzindo o campo de investigação na área do Turismo.*
- *Ausência de encontros de investigação com outras instituições superiores congéneres.*
- *Incentivo à participação em atividades de cooperação e inserção em redes de docentes e discentes;*
- *Promoção e reforço de atividades para e extra curriculares;*
- *Promoção de métodos de avaliação sistemáticos.*

#### 8.1.2. Weaknesses

- *Lack of master classes reducing the field of research in the field of tourism.*
- *Lack of research meetings with other institutions.*
- *Encourage of participation in cooperation activities and integration in networks of teachers and students;*
- *Promoting and strengthening extra curricular activities;*
- *Promotion of systematic evaluation methods*

#### 8.1.3. Oportunidades

- *Integração dos alunos no mercado de trabalho;*
- *Imagem do curso junto dos empregadores;*
- *Diversidade das saídas profissionais*
- *Mobilidade dos alunos e docentes em programas de intercâmbios internacionais;*

- Forte ligação com as escolas secundárias e profissionais da região.
- Setor de turismo em forte crescimento na região norte e em particular no Grande Porto.
- Coordenação da área científica de Turismo
- Actualização frequente das unidades curriculares

#### 8.1.3. Opportunities

- *Integration of students into the labor market;*
- *Identification of the course among employers;*
- *Diversity of professional exits*
- *Mobility of students and teachers in international exchange programs;*
- *Strong links with secondary and professional schools in the region.*
- *Strong growth of the Tourism Sector in the north and particularly in Oporto Area.*
- *Coordination of the scientific area of Tourism*
- *Frequent actualization of the curricular units*

#### 8.1.4. Constrangimentos

- *Nem sempre é evidente da forma como são recolhidos, tratados e atualizados os dados relativos às necessidades e expectativas das várias partes interessadas e integradas no planeamento da escola*
- *Propinas não concorrenciais com as do ensino público.*
- *Crise económica do país.*
- *Dimensão do ISPGaya face a outras instituições;*
- *Redução das bolsas de estudo.*

#### 8.1.4. Threats

- *It is not always clear how it is collected, processed and updated data on the needs and expectations of stakeholders and the way they are integrated into the planning of school*
- *Fees non-competitive to the public education ones.*
- *Economic crisis in the country.*
- *Size of ISPGaya compared to other institutions;*
- *Reduction of scholarships.*

## 8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

---

#### 8.2.1. Pontos fortes

- *Organização bem definida e reconhecida pela comunidade académica.*
- *Flexibilidade para implementar melhorias.*
- *Existência de ensino pós-laboral.*
- *Facilidade do atendimento aos alunos pela coordenação, serviços administrativos e biblioteca.*
- *Existência do Centro de Investigação e Desenvolvimento do ISPGaya*
- *Existência do Observatório da Qualidade.*
- *Criação do Gabinete de Estágios.*
- *Existência do Gabinete de Relações Externas.*
- *Existência do Provedor do Aluno.*
- *Bons níveis de assiduidade do corpo docente*
- *Existência de um Plano Pedagógico por cada Unidade Curricular*
- *Facilidade de acesso a informação académica e administrativa por parte de docentes e discentes*
- *A proximidade e facilidade de acesso ao CTC e CP por parte de docentes e alunos*
- *Existência de um gabinete especializado na análise e atribuição de bolsas*
- *Existência de um gabinete que promove a internacionalização (ex: ERASMUS)*

#### 8.2.1. Strengths

- *The organization is well-defined and recognized by the academic community.*
- *Flexibility to implement improvements.*
- *Existence of after-work timetables.*
- *Ease of service to students for the coordination, administrative offices and library.*
- *Existence of the ISPGaya Center for Research and Development*
- *Existence of the Quality Observatory*
- *Creation of the Internships Office*
- *Existence of the External Relations Office.*
- *Existence of the Ombudsman Student.*
- *Good levels of attendance of the faculty*
- *Existence of an Educational Plan for each curricular unit*
- *Ease of access to academic and administrative information on the part of teachers and students*

- *The proximity and easy access to the CTC and CP by teachers and students*
- *Existence of an office specialized in the analysis of scholarships*
- *Existence of an office that promotes the internationalization (eg ERASMUS)*

#### 8.2.2. Pontos fracos

- *Baixa participação dos alunos na implementação de melhorias*
- *Conjuntura económica adversa que impede novos investimentos – ex: investigação/mestrado.*
- *Não existe uma estrutura adequada para a prospeção e captação de novos alunos*
- *As atividades sociais entre os docentes não são regulares*
- *Número reduzido de visitas de estudo*
- *Inexistência de um quadro docente da instituição por área científica (no ISPGaya)*
- *Informalidade no relacionamento entre os diferentes órgãos em consequência da reduzida dimensão da instituição, leva a que por vezes os trâmites processuais não sejam integralmente observados.*

#### 8.2.2. Weaknesses

- *Low student participation in the implementation of improvements*
- *Adverse economic situation that prevents new investments - eg research / masters.*
- *There is not an adequate framework for the prospecting and attraction of new students*
- *Social activities among teachers are not regular*
- *Reduced number of study visits*
- *Lack of an institution's faculty by scientific area (in ISPGaya)*
- *Informality in the relationship between different organs in consequence of the limited size of the institution, which sometimes leads to the procedural requirements not being fully observed.*

#### 8.2.3. Oportunidades

- *Criação do gabinete de Empreendedorismo.*
- *Mobilidade do pessoal docente.*
- *Nível elevado de satisfação dos diplomados no ciclo de estudos, contribuindo para a melhoria da imagem do curso e solidificação do mesmo no tecido empresarial.*
- *Existência de uma empresa, a WideSkills, que promove o interface empresarial do ISPGaya*
- *Informalidade no relacionamento entre alunos e docentes.*

#### 8.2.3. Opportunities

- *Creation of the Office of Entrepreneurship.*
- *Mobility of teaching staff.*
- *High level of satisfaction of graduates in the study cycle, contributing to the improvement of the image of the degree and its solidification in the surrounding business*
- *Existence of a company, widekills, that promotes the business interface of ISPGaya.*
- *Informality in the relationship between students and teachers*

#### 8.2.4. Constrangimentos

- *Falta de objetividade e clareza nas funções e atribuições de cada departamento, colaboradores e docentes.*
- *Escassez de informação fornecida relativa à política de qualidade;*
- *Inexistência de espaços (momentos) onde se possa reflectir, analisar, discutir diversas temáticas no sentido de gerar massa crítica para operacionalizar determinado tipo de atividades.*
- *Política de comunicação do ISPGaya.*
- *Conjuntura adversa: económica, demográfica e concorrencial.*
- *Apesar da existência de um Observatório da Qualidade, falta pessoal/equipas especializadas de apoio aos processos de avaliação e garantia da qualidade.*

#### 8.2.4. Threats

- *Lack of objectivity and clarity in roles and responsibilities of each department, employees and teachers.*
- *Lack of information provided on the quality policy;*
- *Lack of space (time) where one can reflect, analyze, discuss various topics in order to generate critical mass to operate certain types of activities.*
- *Communication policy by ISPGaya.*
- *Adverse Situation: economic, demographic and competitive.*
- *Despite the existence of a Quality Observatory, there is a lack of personell/specialist teams to support the process of evaluation and quality assurance.*

### 8.3. Recursos materiais e parcerias

**8.3.1. Pontos fortes**

*No que concerne às parcerias o curso de Turismo planeia e gere as suas relações com as organizações que lhe são exteriores e os recursos internos de forma a que esta gestão suporte a política e estratégia definidas e a condução efectiva dos processos que nela decorrem. A consolidação das ligações com os nossos parceiros como por exemplo, Escolas e Universidades, Associações Profissionais, Autarquias, Organismos de Coordenação e empresas assume-se como um dos factores chave do sucesso do curso de Turismo, tendo vindo a ser estabelecidas várias parcerias neste âmbito (ver ponto A.17) .*

*Quanto aos recursos pode-se evidenciar a localização geográfica da Escola; espaços físicos adequados e dotados de todos os equipamentos necessários; bar com refeições (aberto até às 22.00h); tipografia; plataforma Sapienflex e Moodle; laboratórios de informática; internet disponível em todo o edifício; existência de parcerias internacionais que facilitam a mobilização.*

**8.3.1. Strengths**

*With regard to the partnerships, the course of Tourism plans and manages its relations with external organizations and internal resources in order that this management support the policy and strategy defined and the effective conduction of processes that it entails. The consolidation of linkages with our partners such as schools and universities, professional associations, municipal authorities, coordination organizations and businesses is assumed as one of the key factors of success for the Tourism course, having been established several partnerships in this area (see point A.17).*

*Regarding the resources, one can highlight the geographic location of the School; proper physical environment equipped with all necessary equipments, bar with meals (open until 22:00); typography; Sapienflex and Moodle platform, computer labs, internet available throughout the building; existence of international partnerships that facilitate the mobilization of students and teachers*

**8.3.2. Pontos fracos**

- O acervo da biblioteca apresenta algumas áreas de carência
- Não é evidente a existência de uma abordagem estruturada (da instituição) para parcerias, nem a relação entre estas e a política e estratégia definida pelo ISPGaya;
- Necessidade de atualização de software da área do turismo
- Subscrição reduzida de revistas e/ou base de dados com artigos científicos;
- Dotar a estrutura do curso com recursos materiais mais adequados.

**8.3.2. Weaknesses**

- The library has some areas of need
- It is not evident the existence of a structured approach (at an institutional level) to partnerships, nor the relationship between these and the policy and strategy set by ISPGaya;
- Need to update software in the area of tourism
- Reduced subscription of magazines and / or database of scientific articles;
- Provide the structure of the course with more appropriate materials and resources

**8.3.3. Oportunidades**

- A realização continua e sistemática de seminários que impulsionam o contacto dos alunos com o mercado de trabalho.
- Envolvimento de profissionais nas aulas, seminários e outros eventos.
- A ligação estratégica com entidades exteriores pode contribuir para o incremento de valor acrescentado do curso, nomeadamente na criação de sinergias do trabalho em conjunto; na inventariação de oportunidades de desenvolvimento; no contributo para o espírito inovador, criativo e competitivo, e consequentemente, para a melhoria global do sector turístico.
- Protocolo com instituição bancária que permite o acesso a crédito bonificado e com carência até à integração dos licenciados no mercado de trabalho

**8.3.3. Opportunities**

- The realization of seminars that drive the contact between students and the labor market.
- Involvement of professional in classes, seminars and other events.
- The strategic linkage with outside entities may contribute to the increase of value added to the course, including the synergies of working together, the creation of development opportunities, the contribution to an innovative, creative and competitive spirit, and thus to the overall improvement of the tourism sector.
- Protocol with a bank institution allowing the access to a subsidized credit and to a non-paying period until the integration of the student in the labor market

**8.3.4. Constrangimentos**

- Requalificação dos equipamentos informáticos.

- *Necessidade de investimento;*
- *Material de divulgação insuficiente.*

#### 8.3.4. Threats

- *Requalification of computer equipment.*
- *Need for investment;*
- *Insufficient material for the disclosure of the course*

### 8.4 Pessoal docente e não docente

---

#### 8.4.1. Pontos fortes

- Experiência pedagógica dos docentes.*
- Elevada formação académica da maioria dos docentes.*
- Pessoal não docente estável e profissionalizado.*
- Proximidade na relação professor/ estudante.*
- Pessoal docente e não docente com elevado empenho e dedicação à instituição.*
- A procura da instituição em incluir no quadro de docentes a tempo parcial, profissionais que vêm do meio empresarial enriquecer a formação dos alunos.*
- Investimento constante na produção científica por parte dos docentes.*

#### 8.4.1. Strengths

- Teaching experience of teachers*
- High academic training of most teachers*
- Non-teaching staff stable and professionalized*
- Proximity between teachers and students*
- Teachers and other staff with high quality, commitment and dedication to the institution.*
- The institution seeks to include within the part-time teachers, professionals who come from the professional areas to enrich the education of students.*
- Continued investment in scientific production by teachers.*

#### 8.4.2. Pontos fracos

- *Escassez de apoios para a investigação e/ou doutoramento;*
- *Dificuldade na elaboração de mais momentos de debate que potenciem a criação de um espírito de empenhamento no trabalho de equipa entre docentes do curso;*
- *Inexistência de professores a tempo integral detentores do título de Doutor em Turismo*
- *Inexistência de professores detentores do título de especialista na área científica de Turismo*
- *Reduzido número de professores detentores do título de especialista em outras áreas científicas do curso.*

#### 8.4.2. Weaknesses

- *Lack of support for research and / or doctorate;*
- *Difficulty in developing more moments of debate that foster the creation of a spirit of commitment to teamwork among teachers of the course;*
- *Lack of full time teachers with a doctorate degree in Tourism*
- *Lack of teachers holders of a scientific expert degree in the field of Tourism*
- *Reduced number of teachers holding the title of specialist in other scientific areas of the course*

#### 8.4.3. Oportunidades

- *Docentes em formação (dois docentes a frequentar Doutoramento em Turismo e mais um a concluir essa mesma formação).*
- *Implementação da avaliação do desempenho de docentes.*
- *Criação de políticas de apoio e financiamento à investigação e internacionalização, que sejam de conhecimento público, de forma clara, por parte dos interessados.*
- *Existência das publicações internas Politécnica e PEC que permitem dinamizar a publicação de trabalhos internos e externos do I&D.*
- *Existência de uma equipa que promove a internacionalização nomeadamente recorrendo ao programa ERSMUS.*

#### 8.4.3. Opportunities

- *Teachers training (PhD, including in tourism).*
- *Implementation of the performance evaluation of teachers.*
- *Creation of supportive policies and funding for research and internationalization, which are of public knowledge,*

*clearly exposed to the interested parties.*

- *Existence of internal publications and PEC Polytechnic allowing the streamline for the publication of works in internal and external R & D.*
- *Existence of a team that promotes the internationalization, namely by the ERASMUS program.*

#### 8.4.4. Constrangimentos

- *Período de tempo necessário para a formação de docentes.*
- *Escassez de recursos para a contratação e desenvolvimento profissional.*

#### 8.4.4. Threats

- *Time necessary to formation of the faculty in the specific area of the course*
- *Shortage of funds for hiring and professional development.*

### 8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

---

#### 8.5.1. Pontos fortes

- *Excelente localização*
- *Motivação do alunos em relação ao ciclo de estudo*
- *Envolvimento dos alunos na vida académica*
- *Envolvimento dos alunos na avaliação do processo ensino/ aprendizagem*
- *Existência de horário diurno e pós-laboral*
- *Boa adesão dos alunos a programas de mobilidade internacional.*
- *Heterogeneidade da população estudantil a nível da faixa etária e regime de frequência, que enriquecem o processo formativo.*
- *Dinamização de variados eventos, em especial na área do empreendedorismo.*
- *Encontros regulares de investigação/workshops promovidos pelo CID ISPGaya.*
- *A existência e divulgação de regime livre de frequência de UC's, permite que o aluno na sua licenciatura enriqueça os seus saberes e competências e consiga adquirir conhecimentos em áreas afins ou do seu interesse.*
- *Proximidade professor aluno*

#### 8.5.1. Strengths

- *Excellent location*
- *Motivation of students concerning the cycle of study*
- *Involvement of students in academic life*
- *Involvement of students in the evaluation of teaching / learning process*
- *Existence of daytime and after-work timetable*
- *Good adhesion of students to international mobility programs.*
- *Heterogeneity of the student population concerning the age range and frequency regime, which enrichs the educational process.*
- *Realization of various events, especially in the area of entrepreneurship.*
- *Regular meetings / research workshops sponsored by CID ISPGaya.*
- *The existence and disclosure of a free regime of CU, allows the student to enrich his undergraduate degree with knowledge and skills acquired in related fields of their interest.*
- *Proximity between the teacher and the student*

#### 8.5.2. Pontos fracos

- *Número reduzido de estudantes, inviabilizando a realização de determinadas atividades;*
- *Algum absentismo verificado nos alunos*
- *Pouco evidente, a política e mecanismos de reconhecimento e recompensa da excelência do aluno;*
- *Apesar da existência do Observatório da Qualidade não são evidenciados mecanismos de medição de eficácia ou revisão das abordagens sugeridas pelos alunos.*
- *A recente criação do Observatório da Qualidade ainda não permitiu na totalidade a incorporação de algumas medidas sugeridas pelos alunos.*

#### 8.5.2. Weaknesses

- *Reduced number of students, making it impossible to carry out certain activities;*
- *Some absence observed*
- *Not clear a policy and mechanisms for recognizing and rewarding excellence of the student;*
- *Despite the existence of the Quality Observatory it is not always evident the mechanisms for measuring the effectiveness or to review the approaches suggested by the students.*
- *The recent creation of the Quality Observatory as not yet fully allowed for the incorporation of some measures*

*suggested by the students.*

#### **8.5.3. Oportunidades**

- *Alunos com características e formações diversificadas permitindo maior riqueza e diversidade nas estratégias pedagógicas utilizadas;*
- *O grau de satisfação dos alunos pelo curso de turismo é, globalmente, muito positivo, funcionando como catalizador para a existência de harmonia e interesse nos trabalhos e atividades desenvolvidos;*
- *Os meios tecnológicos disponíveis permitem criar novas oportunidades e dinâmicas (ex: Moodle);*
- *Apoio e disponibilização de serviços complementares ( cursos de línguas, programa Galileo, Gabinete de Relações Externas)*
- *Alargamento dos programas de mobilidade internacional*

#### **8.5.3. Opportunities**

- *Students with different characteristics and backgrounds allowing greater richness and diversity in teaching strategies used;*
- *The degree of satisfaction of students over the course of tourism is, overall, very positive, acting as a catalyst for the existence of harmony and interest in the work and activities developed;*
- *The technological means available allow you to create new opportunities and dynamics (eg Moodle);*
- *Support and provision of complementary services (language courses, Galileo, Office of External Relations)*
- *Expansion of international mobility programs.*

#### **8.5.4. Constrangimentos**

- *Dificuldades económicas dos estudantes*
- *Concorrência das propinas do ensino superior público*
- *Diminuição dos apoios sociais (bolsas).*

#### **8.5.4. Threats**

- *Economic difficulties of students*
- *Competition of the fees of public higher education*
- *Reduction of social support (scholarships).*

### **8.6. Processos**

---

#### **8.6.1. Pontos fortes**

- *Plano de estudos apropriado aos objetivos do curso*
- *Existência de UCs com forte pendor teórico-prático*
- *Formação com aplicabilidade prática*
- *Eventos e atividades realizadas associados ao ciclo e estudo*
- *Adequação e coerência entre os conteúdos programáticos, as metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de cada UC*
- *Divulgação e discussão dos objetivos do curso e das estratégias pedagógicas*
- *Revisão e atualização frequente de cada UC*
- *Divulgação aos alunos dos conteúdos e dos objetivos de cada UC*
- *Criação de espaços de relação entre estudantes e profissionais através das aulas temáticas, seminários e estágios.*
- *Definição de horários adequados às necessidades dos alunos.*
- *Existência de uma plataforma (sapienflex) agregadora de vária informação académica e disponível on-line.*
- *Dinamização de novas ferramentas de trabalho (por ex: plataformas para o e-learning).*

#### **8.6.1. Strengths**

- *Plan of study appropriate to the course objectives*
- *Existence of curricular units with a strong theoretical-practical content*
- *Training with practical applicability*
- *Events and activities associated with the cycle and study*
- *Adequacy and consistency between program contents, teaching methodologies and assessment with the objectives of each CU*
- *Disclosure and discussion of course objectives and teaching strategies*
- *Review and update frequently at UC*
- *Distribution to the students of the content and objectives of each CU*
- *Creation of the spaces for the relationship between students and professionals through thematic classes, seminars, and internships*
- *Definition of timetables appropriate to the needs of students.*
- *Existence of a platform (sapienflex) aggregator of various academic information and available online.*

- *Promotion of new work tools (eg platforms for e-learning).*

#### 8.6.2. Pontos fracos

- *Inadequação das estratégias utilizadas para a prospeção e captação de novos alunos.*

#### 8.6.2. Weaknesses

- *Inadequacy of the strategies used for prospecting and attracting new students.*

#### 8.6.3. Oportunidades

- *Processos de mobilidade dos alunos e docentes;*
- *O crescimento económico de alguns países de língua portuguesa, como Angola e Brasil, constitui uma oportunidade para a construção de acordos/parcerias formativas, permitindo que alunos desses países possam complementar a sua formação no ISPGaya;*
- *O posicionamento geo-estratégico, económico e social do ISPGaya;*
- *O fortalecimento e o alargamento de intervenção no âmbito das diferentes parcerias estabelecidas.*

#### 8.6.3. Opportunities

- *Procedures for the mobility of students and teachers;*
- *The economic growth of some Portuguese-speaking countries such as Angola and Brazil, is an opportunity for the construction of training agreements / partnerships, allowing students from these countries to complement their training in ISPGaya;*
- *The geo-strategic, economic and social position of ISPGaya;*
- *The strengthening and enlargement of intervention in the various partnerships.*

#### 8.6.4. Constrangimentos

- *Sistemas de informação com alguma complexidade de operacionalização*
- *Dificuldades na identificação e obtenção de resultados ao nível dos sistemas de qualidade*
- *Contato com antigos alunos baseada apenas nos contatos informais de docentes, não existindo um sistema estruturado e formal de ligação e monitorização.*
- *Falta de legislação que tutela a obrigatoriedade da existência de técnicos superiores em determinadas funções em entidades do sector turístico, não facilitando o estabelecimento de processos de ligação e de intercâmbio com o setor e respetivas associações.*

#### 8.6.4. Threats

- *Information systems with a certain degree of complexity*
- *Difficulties in identifying and obtaining results in terms of quality systems*
- *Contact with former students based solely on the informal contacts of teachers, being absent a structured and formal liaison and monitoring.*
- *Lack of legislation that protects the obligatory presence of senior roles in certain entities in the tourism sector, not facilitating the establishment of procedures for liaison and exchange with the respective sector and its associations.*

### 8.7. Resultados

---

#### 8.7.1. Pontos fortes

- *Elevada taxa de sucesso na maioria das Unidades Curriculares*
- *Prática de reestruturar as metodologias pedagógicas e de avaliação em função de resultados desfavoráveis de sucesso escolar*
- *Elevados índices de empregabilidade*
- *Existência de parcerias nacionais e internacionais*
- *Docentes envolvidos em centros de investigação reconhecidos*
- *Boa aceitação no mercado dos nossos diplomados*
- *Capacidade de inovação e iniciativa demonstrada pelos antigos alunos*
- *Existência das publicações internas Politécnica e PEC que permitem dinamizar a publicação dos trabalhos internos e externos de I&D.*
- *A coexistência de várias áreas do conhecimento no ISPGaya, permite a criação de sinergias entre licenciaturas, enriquecendo o know how fornecido aos alunos e posicionando o ISPGaya como parceiro empresarial privilegiando projetos comuns*
- *Imagem favorável junto da comunidade local e regional;*
- *Existência e realização de dois CET's na área do Turismo*

**8.7.1. Strengths**

- *High success rate in most Curricular Units*
- *Practice of restructuring the teaching methodologies and evaluation in the light of unfavorable results of educational attainment*
- *High levels of employability*
- *Existence of national and international partnerships*
- *Teachers engaged in recognized research centers*
- *Good market acceptance of our graduates*
- *Capacity for innovation and initiative demonstrated by former students*
- *Existence of internal publications allowing the publication of papers of internal and external R & D.*
- *The coexistence of various areas of knowledge in ISPGaya, allows the creation of synergies between degrees, enriching the expertise provided to students and positioning ISPGaya as a business partner focusing in common projects*
- *A favorable image in the local and regional community.*
- *Existence and implementation of two CET's in Tourism.*

**8.7.2. Pontos fracos**

- *Ausência de metas, comparações generalizadas e benchmarking;*
- *Investigação ainda incipiente por parte dos alunos;*
- *Pouca internacionalização do curso (apesar dos esforços realizados e da recente adesão ao ERASMUS);*
- *Resultados não semelhantes em algumas áreas científicas o que demonstra debilidades dos alunos nessas mesmas áreas.*

**8.7.2. Weaknesses**

- *Lack of goals, generalized comparisons and benchmarking;*
- *Research still incipient by the students;*
- *Little internationalization of the course (despite the efforts made and the recent access to the ERASMUS);*
- *Results not comparable in some areas of science that demonstrates the weaknesses of the students in those areas.*

**8.7.3. Oportunidades**

*Dada a imagem global positiva que existe junto dos nossos clientes diretos (alunos, empresas, comunidade, etc.), o desafio seguinte deverá ser centrar a estratégia na necessidade de:*

- *Desenvolver a formação académica ao nível de mestrado;*
- *Potenciar a oferta de novos serviços à comunidade;*
- *Consolidar a imagem da instituição/curso a um contexto mais alargado.*
- *Captação para a licenciatura dos alunos oriundos dos CET's*

**8.7.3. Opportunities**

*Given the positive overall picture that exists on our direct customers (students, businesses, community, etc.), the following challenge should be to focus the strategy in the following:*

- *Develop the academic level of master's degree;*
- *Promote the provision of new services to the community;*
- *Consolidate the image of the institution / course to a wider context.*
- *Funding for graduate students from the CET's*

**8.7.4. Constrangimentos**

- *Políticas governamentais de desinvestimento na formação ao longo da vida*
- *Crise económica*
- *Concorrência com o valor das propinas no ensino público*
- *Reduzida consciencialização de algumas entidades face à necessidade de quadros especializados em turismo;*
- *Falta de possibilidades de progressão na carreira profissional e adequação de funções de acordo com as habilitações de nível superior.*

**8.7.4. Threats**

- *Government policy of disinvestment in education throughout life*
- *Economic crisis*
- *Competition with the public schools fees*
- *Low awareness of certain entities to the needs of specialized staff in tourism;*
- *Lack of opportunities for career development according to higher qualifications degree*

## 9. Proposta de acções de melhoria

### 9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

---

#### 9.1.1. Debilidades

- *Inexistência de turmas de mestrado, reduzindo o campo de investigação na área do Turismo.*
- *Ausência de encontros de investigação com outras instituições superiores congéneres.*

#### 9.1.1. Weaknesses

- *Lack of master classes, reducing the field of research in the field of tourism.*
- *Lack of research meetings with other institutions superior education*

#### 9.1.2. Proposta de melhoria

- *Desenvolver um centro de recursos afetos ao curso de Turismo*
- *Propor a criação de um mestrado*
- *Dinamizar encontros de debate entre Escolas*

#### 9.1.2. Improvement proposal

- *Develop a center of resources allocated to the course of tourism*
- *Propose the creation of a master*
- *To stimulate discussion meetings between schools*

#### 9.1.3. Tempo de implementação da medida

*Médio prazo (1 ano - 3 anos)*

#### 9.1.3. Implementation time

*Medium-term (1 - 3 years)*

#### 9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Média*

#### 9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

*Medium*

#### 9.1.5. Indicador de implementação

- *Candidatura da proposta de mestrado*
- *Número de eventos e atividades realizados em parceria*
- *Criação de centro de recursos afeto ao curso.*

#### 9.1.5. Implementation marker

- *Application for the poposed master*
- *Number of events and activities in partnership*
- *Establishment of resource center assigned to the course.*

### 9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

---

#### 9.2.1. Debilidades

- *Baixa participação dos alunos na implementação de melhorias*
- *Conjuntura económica impedem novos investimentos – ex: investigação/mestrado*
- *O Observatório para a Qualidade ainda não se encontra certificado.*
- *Dificuldade em obtenção de resposta ao pedido de Bolsas do Fundo de Apoio ao estudante*
- *Redução do valor e do nº de bolsas atribuídas pelo FAE.*
- *Alguma desorganização ao nível administrativo.*

#### 9.2.1. Weaknesses

- *Low student participation in the implementation of improvements*

- *Economic situation prevents new investments - eg research / masters*
- *The Centre for Quality is not yet certified.*
- *Difficulty in obtaining response to the request of the Scholarship Fund to Support Student*
- *Reduction of the value and number of scholarships awarded by the FAE.*
- *Some disruption at the administrative level*

#### 9.2.2. Proposta de melhoria

*Criação de mais espaços de envolvimento dos alunos para discussão e implementação de melhorias*

- *Aumentar as receitas através de novos projectos*
- *Incentivos, devidamente materializados e quantificados, aos docentes que se envolvam em projectos financeiros rentáveis para o ISPGaya.*
- *Existência de avaliação para o pessoal administrativo*
- *Criação de um modelo de organização e estruturação dos sistemas internos, onde se explicita de forma inequívoca procedimentos, metas temporais, formas de controle e avaliação.*
- *Certificar o sistema interno de garantia da qualidade.*

#### 9.2.2. Improvement proposal

- *Increase revenue through new projects*
- *Incentives duly materialized and quantified, to teachers who engage in profitable projects for ISPGaya.*
- *Existence of assessment for administrative personnel*
- *Creation of a new organization model and structure of the internal systems, which unequivocally clarify procedures, time-bound goals, forms of control and evaluation.*
- *Ensure the internal system of quality assurance.*

#### 9.2.3. Tempo de implementação da medida

*Médio prazo (de 1 ano a 2 anos)*

#### 9.2.3. Improvement proposal

*Medium-term (1 year 2 years)*

#### 9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta*

#### 9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

*High*

#### 9.2.5. Indicador de implementação

- *Responsabilizar os alunos pela apresentação de documentos (actas dos encontros) de proposta de melhoria*
- *Ações de divulgação da Escola e dos seus cursos*
- *Criação de spin-offs.*
- *Sistema de Qualidade Total.*

#### 9.2.5. Implementation marker

- *Empowering students for production of documents (minutes of meetings) for proposed improvements*
- *Actions to disseminate the School and its courses*
- *Creation of spin-offs.*
- *Total Quality System.*

### 9.3 Recursos materiais e parcerias

---

#### 9.3.1. Debilidades

- *Necessidade de melhorar o acervo na biblioteca;*
- *Disponibilizar acesso eletrónico a base de dados de revistas científicas;*
- *Estabelecimento de parcerias formais com as entidades empregadoras, ou outras, de acordo com um plano alinhado com a política e estratégia do ISPGaya*
- *Os quadros interactivos poderiam ser mais utilizados como recurso educativo.*

#### 9.3.1. Weaknesses

- *Need to improve the collection in the library;*

- *Provide electronic access to database of scientific journals;*
- *Establishment of formal partnerships with employers, or others, according to a plan aligned with the policy and strategy of ISPGaya*
- *The active inter-frame could be used more as an educational resource.*

#### 9.3.2. Proposta de melhoria

- *Celebrar e renovar parcerias no âmbito do acesso eletrónico e de dados de revistas científicas*
- *Melhorar o acervo da biblioteca*
- *Insistência na formação aos docentes para utilização dos quadros interactivos.*
- *Atualização dos recursos bibliográficos por indicação das necessidades identificadas pelos docentes das diversas áreas científicas do curso*

#### 9.3.2. Improvement proposal

- *Celebrate and renew partnerships in the electronic access and data of scientific journals*
- *Improving the library collection*
- *Emphasis on training to teachers for the use of interactive whiteboards.*
- *Update of library resources by indication of the needs identified by teachers of various science course*

#### 9.3.3. Tempo de implementação da medida

*Curto prazo (de 6 meses a 1 ano)*

#### 9.3.3. Implementation time

*Short-term (6 months to 1 year)*

#### 9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta*

#### 9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

*High*

#### 9.3.5. Indicador de implementação

- *Número de parcerias celebradas e renovadas*
- *Número de obras adquiridas*

#### 9.3.5. Implementation marker

- *Number of partnerships concluded and renewed*
- *Number of works acquired*

### 9.4. Pessoal docente e não docente

---

#### 9.4.1. Debilidades

- *Dificuldade na elaboração de mais momentos de debate que potenciem a criação de um espírito de empenhamento entre docentes do curso*
- *Falta de professores coordenadores nas áreas científicas específicas do curso afectos 100% à escola e curso.*
- *Falta de formação específica de algum pessoal não docente*

#### 9.4.1. Weaknesses

- *Difficulty in developing more moments of debate that foster the creation of a spirit of commitment among teachers of the course*
- *Lack of head teachers in specific scientific areas of the course 100% allocated to the school and course.*
- *Lack of specific training of some non-teaching staff*

#### 9.4.2. Proposta de melhoria

- *Elaboração de espaços de debate*
- *Promover a formação contínua do pessoal não docente*
- *Criar instrumentos de avaliação para pessoal não docente e abrir a possibilidade de avaliação dos mesmos aos alunos.*
- *Validar e utilizar atempadamente os resultados da avaliação para incrementar medidas de melhoria.*

- *Revisão e atualização dos estatutos da carreira docente, respeito e cumprimento dos mesmos.*

#### 9.4.2. Improvement proposal

- *Preparation of spaces for debate*
- *To promote the training of non-teaching staff*
- *Create assessment tools for non-teaching staff and open the possibility for the assessment of those by the students.*
- *Validate and timely use assessment results to improve measures for improvement.*
- *Review and update the status of the teaching career, respect and compliance.*

#### 9.4.3. Tempo de implementação da medida

*Curto prazo ( 6 meses a 1 ano)*

#### 9.4.3. Implementation time

*Short-term (6 months to 1 year)*

#### 9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta*

#### 9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

*High*

#### 9.4.5. Indicador de implementação

- *Número de espaços de debate elaborados*
- *Número de formações realizadas*
- *Implementação de sistema de avaliação de desempenho a todo o Instituto.*

#### 9.4.5. Implementation marker

- *Number of spaces for debate developed*
- *Number of trainings conducted*
- *Implementation of system for the performance evaluation to the whole Institute.*

### 9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

---

#### 9.5.1. Debilidades

- *Número reduzido de alunos*
- *Pouca articulação entre as diferentes escolas do ISPGaya de modo à promoção e desenvolvimento de projetos inovadores e interdisciplinares*
- *Dificuldades financeiras dos alunos não permite a participação em muitos eventos extra-curriculares*

#### 9.5.1. Weaknesses

- *Reduced number of students*
- *Poor coordination between the different schools of ISPGaya in order to promote and develop innovative and interdisciplinary projects*
- *Financial difficulties do not allow students to participate in many extra-curricular events*

#### 9.5.2. Proposta de melhoria

- *Definir e implementar um plano de divulgação mais assertivo e de acordo com a especificidade dos cursos e dos públicos que se pretendem captar*
- *Melhorar o atendimento, a qualidade e a uniformidade das informações prestadas pelos serviços administrativos*
- *Criar sinergias de colaboração mais específica ao nível das diferentes escolas do ISPGaya*

#### 9.5.2. Improvement proposal

- *Develop and implement a more assertive divulgation plan in accordance with the specificity of the courses and target public*
- *Improve customer service, quality and consistency of information provided by academic and administrative services*
- *Create synergies of collaboration at a more specific level for the different schools of ISPGaya*

**9.5.3. Tempo de implementação da medida**  
***Curto prazo (6 meses a 1 ano)***

**9.5.3. Implementation time**  
***Short-term (6 months to 1 year)***

**9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**  
***Alta***

**9.5.4. Priority (High, Medium, Low)**  
***High***

**9.5.5. Indicador de implementação**  
***- Existência de plano de divulgação devidamente estruturado e adequado às especificidades do curso***  
***- Número de formações aos funcionários***  
***- Monitorização da qualidade de atendimento e informação dada aos alunos***  
***- Projetos desenvolvidos em cooperação entre as 3 Escolas do ISPGaya.***

**9.5.5. Implementation marker**  
***- Existence of a divulgation plan properly structured and appropriate to the specific courses***  
***- Number of training to employees***  
***- Monitoring the quality of the information provided to students***  
***- Projects developed in cooperation between the three Schools of ISPGaya.***

## **9.6. Processos**

---

**9.6.1. Debilidades**  
***- Falta de conhecimento e publicitação dos indicadores de garantia da qualidade.***  
***- Elaboração de um plano sistemático para recolha, tratamento e atualização dos dados relativos às necessidades e expectativas de todas as partes interessadas (incluindo alunos e professores)***  
***- Aperfeiçoamento do sistema de integração de informação e comunicação no ISPGaya.***

**9.6.1. Weaknesses**  
***- Lack of knowledge and publication of indicators of quality assurance.***  
***- Develop a systematic plan for collecting, processing and updating information on the needs and expectations of all stakeholders (including students and teachers)***  
***- Improving the system for integrating information and communication in ISPGaya.***

**9.6.2. Proposta de melhoria**  
***- Divulgação dos resultados dos indicadores de qualidade***  
***- Uniformizar e articular os diferentes sistemas de informação***

**9.6.2. Improvement proposal**  
***- Divulgation of the results of quality indicators***  
***- Standardize and coordinate the various information systems.***

**9.6.3. Tempo de implementação da medida**  
***Médio Prazo (1 ano)***

**9.6.3. Implementation time**  
***Medium Term (1 year)***

**9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**  
***Média***

#### 9.6.4. Priority (High, Medium, Low) *Medium*

#### 9.6.5. Indicador de implementação

- *Resultados dos indicadores de qualidade serem do conhecimento dos interessados*
- *Melhoria na facilidade de preenchimento da informação nos diferentes sistemas e diminuição do número de repetições nos procedimentos a serem seguidos.*

#### 9.6.5. Implementation marker

- *Results of the quality indicators being known to the interested parties*
- *Improved ease of filling the information in different systems and reducing the number of repetitions in the procedures to be followed.*

### 9.7. Resultados

---

#### 9.7.1. Debilidades

- *O curso perde notoriedade por estar integrado numa instituição com uma oferta formativa muito alargada*
- *Ausência de divulgação do sucesso obtido pelos diplomados do curso no mercado de trabalho e a sua situação profissional.*

#### 9.7.1. Weaknesses

- *The course loses notoriety for being integrated into an institution with a very broad training offer*
- *Lack of disclosure by the success of the course graduates in the labor market and their employment status.*

#### 9.7.2. Proposta de melhoria

- *Desenvolver ações de marketing para uma identificação ampla do ISPGaya e das suas áreas de formação ministradas junto de mercados-alvo específicos.*
- *Criação de um sistema de informação de acompanhamento e monitorização da situação profissional dos antigos alunos*

#### 9.7.2. Improvement proposal

- *Develop marketing initiatives to a broad identification of ISPGaya and its training areas within specific target markets.*
- *Creation of an information system for tracking and monitoring the employment situation of former students*

#### 9.7.3. Tempo de implementação da medida

*Curto-prazo (6 meses a 1 ano)*

#### 9.7.3. Implementation time

*Short-term (6 months to 1 year)*

#### 9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta*

#### 9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

*High*

#### 9.7.5. Indicador de implementação

- *Estabelecer procedimentos de avaliação e monitorização das ações de marketing realizadas*
- *Implementação de uma base de dados dos antigos alunos.*

#### 9.7.5. Implementation marker

- *Establish procedures for the evaluation and monitoring of the marketing campaigns conducted*
- *Implementation of a database of alumni.*

## 10. Proposta de reestruturação curricular

### 10.1. Alterações à estrutura curricular

---

#### 10.1. Alterações à estrutura curricular

##### 10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

*N.a.*

##### 10.1.1. Synthesis of the intended changes

*N.a.*

#### 10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa N.a.

##### 10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

*Turismo*

##### 10.1.2.1. Study Cycle:

*Tourism*

##### 10.1.2.2. Grau:

*Licenciado*

##### 10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*N.a.*

##### 10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*N.a.*

#### 10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

*<sem resposta>*

### 10.2. Novo plano de estudos

---

Mapa XII – Novo plano de estudos - N.a. - N.a.

#### 10.2.1. Ciclo de Estudos:

*Turismo*

#### 10.2.1. Study Cycle:

*Tourism*

#### 10.2.2. Grau:

*Licenciado*

#### 10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*N.a.*

**10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N.a.***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***N.a.***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***N.a.***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

&lt;sem resposta&gt;

**10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII - *N.a.***10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***N.a.***10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***N.a.***10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***N.a.***10.3.4. Categoria:**

&lt;sem resposta&gt;

**10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

&lt;sem resposta&gt;

**10.3.6. Ficha curricular de docente:**

&lt;sem resposta&gt;

**10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**

Mapa XIV

**10.4.1.1. Unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

&lt;sem resposta&gt;

**10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

**<no answer>**

**10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

**<sem resposta>**

**10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

**<no answer>**

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

**<sem resposta>**

**10.4.1.5. Syllabus:**

**<no answer>**

**10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

**<sem resposta>**

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

**<no answer>**

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

**<sem resposta>**

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

**<no answer>**

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

**<sem resposta>**

**10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

**<no answer>**

**10.4.1.9. Bibliografia principal:**

**<sem resposta>**